



**ANADOLU
EFES**

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ ЗА 2023
ГОД

НАВСТРЕЧУ СВЕТЛОМУ БУДУЩЕМУ:

Наш путь к
устойчивому
развитию



Содержание

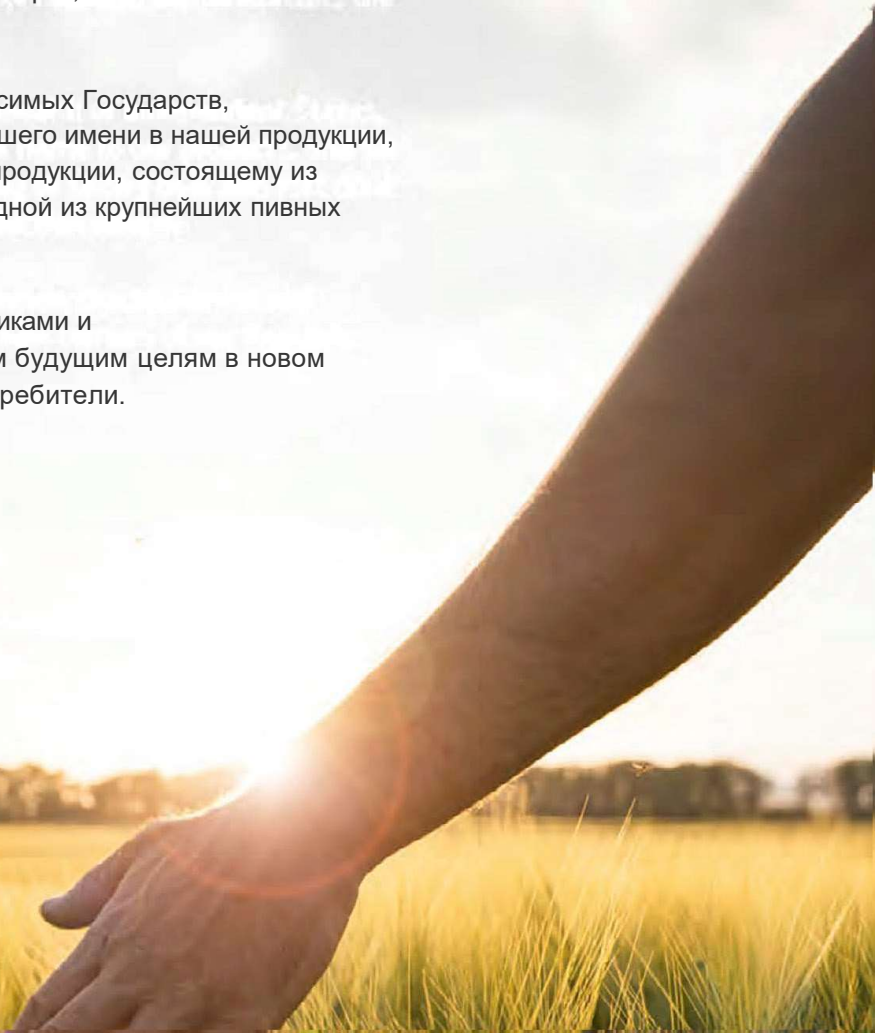
5	ОБ ОТЧЕТЕ	42	РОСТ БЛАГОДАРЯ ФИНАНСОВОЙ ДИСЦИПЛИНЕ И ИННОВАЦИЯМ	75	ЦЕЛЬ - НУЛЕВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ	102	ПРИЛОЖЕНИЯ
7	Сообщение от генерального директора					103	Приложение 1: Показатели эффективности
		43	Экономический рост и воздействие	76	Энергия и выбросы	103	Показатели экологической эффективности
		45	Инновации, разработка продукции и качество	80	Потребление воды и безопасность		Группы компаний по производству пива Anadolu Efes
9	МИР ANADOLU EFES			82	Цикличность и отходы производства		
10	Краткий обзор Anadolu Efes	48	Наша связь с миром предпринимательства	84	Экологичная упаковка	105	Показатели социальной эффективности
				85	Цепочка поставок и устойчивость		Группы компаний по производству пива Anadolu Efes
12	Наше географическое присутствие	52	Отношения с клиентами и управление ими	87	Краткая информация о нашей деятельности и направлениях дальнейшей работы	108	Приложение-2: Связь с заинтересованными сторонами
13	Этапы создания нашей цепочки ценностей	54	Цифровая трансформация			112	Приложение-3: Членство в ассоциациях и инициативах
14	Наши показатели по индексам	56	Краткая информация о нашей деятельности и направлениях дальнейшей работы	88	СТАНОВИМСЯ СИЛЬНЕЕ ВМЕСТЕ С НАШИМИ СОТРУДНИКАМИ	113	Приложение-4: Награды
15	Главные события 2023 года					114	Приложение-5: Принципы ООН по расширению прав и возможностей женщин (РПВЖ ООН)
16	Стратегические направления	57	УВЕЛИЧЕНИЕ НАШЕГО СОЦИАЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ	89	Равенство, разнообразие и вовлечение	115	Приложение-6: Индекс содержания SASB
17	Тренды и условия нашей деятельности			90	Равенство полов	116	Приложение-7: Индекс содержания капитализма заинтересованных сторон WEF
19	+1 ЦЕННОСТЬ В БУДУЩЕМ			92	Участие молодежи в трудовой деятельности		
		58	Социальные инвестиции и воздействие			117	Приложение-8: Индекс содержания GRI (Глобальной инициативы по отчетности)
20	Руководство	59	Экотуризм	94	Развитие и управление персоналом	126	Приложение-9: Таблица соответствия стандартам устойчивой отчетности Турции (TSRS)
21	Интегрированная структура корпоративного управления	62	Ресурсосберегающее земледелие	94	Оценка эффективности работы		Приложение-10: Отчеты независимой экспертизы
22	Наш совет директоров	64	Культура и искусство	95	Обучение сотрудников	127	Приложение-11: Кредиты
25	Руководство компании	66	Экологическая осведомленность	97	Общине и вовлечение сотрудников		
27	Наша модель управления в области устойчивого развития	68	Ответственное потребление				
28	Интегрированное управление рисками	70	Волонтерская деятельность				
32	Наш подход к комплексному мышлению	71	Поддержка групп населения, находящихся в неблагоприятном положении	98	Здоровье, безопасность и благополучие сотрудников		
		72	Поддержка спорта				
32	Подход к воздействию комплексного мышления	73	Мы получили +1 солидарности	100	Этика и права человека		
34	Анализ материальных аспектов	74	Краткая информация о нашей деятельности и направлениях дальнейшей работы	101	Краткая информация о нашей деятельности и направлениях дальнейшей работы		
41	Модель создания стоимости						

У НАС ЕСТЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЗА 64 ГОДА СУЩЕСТВОВАНИЯ 100*-ЛЕТНЕЙ РЕСПУБЛИКИ

Мы - бренд, родившийся и выросший на этих землях, открывающийся миру с силой Турции, в свете ценностей нашей Республики, 100-летие которой мы отметили в этом году, и принципов Мустафы Кемаля Ататюрка, основателя нашей Республики.

Мы работаем на обширной территории, включающей Турцию, Россию, Содружество Независимых Государств, Центральную Азию и страны Ближнего Востока. Мы, будучи Anadolu Efes, отражаем силу нашего имени в нашей продукции, и мы сохраняем лидерство на рынке во многих странах благодаря широкому ассортименту продукции, состоящему из брендов крепкого пива и безалкогольных напитков. По объему производства мы являемся одной из крупнейших пивных компаний в Европе и мире.

Независимо от обстоятельств, с силой нашей страны и нашего народа, с общими характеристиками и общими ценностями, которые мы поддерживаем, мы будем продолжать двигаться к нашим будущим целям в новом веке нашей Республики, сохраняя доверие и любовь, которые испытывают к нам наши потребители.



Наша вдохновляющая история

Доставляя пиво миллионам потребителей, мы берем на себя ответственность за каждый этап цепочки создания ценностей, охватывающей не только нашу собственную деятельность, но и деятельность всех заинтересованных сторон. Принимая на себя это обязательство, мы стремимся усилить наше положительное влияние на всю цепочку создания ценностей, стремясь создать +1 ценность для устойчивого будущего.

Мы черпаем вдохновение из цепочки создания ценностей в каждом своем шаге, начиная с внедрения устойчивых сельскохозяйственных практик при производстве сырья и заканчивая улучшением экологических показателей в процессах солодоращения и пивоварения. Мы реализуем инициативы по созданию экологичной упаковки, планируем экологичные перевозки в сфере дистрибуции и логистики и обеспечиваем наших клиентов высококачественной и надежной продукцией.

В сводном отчете за 2023 год мы подробно рассказываем о том, на чем мы сосредоточены на каждом этапе цепочки создания ценностей и как мы расширяем и углубляем нашу интегрированную перспективу, постоянно черпая вдохновение в этом комплексном подходе.





Об отчете

С 2010 года мы открыто сообщаем о результатах своей деятельности в области устойчивого развития и о шагах, предпринятых нами в этой сфере. В этом году мы уже второй год переходим на составление сводной отчетности, которая призвана более наглядно продемонстрировать, как устойчивое развитие переплетается с нашей корпоративной стратегией и практикой ведения бизнеса. В этом втором сводном отчете мы рассказываем всем заинтересованным сторонам о ценностях, которые мы создали за год, а также о наших целях и проектах, которые мы реализовали.

ЧТО НОВОГО В НАШЕМ ОТЧЕТЕ В ЭТОМ ГОДУ?

В этом году мы делаем еще более решительные шаги на пути к комплексному мышлению. Как вы увидите в нашем отчете, мы пересмотрели анализ материальных аспектов с учетом принципа двойной материальности. Этот процесс включал в себя сбор мнений заинтересованных сторон о наших финансовых и нефинансовых рисках и возможностях. Благодаря усовершенствованиям, внесенным в наш комплексный подход к управлению рисками, мы смогли создать матрицу рисков.

Мы продвинулись вперед, приняв стандарты IFRS S1 - Общие требования к раскрытию финансовой информации, связанной с устойчивым развитием, и TSRS S1 - Общие требования к раскрытию финансовой информации, связанной с устойчивым развитием. Эти стандарты, введенные в действие в конце 2023 года и адаптированные для Турции, служат нашей дорожной картой для управления и разработки стратегии отчетности в области устойчивого развития. Это позволило нам классифицировать финансовое воздействие наших рисков и возможностей, связанных с устойчивым развитием.

СФЕРА ОХВАТА ОТЧЕТА

Информация, включенная в наш отчет, охватывает период с 1 января по 31 декабря 2023 года и включает всю нашу пивную деятельность (100%) в Турции, России, Украине, Казахстане, Грузии и Молдове. Мы сотрудничаем с компанией AB InBev в России и Украине.¹

[В наш отчет мы также включили консолидированные финансовые данные нашей дочерней компании, Coca-Cola İçecek A.Ş.](#)



[Вы можете ознакомиться со стратегией устойчивого развития и результатами деятельности компании Coca-Cola İçecek A.Ş. в сводном годовом отчете за 2023 год.](#)

¹ Согласно заявлению компании на платформе публичного раскрытия информации (KAP) от 19 декабря, было достигнуто соглашение о приобретении компанией Efes Breweries International BV неконтрольных долей участия в предприятиях AB InBev в России и Украине. Соглашение предполагает получение всех необходимых разрешений от соответствующих органов. AB InBev Efes BV будет продолжать свою обычную деятельность во время получения разрешений.

ПРИНЦИПЫ И СТАНДАРТЫ

В сводном отчете за 2023 год мы ссылаемся на многие международные инициативы и стандарты в области устойчивого развития.



В разделе «Приложения» нашего отчета вы можете ознакомиться с перечнем стандартов, которые мы соблюдаем и которыми руководствуемся.

Соблюдение стандартов

- Стандарты GRI (Глобальной инициативы по отчетности)
- Критерии отчетности WEF «Капитализм заинтересованных сторон» по созданию устойчивой стоимости
- Стандарты SASB - отраслевые
- TSRS S1 - Общие требования к раскрытию финансовой информации, связанной с устойчивым развитием

Руководящие стандарты

- Система составления сводной отчетности
- Цели устойчивого развития ООН (ЦУР)
- IFRS S1 - Общие требования к раскрытию финансовой информации, связанной с устойчивым развитием
- IFRS S2 - Раскрытие информации, связанной с климатом

В нашем отчете также отражен наш прогресс в рамках Мандата ГД ООН по воде и Принципов ООН по расширению прав и возможностей женщин (РПВЖ), которые мы подписали.




[Наши ответы в соответствии с принципами устойчивого развития Совета по рынкам капитала Турции можно найти на страницах 188-198 Годового отчета за 2023 год.](#)



СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ НЕЗАВИСИМОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

Как и в предыдущие годы, в этом году мы продолжали привлекать независимых экспертов для проверки нашей деятельности в стране и отдельных данных. В 2023 году в рамках проведения независимой экспертизы:

- Категория 1 и Категория 2 Выбросы парниковых газов: Турция, Грузия, Молдова
- Категория 3 Выбросы парниковых газов: Турция - Приобретенные товары и услуги
- Потребление воды: Турция, Грузия, Молдова, Казахстан
- Коэффициент разрыва в оплате труда между мужчинами и женщинами: Турция, Грузия, Молдова, Казахстан

 *Отчеты о проведении независимой экспертизы данных вы можете найти в разделе «Отчеты о проведении независимой экспертизы» в Приложениях к нашему отчету.*

Данные по российским и украинским предприятиям, в которых мы сотрудничаем с AB InBev, проверяются в рамках информации AB InBev.

 [Ознакомьтесь с нашими правилами можно здесь.](#)

ПОКАЗАТЕЛИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ОТЧЕТЕ



Сельское хозяйство



Переработка



Пивоварение



Упаковка



Дистрибуция и логистика



Продажи



Потребление



Финансовый капитал



Реляционный социальный капитал



Промышленный капитал



Интеллектуальный капитал



Человеческий капитал



Природный капитал



[С кратким содержанием нашего отчета об устойчивом развитии за 2023 год вы можете ознакомиться здесь.](#)



[С нашим годовым отчетом за 2023 год вы можете ознакомиться здесь.](#)



Сообщение от генерального директора



ИНТЕРВЬЮ С КАНОМ ЧАКА И
ОНОРОМ
АЛТИТЮРКОМ*

* Г-н Кан Чака, занимавший должность президента группы компаний по производству пива Anadolu Efes и главного исполнительного директора (ГИД) Anadolu Efes, решил покинуть свой пост в нашей компании, чтобы рассмотреть другую возможность карьерного роста, начиная с 1 марта 2024 года. После отставки Онур Альтиюрк, работавший генеральным директором Anadolu Efes Türkiye, был назначен президентом Группы компаний по производству пива и генеральным директором Anadolu Efes с той же даты.

Онур Альтиюрк

ЕСЛИ ОЦЕНИВАТЬ 2023 ГОД С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОМПЛЕКСНОГО МЫШЛЕНИЯ, КАКИЕ КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ СПОСОБСТВОВАЛИ НАШЕМУ УСПЕХУ В ЭТОМ ГОДУ?

Кан Чака

С момента своего основания Anadolu Efes является компанией, в ДНК которой заложена идея устойчивого развития. Помимо пивоварения, компания работает в различных областях, от поддержки местного развития до устойчивого сельского хозяйства, снижения воздействия на окружающую среду и обеспечения равных возможностей для сотрудников в экосистеме в каждой стране, где она работает.

В прошлом году были предприняты значительные шаги по тесной интеграции устойчивого развития с деловой практикой, стратегическими направлениями и целями компании, а также по управлению процессами устойчивого развития на основе комплексного подхода. В этом году были реализованы исключительные проекты, призванные закрепить этот подход в культуре Anadolu Efes. Однако если бы я отвечал на вопрос о наиболее важных факторах, я бы подчеркнул важность того, что нужно слушать заинтересованные стороны, учиться у них и использовать их отзывы для дальнейшего повышения эффективности работы. В качестве примера можно привести мероприятие «Anadolu Efes Stakeholder Meeting», организованное при участии около 100 заинтересованных сторон в конце 2023 года. На встрече обсуждались четыре направления, лежащие в основе комплексного мышления Anadolu Efes - финансовая дисциплина и инновационный подход, окружающая среда, общество и сотрудники. На встрече обсуждалось, как Anadolu Efes может усилить свое позитивное влияние и как на компанию влияют все эти вопросы.

Наиболее важные факторы успеха Anadolu Efes основаны на том, что компания прислушивается к заинтересованным сторонам, учится у них и оценивает их мнение.

Упомянутые мною шаги выявили еще один фактор, способствующий нашему успеху. Благодаря обратной связи, полученной от заинтересованных сторон в ходе встречи, Anadolu Efes смогла эффективно определить финансовое воздействие рисков и возможностей, связанных с четырьмя основными направлениями и существенными вопросами. Это позволило оценить существенность в рамках интегрированного мышления с точки зрения двойной существенности, учитывая наряду с финансовыми воздействиями экологические и социальные, а также оценить экономические и нефинансовые риски в одной плоскости.

Среди других факторов, способствовавших нашему успеху в этом году, - инновационный подход компании к производству продукции, в результате которого общее количество брендов увеличилось на 50 %, а количество брендов, на которые мы владеем лицензиями на производство и правами на дистрибуцию, - на 35 %. Поддержка, оказываемая внутренним и внешним предпринимателям, также сыграла решающую роль в удовлетворении общественных, экологических и внутренних потребностей бизнес-процессов.

Благодаря инвестициям, оцениваемым в более чем 28 миллионов турецких лир, 36 различных проектов социальной направленности помогли 159 миллионам человек.



Девиз «Нас укрепляют наши сотрудники» стал не просто девизом. В 2023 году было реализовано 34 проекта, направленных на создание равноправных, инклюзивных, открытых для развития, справедливых и безопасных условий труда для наших 8218 сотрудников.

Кроме того, были предприняты значительные шаги по достижению чистого нулевого уровня выбросов от нашей деятельности к 2030 году. Мы инвестировали 578 миллионов турецких лир в прямую и косвенную экономию энергии. Мы стремимся достичь ежегодной энергоэффективности в 5 431 МВт-ч и сокращения выбросов CO₂ на 3 335 тонн в год благодаря нашим проектам по энергоэффективности. Кроме того, благодаря инвестициям в возобновляемые источники энергии мощностью 10,7 МВт в Турции мы намерены сократить ежегодные выбросы CO₂ на 6 500 тонн.

Что касается финансовых показателей, то наша консолидированная чистая прибыль в этом году увеличилась на 43,8%, достигнув 22 128,9 миллионов турецких лир. Консолидированная чистая выручка от продаж

Мы по-прежнему будем ставить устойчивое развитие в центр нашей бизнес-стратегии и продолжать принимать меры. Цифровизация, один из наших основных двигателей, является ключевым фактором, который положительно повлияет на наш подход к устойчивому развитию.

выросла на 3,1%. Таким образом, в этом году наблюдались улучшения как в финансовых, так и в нефинансовых показателях.

Кан Чака

В КОМПАНИИ ANADOLU EFES СУЩЕСТВУЕТ КУЛЬТУРА СОЗДАНИЯ ДОЛГОСРОЧНЫХ ЦЕННОСТЕЙ С ПОМОЩЬЮ ЭКОСИСТЕМЫ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН. ЧТО БУДЕТ СТОЯТЬ НА ПОВЕСТКЕ ДНЯ НОВОГО ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ANADOLU EFES ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЭТОЙ КУЛЬТУРЫ СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТЕЙ?

Онур Альтюрк

В компании Anadolu Efes существует культура, направленная на создание ценности и +1 разницы в своем секторе, и она создает долгосрочную ценность вместе со своей экосистемой заинтересованных сторон. Мы продолжим работать в соответствии с целями на 2030 год и сохраним эту культуру. В частности, мы будем наращивать усилия по вовлечению наших дилеров, дистрибьюторов и поставщиков во всю цепочку поставок, а также будем и дальше укреплять свои позиции в секторе с помощью инновационных продуктов, учитывая потребности потребителей.

Я считаю, что шаги, предпринимаемые компаниями в рамках цепочки создания ценности, приведут к трансформации экосистемы с мультипликативным эффектом. Мы намерены расширять и активизировать наши усилия в этой области.

Кроме того, мы будем и дальше ставить устойчивое развитие в центр нашей бизнес-стратегии и продолжать принимать меры. Цифровизация, один из наших основных двигателей, является ключевым фактором, который положительно повлияет на наш подход к устойчивому развитию. По мере продвижения к цели «чистый нулевой уровень выбросов» мы стремимся к тому, чтобы система, способная преобразовывать большие данные с помощью технологий искусственного интеллекта и выделять нас в нашей отрасли, стала частью нашей жизни.

Как компания, поддерживающая инновационные идеи и новаторство, мы будем продолжать поощрять как наших сотрудников, так и заинтересованные стороны. С другой стороны, мы продолжим инвестировать в социально значимые проекты, чтобы увеличить наше социальное воздействие при одновременном снижении воздействия на окружающую среду. В дополнение к ключевым показателям эффективности, увеличение числа проектов, основанных на принципах устойчивого развития, будет одной из наших задач, а также задачей нашего исполнительного руководства.



ОБ ОТЧЕТЕ

МИР ANADOLU
EFES

+1 ЦЕННОСТЬ В
БУДУЩЕМ

РОСТ БЛАГОДАРЯ
ФИНАНСОВОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
И ИННОВАЦИЯМ

УВЕЛИЧЕНИЕ
НАШЕГО
СОЦИАЛЬНОГО
ВЛИЯНИЯ

ЦЕЛЬ - НУЛЕВОЕ
ВОЗДЕЙСТВИЕ НА
ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

СТАНОВИМСЯ СИЛЬНЕЕ
ВМЕСТЕ С НАШИМИ
СОТРУДНИКАМИ

ПРИЛОЖЕНИЯ

НАШЕ ВДОХНОВЕНИЕ
**УСТОЙЧИВОЕ
РАЗВИТИЕ**



Краткий обзор Anadolu Efes

Мы продолжаем развиваться по пути, начатому в 1969 году, благодаря более чем 50-летнему опыту работы в отрасли, динамичной культуре компании и разнообразным компетенциям. Наши бренды пива и напитков объединяют миллионы людей по всему миру.

Имея долю в 43,05%, мы гордимся тем, что являемся частью Группы компаний Anadolu, которая продолжает стремительный и здоровый рост во всех сферах своей деятельности, повышая эффективность

с помощью устойчивого подхода, благодаря своей культуре партнерства с мировыми брендами и транснациональными компаниями, опыту в области брендовых потребительских товаров, опыту работы в качестве сильного регионального игрока на обширной территории, а также надежному корпоративному управлению.

Группа компаний Anadolu Group работает по принципу «звезда, связывающая Анатолию с миром и мир с Анатолией» и осуществляет свою деятельность в 7 секторах (пиво, безалкогольные напитки, розничная торговля, сельское хозяйство, автомобилестроение, канцелярские товары и энергетика) и в 19 странах, имея около 80 компаний, 86 производственных мощностей, 6 научно-исследовательских центров и более 95 000 сотрудников.

ГРУППА КОМПАНИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПИВА

В каждом регионе, куда попадает наша продукция, мы вносим свой вклад в пивную культуру, а благодаря нашим инновационным инициативам способствуем развитию отрасли. В общей сложности

мы используем 21 пивоваренный завод, 5 солодовенных заводов, 1 предприятие по производству преформ и 1 предприятие по переработке хмеля в 6 странах, включая Турцию. По состоянию на 2023 год мы гордимся тем, что являемся 5-м крупнейшим пивоваром в Европе и 10-м крупнейшим пивоваром 2 в мире по объему производства.

Если говорить о международных операциях, то в 2012 году мы предприняли еще один важный шаг, направленный на обеспечение коммерческой устойчивости на мировом рынке, и создали стратегический альянс с компанией SABMiller Plc («SABMiller»). В 2016 году, после приобретения SABMiller крупнейшей в мире пивоваренной компанией Anheuser-Busch InBev («AB InBev»), AB InBev стала владельцем 24% акций Anadolu Efes.

Наши международные операции по производству пива осуществляются через дочернюю компанию Efes Breweries International BV («EBI»), находящуюся в Нидерландах.

Наш новаторский и инновационный подход к пивоварению позволил нам получить более двух третей доходов от продаж за рубежом.

Наша приверженность исследованиям и разработкам позволяет нам постоянно создавать различные сорта пива, которые отражают меняющиеся предпочтения потребителей. От Адриатики до Китая мы продолжаем варить удовольствие и веселье в соответствии с нашим видением - стать крупнейшей пивной компанией во всем мире, построив бизнес, который охватывает и развивает социальную жизнь и культуру пива.

ГРУППА КОМПАНИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ³

Кроме того, мы являемся основным акционером компании Coca-Cola İçecek A.Ş. («CCI»), которая управляет деятельностью Coca-Cola на внутреннем и международном рынках с долей 50,3%. CCI, многонациональная компания по производству напитков, работающая в Турции, Пакистане, Казахстане, Ираке, Узбекистане, Азербайджане, Кыргызстане, Иордании, Таджикистане, Туркменистане и Сирии, производит, распространяет и продает газированные и негазированные напитки The Coca-Cola Company.

Наша дочерняя компания CCI работает в 11 странах, имеет 30 заводов по розливу, 3 предприятия по переработке фруктов и более 10 000 сотрудников, что делает ее одним из самых заметных игроков в регионе.⁴

Ассортимент продукции CCI включает газированные безалкогольные напитки, фруктовые соки, спортивные напитки, воду, энергетические напитки, холодные чаи и кофе. По охвату населения CCI занимает 3-е место в системе Coca-Cola и 7-е место по объему продаж.



² Отчет Барта за 2022/2023 годы

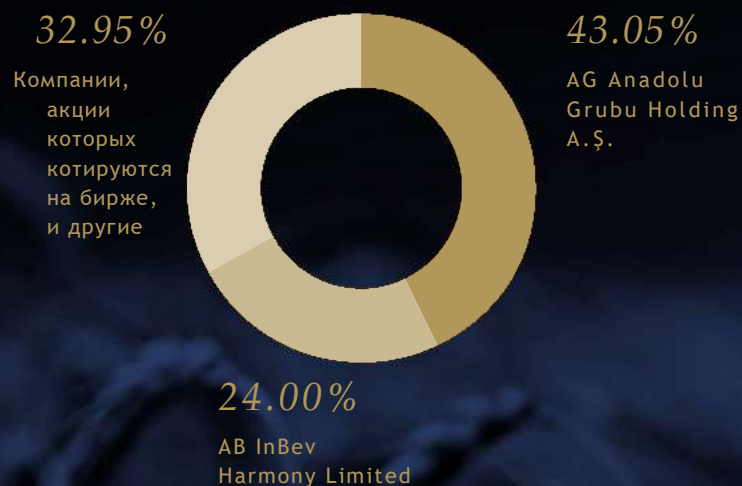
³ Более подробную информацию о нашей дочерней компании CCI, входящей в группу по производству безалкогольных напитков, можно найти в сводном годовом отчете Coca-Cola İçecek за 2023 год.

⁴ В 2024 году компания CCI завершила приобретение Coca-Cola Bangladesh Beverages Limited (CCBB), добавив Бангладеш в географию своей деятельности. После присоединения Бангладеш CCI теперь обслуживает население в 600 миллионов человек, имеет 31 предприятие по розливу и работает в 12 странах.

** В 2024 году Группа компаний Anadolu работает в 20 странах, имея около 80 компаний, 90 производственных предприятий и 6 научно-исследовательских центров, обеспечивая работой около 100 000 человек.



Капитал и структура владения акциями



31 ДЕКАБРЯ 2023 ГОДА	УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ (турецких лир)	УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ (%)
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	254 891 157	43,05
AB InBev Harmony Limited	142 105 263	24,00
Компании, акции которых котируются на бирже, и другие	195 108 843	32,95

Наша миссия

Мы создаем радость с большим энтузиазмом и ответственностью.

Наше видение

Стать крупнейшим пивоваром от Адриатики до Китая, внося свой вклад в развитие общества и пивной культуры.

Наши ценности

ЭНТУЗИАЗМ

Мы увлечены всем, что делаем.

СОТРУДНИЧЕСТВО

Мы сотрудничаем, чтобы расти вместе.

ПРОВОРСТВО

Мы быстро реагируем на перемены.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

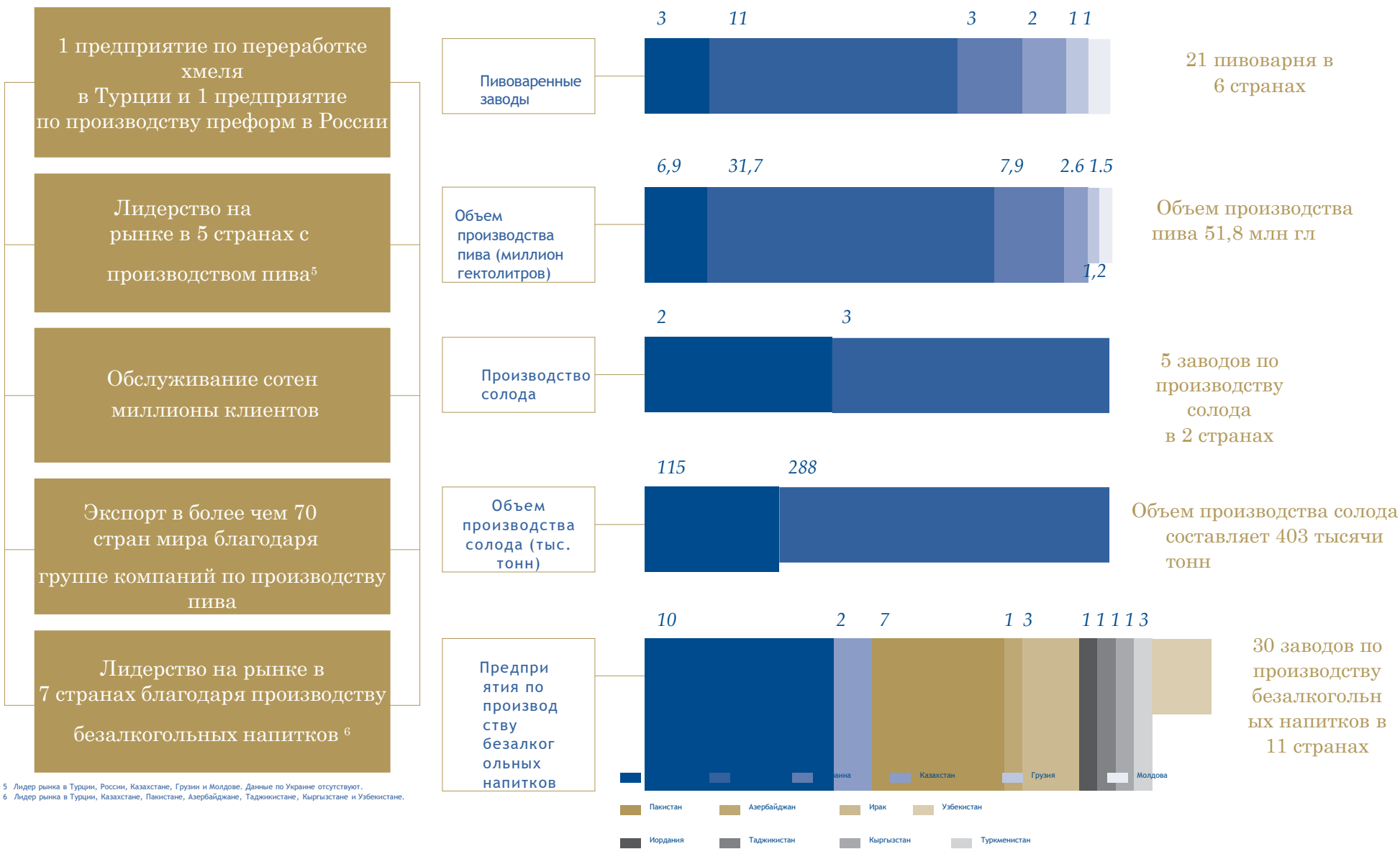
Мы несем ответственность за то, что делаем.

СПРАВЕДЛИВОСТЬ

Мы справедливы во всех наших решениях и действиях.



Наше географическое присутствие



⁵ Лидер рынка в Турции, России, Казахстане, Грузии и Молдове. Данные по Украине отсутствуют.
⁶ Лидер рынка в Турции, Казахстане, Пакистане, Азербайджане, Таджикистане, Кыргызстане и Узбекистане.



Этапы создания нашей цепочки ценностей

Мы разрабатываем наш подход к комплексному мышлению, черпая вдохновение из нашей цепочки создания ценности. Принимая наши финансовые и нефинансовые стратегические решения, мы рассматриваем нашу 7-ступенчатую цепочку создания ценности не только в рамках нашей собственной деятельности. Предлагая нашу пивную продукцию миллионам потребителей, мы несем ответственность за каждый этап цепочки создания ценности, представляя не только нашу собственную деятельность, но и всех заинтересованных сторон. Понимая это, мы стремимся к увеличению положительного воздействия на каждом этапе нашей цепочки создания ценности, работая над созданием дополнительных преимуществ на будущее. Мы черпаем вдохновение из нашей цепочки создания ценности на каждом этапе - от внедрения устойчивых сельскохозяйственных практик в процессе производства сырья до улучшения экологических показателей в процессах солодоращения и пивоварения, реализации инициатив по созданию экологичной упаковки, планирования экологичных перевозок в дистрибуции и логистике и предоставления нашим клиентам высококачественной и надежной продукции.



Ячмень и хмель, собранные с полей, обрабатываются на наших предприятиях и отправляются на пивоварни для использования в процессе производства пива.

Ячмень и хмель, собранные с полей, обрабатываются на наших предприятиях и отправляются на пивоварни для использования в процессе производства пива.

На 21 пивоварне мы варим радость, производя пиво в 6 странах мира.

Наше сваренное и отфильтрованное пиво разливается по бутылкам, банкам и наливается в кеги, готовые к употреблению.

Мы следим за тем, чтобы наша продукция, готовая к употреблению, попадала к потребителям через установленные каналы сбыта.

Через 315 дилеров и дистрибьюторов наши бренды попадают к потребителям в различные точки продаж.

Благодаря нашей деятельности в странах, где мы работаем, и экспорту в более чем 70 стран, мы охватываем миллионы потребителей пива.





Наши показатели по индексам

Мы раскрываем информацию о наших экологических, социальных и управленческих показателях (ESG) заинтересованным сторонам и инвесторам через индексы международных рейтинговых агентств. Мы рассматриваем вопросы и методологии этих индексов как руководство к действию для улучшения наших показателей и создания планов действий с учетом наших недоработок на этих платформах. С каждым годом, по мере накопления опыта и повышения прозрачности, мы определяем наиболее точные и эффективные показатели эффективности нашей деятельности в области устойчивого развития с помощью этих индексов.

По сравнению с предыдущими годами, в 2023 году мы повысили свои баллы почти по всем показателям, а по некоторым сохранили прежний уровень. Мы сохранили свой прошлогодний рейтинг в программе Carbon Disclosure Project (CDP) по изменению климата, одной из самых авторитетных в мире платформ, оценивающих экологические показатели организаций. Кроме того, в рейтинге вовлеченности поставщиков CDP (SER) мы сохранили уровень B, что выше среднего показателя по пищевой промышленности и производству напитков. В следующем году мы планируем ответить на вопросы в области водной безопасности, что соответствует меняющейся методологии CDP.

Кроме того, наш показатель в MSCI остается выше среднего по отрасли на уровне A.

Благодаря изменению методологии S&P Global Corporate Sustainability Assessment, которая оценивает деятельность компаний в области устойчивого развития и экологии, социальной сферы и управления (ESG), мы повысили наш показатель S&P Global ESG до 45. Мы заняли место значительно выше среднего по отрасли в основных областях: экологической, социальной и управленческой. Благодаря этому показателю мы вошли в число лидеров пивоваренной отрасли.

В качестве еще одного показателя корпоративной устойчивости мы включены в индекс устойчивости Borsa Istanbul, оцениваемый компанией Refinitiv. По сравнению с прошлым годом нам удалось повысить свой балл на этой платформе, получив уровень A с 79 баллами.



Мнение заинтересованной стороны

Мирхан Кероглу
Руководитель проекта CDP в Турции

Нажмите, чтобы посмотреть видео с мнением заинтересованной стороны.





Главные события 2023 года

Мы развиваемся
благодаря финансовой
дисциплине и
инновационному подходу

- **10-я по величине** пивоваренная компания в мире
- Увеличение чистой прибыли группы компаний по производству пива на **35,2%**
- Увеличение объема продаж пива на **5 %**
- Экспорт более чем в **70** стран
- **115** новых и улучшенных продуктов

Мы работаем, чтобы
приносить пользу
обществу

- **36** проектов социальной направленности
- **28,6 миллиона** турецких лир инвестиций, направленные на социальную сферу развития

Мы стремимся к
чистым нулевым
выбросам для
окружающей среды

- Инвестирование в проекты, которые привели к сокращению потребления энергии на сумму более **578 миллионов турецких лир**
- **19** новых проектов в области энергоэффективности
- **5,431 МВтч** экономии энергии благодаря проектам
- сокращение выбросов на **3 335 тонн CO₂e**

Мы становимся
сильнее вместе с
нашими
сотрудниками

- **34** проекта, ориентированных на сотрудников
- **12.7 миллионов** турецких лир инвестиций в развитие сотрудников

Обновление анализа материальных аспектов с помощью двойного подхода к материальным аспектам

+1 Ценность в будущем благодаря встрече-диалогу с заинтересованной стороной

Интеграция рисков устойчивого развития в систему управления рисками и анализ финансового воздействия



Стратегические направления

Благодаря комплексной структуре мышления, созданной на основе стратегических направлений на 2023-2025 годы, мы уверенно движемся к достижению наших стратегических целей, эффективно используя наши финансовые и нефинансовые ресурсы. Для достижения наших целей в таких стратегических областях, как производственное совершенство, портфолио побед, персонал, расширение географии и рост, мы определили наши возможности в области устойчивого развития, финансовой дисциплины и цифровизации как факторы ускорения. Устанавливая связи между элементами капитала и стратегическими направлениями в цепочке создания ценности, мы стремимся направлять ресурсы на нужные проекты и добиваться эффективных результатов в соответствии с нашим девизом - создание ценности +1 в будущем.

Что значит для нас роль двигателя?

Для достижения корпоративных целей и максимизации потенциала создания ценности мы определяем роли областей, которые считаем двигателями, таким образом, чтобы они способствовали развитию каждого из наших стратегических направлений, а не рассматривали их по отдельности.

Наши двигатели, отражающие все наши финансовые и нефинансовые ресурсы и возможности, а именно устойчивость, финансовую дисциплину и этапы цифровизации, символизируют компоненты, которые переносят нас в мир комплексного мышления.

Три наших двигателя, соответствующие нашим стратегическим направлениям, включают в себя возможности, которые позволяют нам занимать лидирующие позиции в отрасли и быстрее достигать поставленных целей.

Формируя комплексный подход, мы используем особенности трех наших двигателей и устанавливаем связи между нашими стратегическими направлениями с помощью этапов цепочки создания ценности.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ

- Создание безупречного многоканального взаимодействия с клиентами
- Демократизация данных и продвижение бизнес-аналитики, основанной на данных
- Получение многогранных возможностей мобильности, поддерживаемых искусственным интеллектом

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

- Сокращение негативного воздействия на окружающую среду по всей цепочке создания ценности, с главной целью достижения чистого нулевого уровня выбросов в результате нашей деятельности
- Обеспечение рабочего места, где наши сотрудники чувствуют себя ценными, путем развития нашего понимания равенства, инклюзивности и многообразия
- Повышение нашего социального влияния с помощью наших проектов, приносящих социальную пользу

ФИНАНСОВАЯ ДИСЦИПЛИНА

- Достижение роста доходов, ориентированного на прибыль
- Создание ценности за счет эффективного управления оборотным капиталом и инвестиционными расходами
- Обеспечение устойчивой рентабельности за счет управления расходами на основе нулевых показателей



Портфолио побед

Мы стремимся расширять наше портфолио, ориентируясь на потребности потребителей, используя образцовые знания и внедряя инновации, оптимальные для текущих рыночных условий. Мы стремимся к расширению и увеличению возможностей для роста в высоком ценовом сегменте и других перспективных категориях напитков. Мы намерены продолжать наш путь, поддерживая силу наших основных брендов во всех странах, где мы работаем.

Организационное совершенство

Мы стремимся поддерживать непрерывность процессов производства и поставок без ущерба для качества. Мы уделяем первостепенное внимание эффективному управлению стоимостью и эффективностью нашей продукции, постоянно совершенствуя цепочку поставок от начала и до конца.

Люди

Мы уделяем внимание не только удержанию имеющихся талантов, но и обучению наших сотрудников новым навыкам и умениям. Благодаря исключительному опыту сотрудников, который мы обеспечиваем на наших рабочих местах, мы стремимся к тому, чтобы нас признали предпочтительным брендом работодателя во всех странах, где мы присутствуем.

Расширение географии и рост

Мы стремимся продвигаться по пути роста за счет стратегических приобретений и слияний в неосвоенных географических регионах. Мы стремимся распространить нашу страсть к пиву на все уголки, до которых мы можем дотянуться.



Тренды и условия нашей деятельности

Планируя шаги, которые мы предпримем в течение года, мы оцениваем глобальные и отраслевые тренды, которые повлияют на экосистему Anadolu Efes и на то, как мы ведем свой бизнес. В современном мире мы понимаем, что нефинансовые, экологические и социальные тенденции, так же как и финансовые, оказывают значительное влияние на мир бизнеса. С этой точки зрения мы продолжаем оценивать связь финансовых и нефинансовых тенденций с Anadolu Efes, анализировать их влияние на наш потенциал создания ценности и стратегию, а также разрабатывать решения по адаптации. Анализируя потенциальное влияние трендов в течение года, мы также делаем прогнозы относительно направления этих влияний в будущем. Таким образом, мы стремимся быть более устойчивыми к возможным изменениям в течение года и в краткосрочной перспективе и более эффективно формировать наши планы на будущее. Мы развиваем и ведем наш бизнес в соответствии с ожиданиями современного мира. В анализе этого года мы выделили пять различных мегатрендов, которые оказывают непосредственное влияние как на сектор, так и на Anadolu Efes как компанию. Мы определили связь этих трендов с нашим потенциалом создания ценности за счет элементов капитала и нашими основными стратегическими направлениями. Основываясь на наших прогнозах относительно будущей траектории развития этих трендов, мы стратегически планируем интенсивность решений, которые мы будем реализовывать в краткосрочной перспективе.

Тренды	Направление будущих трендов	Как мы реагируем
<p>НЕОБХОДИМЫ СРОЧНЫЕ ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ КЛИМАТИЧЕСКОГО КРИЗИСА</p>		
<p>По состоянию на 2023 год страны, производящие 88% глобальных выбросов, установили целевые показатели чистого нулевого уровня выбросов. Аналогичным образом, более 1000 компаний, котирующихся на бирже, также поставили перед собой цели достижения чистого нулевого уровня выбросов. По мере того как последствия изменения климата, утраты биоразнообразия и нехватки воды становятся все более очевидными во всем мире, компании вынуждены адаптироваться к изменяющимся экологическим условиям планеты. Последствия климатического кризиса начинают ощущаться не только на производстве, но и во всей цепочке создания ценности, что создает необходимость в срочных адаптационных решениях, связанных с изменением климата.</p>	<p>ЗАТРОНУТЫЙ ЭЛЕМЕНТ КАПИТАЛА</p>  <p>ЗАТРОНУТАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ S - OE</p>	<p>Увеличение ↑</p> <p>Переход к экологически чистой энергии, которая играет решающую роль в борьбе с изменением климата, рассматривается как критический рубеж к 2024 году. Ожидается, что в следующем году доля энергии, получаемой из возобновляемых источников, в мировом производстве энергии превысит одну треть. Поскольку важность достижения цели в 1,5 °C возрастает с каждым днем, риски, связанные с сельскохозяйственным производством, водоснабжением и экстремальными погодными явлениями для цепочки поставок, становятся все более актуальными для делового мира.</p>
<p>НОРМАТИВНЫЕ АКТЫ, ОРИЕНТИРОВАННЫЕ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ</p>		
<p>Нормативные акты, ориентированные на климат и начавшееся с «Зеленой сделки» в Европе, также усиливает свое влияние в Америке и Азии. Эти нормативные акты, которые напрямую влияют не только на компании, работающие в этих регионах, но и на торговлю, устанавливают набор правил, которые компании должны соблюдать не только в рамках своей деятельности, но и в цепочках поставок. В то же время ожидается, что введенные обязательства по прозрачной отчетности о нефинансовых показателях бросят вызов компаниям в отношении их соблюдения и отчетности.</p>	<p>ЗАТРОНУТЫЙ ЭЛЕМЕНТ КАПИТАЛА</p>  <p>ЗАТРОНУТАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ S - OE - FD</p>	<p>Увеличение ↑</p> <p>В 2023 году были введены в действие многочисленные правовые нормы, которые разрабатывались в течение длительного времени. В ближайшем будущем ожидается вступление в силу важных нормативных актов, касающихся отчетности, маркировки продукции и цепочек поставок в Европейском союзе. Ожидается, что сфера действия этих нормативных актов, которая будет постепенно расширяться, напрямую затронет компании всех отраслей.</p>

7 глобальных тенденций на 2024 год, Сарвант Сингх, Forbes, <https://www.forbes.com/sites/sarwantsingh/2023/12/11/15-global-trends-for-2024/>

WP: Портфолио побед Р: Люди развитие

GEG: Расширение географии и рост

OE: Организационное совершенство S: Устойчивое

D: Цифровизация

FD: Финансовая дисциплина



Тренды

Направление будущих трендов

Как мы реагируем

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СПАД И ИНФЛЯЦИЯ

В связи с экономическим спадом рост реального ВВП в мире в 2023 году замедлился до 0,4 %, а мировая инфляция выросла до 7,7 %.⁸ 2023 год стал сложным годом для делового мира: рецессия в экономике, инфляция на самом высоком уровне за последние 30 лет и неопределенность в геополитической обстановке.

Все эти факторы также ослабили доверие потребителей и инвесторов. Хотя в краткосрочной перспективе эти проблемы, непосредственно влияющие на покупательскую способность, будут продолжать оказывать воздействие, в среднесрочной перспективе ожидается глобальное восстановление экономики.

ЗАТРОНУТЫЙ ЭЛЕМЕНТ КАПИТАЛА



ЗАТРОНУТАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ FD - WP - GEG



Стабильность
В связи с событиями, вызванными экономическим спадом и ростом инфляции, деловой мир с осторожностью начал 2024 год. Однако ожидается, что меры, принятые на уровне страны для контроля инфляции и стимулирования межправительственных инвестиций, стабилизируют эффект в краткосрочной перспективе.

- Мы продолжаем расти за счет новых продуктов, категорий, ценовых стратегий, создающих дополнительные преимущества, и исключительного подхода к обслуживанию, который соответствует ожиданиям клиентов.
- Мы продолжаем работать над расширением географического присутствия.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

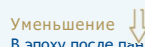
В деловом мире ожидания сотрудников значительно изменились. Сотрудники и кандидаты на работу теперь ценят учреждения, которые разделяют их этические стандарты в дополнение к вкладу

в финансовые показатели компании. Удовлетворение требований, связанных с благополучием сотрудников и балансом между работой и личной жизнью, имеет решающее значение для удержания талантов и привлечения людей с новыми навыками. По мере того как такие вопросы, как социальные и экологические выгоды, становятся все более заметными, команды по работе с персоналом начинают внедрять эти ожидаемые действия.

ЗАТРОНУТЫЙ ЭЛЕМЕНТ КАПИТАЛА



ЗАТРОНУТАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ P



Уменьшение
В эпоху после пандемии компании начали предпринимать шаги, направленные на удовлетворение меняющихся ожиданий сотрудников, которые претерпели значительные изменения. В ближайшем будущем ожидается, что новые модели работы, меры, связанные с благополучием сотрудников, и программы развития, направленные на удержание талантов, будут полностью интегрированы в стратегии компаний. Хотя полное соответствие ожиданиям еще не достигнуто, компании осознают необходимость адаптации к трансформации трудовых ресурсов ради выживания.

- Мы используем различные инструменты, чтобы точно понять ожидания сотрудников и собрать их отзывы.
- Мы предоставляем сотрудникам возможность развиваться в тех областях, в которых они стремятся к совершенствованию.
- Мы разрабатываем новые проекты для благополучия сотрудников на всех наших предприятиях.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Внедрение моделей и инструментов, связанных с искусственным интеллектом, в бизнес-среду, а также повышение их роли в разработке цифровых решений и инновационных продуктов становится

ключевым фактором отличия компаний друг от друга. Исследования показывают, что, несмотря на то, что инструменты ИИ появились на рынке относительно недавно, многие организации уже регулярно используют ИИ хотя бы в одной бизнес-функции. Использование искусственного интеллекта становится предметом обсуждения на всех уровнях - от руководства компаний до залов заседаний советов директоров и среди всех сотрудников.

ЗАТРОНУТЫЙ ЭЛЕМЕНТ КАПИТАЛА



ЗАТРОНУТАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ D - OE



Увеличение
2023 год, несомненно, стал годом прикладного и продуктивного искусственного интеллекта. Ожидается, что в ближайшем будущем постоянное улучшение производительности моделей, включая снижение стоимости использования моделей ИИ и прогресс в решении проблем безопасности и конфиденциальности данных, сделает ИИ более эффективным в деловом мире.

- Мы тесно сотрудничаем с миром предпринимательства и поддерживаем предпринимателей, внедряющих инновационные решения.
- Мы участвуем в проектах по цифровизации, чтобы использовать потенциал цифровой сферы и искусственного интеллекта для повышения производительности.

⁸ Euromonitor, индекс глобальных рисков Euromonitor предупреждает о стагнации в Великобритании, США и еврозоне

WP: Портфолио побед P: Люди совершенство

GEG: Расширение географии и рост

OE: Организационное

S: Устойчивое развитие

D: Цифровизация

FD: Финансовая дисциплина



ОБ ОТЧЕТЕ

МИР ANADOLU
EFES

+1 ЦЕННОСТЬ В
БУДУЩЕМ

РОСТ БЛАГОДАРЯ
ФИНАНСОВОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
И ИННОВАЦИЯМ

УВЕЛИЧЕНИЕ
НАШЕГО
СОЦИАЛЬНОГО
ВЛИЯНИЯ

ЦЕЛЬ - НУЛЕВОЕ
ВОЗДЕЙСТВИЕ НА
ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

СТАНОВИМСЯ СИЛЬНЕЕ
ВМЕСТЕ С НАШИМИ
СОТРУДНИКАМИ

ПРИЛОЖЕНИЯ

НАШЕ ВДОХНОВЕНИЕ

КОМПЛЕКСНОЕ МЫШЛЕНИЕ



Руководство



в финансовой, так и в нефинансовой сферах. Четыре комитета, работающие при Совете директоров, отслеживают актуальные вопросы деятельности компании и дают рекомендации лицам, принимающим решения, в соответствии со своей компетенцией, чтобы Совет директоров принимал правильные решения. Наше исполнительное руководство, состоящее из экспертов в своих областях, отвечает за достижение наших стратегических целей, обеспечение непрерывности нашей деятельности и принятие важнейших решений. Руководство компании также играет важнейшую роль в управлении устойчивым развитием. Соответствующие руководители из высшего руководства компании возглавляют комитеты по охране окружающей среды, по работе с персоналом и по работе с населением, которые действуют под руководством Комитета по глобальному устойчивому развитию. Комитет по глобальному устойчивому развитию, который собирается в течение года, оценивает программу устойчивого развития Anadolu Efes.

НАША СТРУКТУРА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Будучи мировым игроком с широкой географией присутствия, мы обязаны своим долгосрочным успехом не только достижению стратегических целей, но и нашему подходу к корпоративному управлению, основанному на справедливости, прозрачности и подотчетности. Такой подход позволяет нам установить доверительные отношения со всеми заинтересованными сторонами.

В основе нашего подхода к корпоративному управлению лежат законодательные нормы и Принципы корпоративного управления, регулируемые Советом по рынкам капитала Турции. В знак того, что наша корпоративная позиция является

надежной и прозрачной, с 2008 года мы входим в список корпоративного управления BIST⁹. В результате оценки, проведенной в 2023 году, мы успешно сохранили наш рейтинг корпоративного управления на уровне 96,7.



Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления, подготовленный в рамках этого направления, вы найдете в нашем годовом отчете за 2023 год.

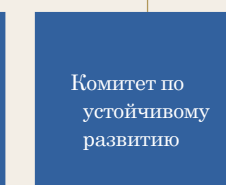
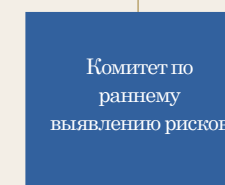
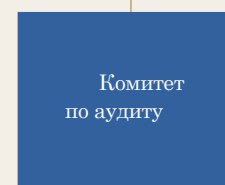
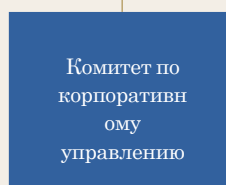
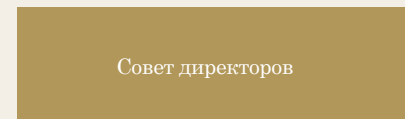
Наша система интегрированного управления состоит из четырех уровней, включая управление устойчивым развитием. Находясь на вершине структуры, наш Совет директоров работает от имени Anadolu Efes, чтобы точно решать критические и стратегические вопросы как

9 Компании, попавшие в список, определяются на основании исследования «Рейтинг корпоративного управления», проведенного SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş. (SAHA).



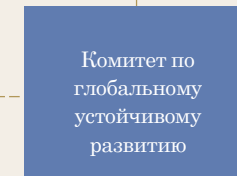
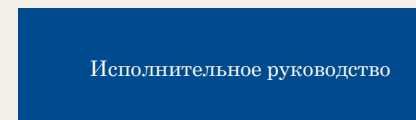
ИНТЕГРИРОВАННАЯ СТРУКТУРА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

На вершине нашей структуры корпоративного управления находится Совет директоров. Наблюдая за долгосрочным успехом нашей компании, Совет директоров формирует комплексную корпоративную политику в рамках своей ответственности перед всеми заинтересованными сторонами, определяет стратегическое направление развития компании и вносит разносторонний вклад в качестве внутренних наблюдателей.

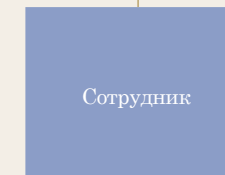


Благодаря комитетам, связанным с Советом директоров, мы информируем и получаем от нашего совета мнения по важнейшим вопросам, касающимся Anadolu Efes. Четыре комитета при совете директоров работают для того, чтобы совет директоров мог эффективно выполнять свои обязанности и функции.

В нашей структуре корпоративного управления исполнительные функции возложены на команду руководителей, которую возглавляет генеральный директор. Наше руководство принимает важнейшие решения от имени компании и всесторонне управляет ее деятельностью.



Через наш Комитет по глобальному устойчивому развитию мы осуществляем процессы устойчивого развития во всех наших подразделениях. Для достижения целей на 2030 год мы сотрудничаем с сотрудниками соответствующих подразделений компании, внимательно отслеживаем заявки и принимаем меры в рамках трех подкомитетов, чтобы улучшить наши показатели и подготовить новые проекты.





Наш совет директоров

Вершиной нашей структуры корпоративного управления, созданной в соответствии с нашим этичным и прозрачным подходом к управлению, является Совет директоров. В соответствии с уставом компании, Совет директоров состоит из одиннадцати членов: председателя, заместителя председателя и девяти членов. В соответствии с Принципами корпоративного управления в состав Совета директоров входят четыре независимых члена, а также два консультанта, специализирующихся в соответствующих областях. Никто

из членов нашего совета директоров не занимает руководящих должностей. Д-р Йылмаз Аргуден и Тамер Хасимоглу оказывают поддержку нашему Совету директоров в качестве консультантов, обладающих специальными знаниями и опытом.

Совет директоров формулирует общую корпоративную политику, определяет стратегическое направление развития компании и добавляет различные точки зрения в качестве внутренних наблюдателей в рамках своей ответственности перед всеми заинтересованными сторонами. Вся эта деятельность осуществляется прозрачно, подотчетно, справедливо и ответственно в соответствии со всеми вопросами, определенными Принципами корпоративного управления. Совет директоров также играет ведущую роль в поддержании эффективной связи между компанией и акционерами, разрешении возможных споров и достижении решений. Для этого он тесно сотрудничает с Комитетом по корпоративному управлению и Отделом по связям с инвесторами.

Для эффективного выполнения своих обязанностей Совет директоров проводит заседания с той периодичностью, которую считает необходимой в течение года. На этих заседаниях даются ответы на вопросы членов совета директоров, а также выясняются мнения членов совета по вопросам, по которым имеются разногласия. В течение года наш Совет директоров собирался физически или в электронном виде пять раз, при этом коэффициент участия составил 100 %.

Кроме того, для обеспечения и укрепления эффективного выполнения обязанностей и ответственности Совета директоров, Комитет по аудиту, Комитет по раннему выявлению рисков и Комитет по корпоративному управлению продолжают активно работать.

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

36%

Соотношение
независимых
членов

9%

Соотношение
числа
женщин
среди

36 ЛЕТ

членов
Средний стаж
работы по
специальности

Образование

45.5%

СТЕПЕНЬ БАКАЛАВРА

45.5%

СТЕПЕНЬ МАГИСТРА

9%

Доктор философии

Средний
срок
пребыва
ния в
должнос
ти

4 ГОДА

НЕЗАВИСИМЫЕ ЧЛЕНЫ

6 ЛЕТ

ДРУГИЕ ЧЛЕНЫ



КОМИТЕТЫ, ВХОДЯЩИЕ В СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Комитет по корпоративному управлению (1)

- Осуществляет надзор за соблюдением принципов корпоративного управления
- Предоставляет рекомендации Совету директоров по совершенствованию практики корпоративного управления
- Курирует деятельность отдела по связям с инвесторами
- Обеспечивает выполнение обязанностей Комитета по вознаграждениям и Комитета по назначениям

Комитет по аудиту (2)

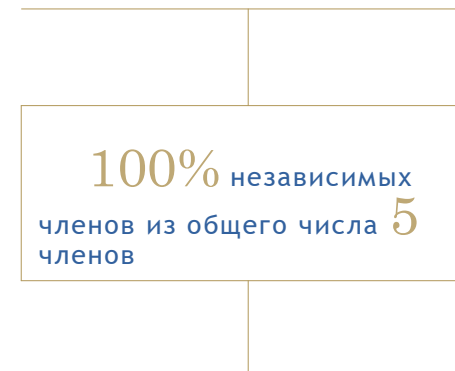
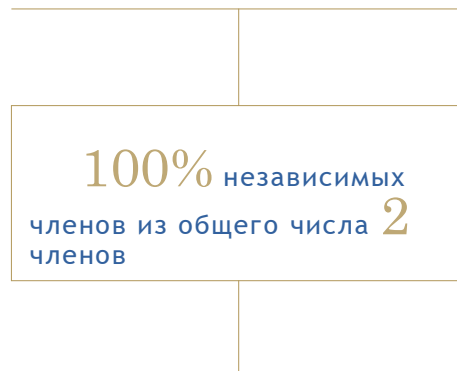
- Контролирует функционирование и эффективность системы бухгалтерского учета, публичного раскрытия финансовой информации, независимого аудита, внутреннего контроля и внутреннего аудита Компании
- Осуществляет надзор за соблюдением внутреннего кодекса этики и системы управления рисками, а также за их внедрением
- Оценивает отчеты, подготовленные независимой аудиторской компанией и службой внутреннего аудита, и представляет Совету директоров свои мнения и предложения по системе внутреннего контроля

Комитет по раннему выявлению рисков (3)

- Выявляет риски, которые могут угрожать существованию, развитию и непрерывности деятельности компании
- Наблюдает и консультирует по вопросам осуществления необходимых мер для устранения выявленных рисков и управления ими
- Оценивает риски компании с комплексной точки зрения, включая как финансовые, так и нефинансовые риски

Комитет по устойчивому развитию (4)

- Обсуждает события, связанные с устойчивостью и изменением климата
- Отчитывается о стратегиях и деятельности компании, ориентированных на устойчивое развитие, перед Советом директоров и получает от него стратегические указания
- Получает информацию от Совета директоров о проектах, планируемых и реализуемых в рамках целевых показателей на период до 2030 года



Количество проведенных заседаний в течение года: **7**

Количество проведенных заседаний в течение года: **5**

Количество проведенных заседаний в течение года: **4**

Количество проведенных заседаний в течение года: **2**



ТУНДЖАЙ ОЗИЛХАН

Председатель правления	2000-2024
Исполнительный	Нет
Независимый	Нет
Назначен в комитет	Нет
Область компетенции	



КАМИЛЬХАН СУЛЕЙМАН ЯЗЫКИ

Заместитель председателя правления	2017-2024
Исполнительный	Нет
Независимый	Нет
Назначен в комитет	Нет
Область компетенции	



Р. ЭНГИН АКЧАКОЧА

Член	2020-2024
Исполнительный	Нет
Независимый	Нет
Назначен в комитет	1
Область компетенции	



ДЖЕЙСОН УОРНЕР

Член	2019-2024
Исполнительный	Нет
Независимый	Нет
Назначен в комитет	1
Область компетенции	



АХМЕТ БОЯДЖИОГЛУ

Член	2016-2024
Исполнительный	Нет
Независимый	Нет
Назначен в комитет	Нет
Область компетенции	



ТУГБАН ИЗЗЕТ АКСОЙ

Член	2023-2024
Исполнительный	Хайыр
Независимый	Хайыр
Назначен в комитет	3
Область компетенции	



АГА УГУР

Член	2021-2024
Исполнительный	Нет
Независимый	Нет
Назначен в комитет	3
Область компетенции	



ПРОФ. ДР. БАРИШ ТАН

Член	2018-2024
Исполнительный	Нет
Независимый	Да
Назначен в комитет	2,3
Область компетенции	

Количество компаний, в которых он/она является членом совета директоров за пределами партнерства: Нет



УГУР БАЯР

Член	2018-2024
Исполнительный	Нет
Независимый	Да
Назначен в комитет	1,2,4
Область компетенции	

Количество компаний, в которых он/она является членом совета директоров за пределами партнерства: 1



ЛАЛЕ САРАЛ ДЕВЕЛИОГЛУ

Член	2020-2024
Исполнительный	Нет
Независимый	Да
Назначен в комитет	1
Область компетенции	

Количество компаний, в которых он/она является членом совета директоров за пределами партнерства: 2



БЕКИР АГИРДИР

Член	2023-2024
Исполнительный	Нет
Независимый	Да
Назначен в комитет	Нет
Область компетенции	

Количество компаний, в которых он/она является членом совета директоров за пределами партнерства: 2

Комитет по корпоративному управлению (1)
Комитет по аудиту (2)
Комитет по раннему выявлению рисков (3)
Комитет по устойчивому развитию (4)



Руководство компании

С помощью нашей команды исполнительных директоров, возглавляемой генеральным директором, мы принимаем стратегические решения и управляем нашей деятельностью во всех странах, где мы работаем. Наша команда состоит из 15 руководителей, которые являются экспертами в своих областях. Мы придерживаемся целостной, прозрачной и партисипативной модели управления во всех основных функциональных областях, от стратегии до управления персоналом, от цепочки поставок до маркетинга, обеспечивая непрерывность всей нашей деятельности.

В этом контексте наша команда исполнительного руководства определяет наши стратегические цели и шаги, необходимые для их достижения. Руководствуясь нашим комплексным подходом к мышлению, мы стремимся максимизировать наши финансовые и нефинансовые показатели.

* Г-н Кан Чака, который занимал должности генерального директора группы компаний по производству пива Anadolu Efes и генерального директора Anadolu Efes, решил покинуть свой пост, чтобы воспользоваться другой возможностью карьерного роста. Это изменение вступило в силу 1 марта 2024 года, и г-н Онур Альтюрк, занимавший должность генерального директора Anadolu Efes в Турции, был назначен его преемником.

**Г-н Умит Омер Огюн, занимавший должность генерального менеджера, ответственного за специальные проекты, был назначен генеральным директором по производству в России с 1 января 2024 года.

***Г-жа Йылдырай Эфил покинула свой пост 1 января 2024 года, а г-жа Мелис Алкан Бёлюкбаши была назначена на должность главного специалиста по юридическим вопросам в тот же день.

**КАН ЧАКА**

Президент группы компаний по производству пива и генеральный директор Anadolu Efes*

**ГЕКЧЕ ЯНАШМАЯН**

Руководитель финансовой службы

**ОНУР АЛЬТЮРК**

Генеральный директор Efes в Турции*

**УМИТ ОМЕР ОГУН**

Генеральный директор, ответственный за специальные проекты**

**ЭРТАН КУРТ**

Генеральный директор Efes в Казахстане

**ВЕЛИ ДИНЧЕЛ**

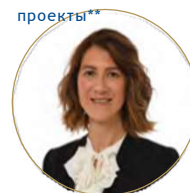
Генеральный директор Efes в Грузии

**АЛЬФАН АКПЕСЕ**

Генеральный директор Efes в Молдове

**ДАНИЭЛЬ БАРБУЛЕСКУ**

Директор по развитию рынка

**БАНУ АРТУЗ**

Директор по персоналу Группы компаний

**ИЛЬДИРАЙ ЭФИЛЬ**

Директор юридического отдела***

**УЛУХАН КУМРУ**

Директор по внутреннему аудиту Группы компаний

**МУРАТ ОЗКАН**

Директор по информационным и цифровым решениям Группы компаний

**САВАШ ОЗТЮРК**

Директора отдела снабжения

**СЕЛЬДА СУСАЛ СААТЧИ**

Директор по корпоративным коммуникациям и связям с общественностью

**СЕРИМ ЙИЛДИРИМ**

Главный специалист по стратегии, аналитике и инновациям

**ДМИТРИЙ ШПАКОВ**

Генеральный директор AB InBev Efes

КРИТЕРИИ УСТОЙЧИВОСТИ В ЦЕЛЯХ
ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО РУКОВОДСТВА

Мы уделяем первостепенное внимание ответственности исполнительного руководства за достижение наших целей на 2030 год. Показатели эффективности, которые мы установили для достижения этих целей, отслеживаются в рамках системы оценки деятельности Anadolu Efes и интегрированы в индивидуальные оценки эффективности наших руководителей и системы вознаграждения.

Поэтому мы добавили показатели, ориентированные на устойчивое развитие, в индивидуальные оценки деятельности наших руководителей, особенно генерального директора и членов Комитета по глобальному устойчивому развитию, которые возглавляют наши задачи. В рамках этого направления мы включили критерии, ориентированные на устойчивое развитие, в индивидуальные оценки деятельности директора по цепочке поставок группы, директора по персоналу группы, главного специалиста по корпоративным коммуникациям и связям и других руководителей, тем самым распространив нашу структуру управления устойчивым развитием внутри компании.

ДОЛЖНОСТЬ ИСПОЛНИТЕЛЬНО ГО ДИРЕКТОРА	ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ	ЦЕЛЬ	ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ
Исполнительный директор	<ul style="list-style-type: none"> Увеличить количество женщин среди сотрудников до 51% к 2030 году Достижение чистого нулевого уровня выбросов к 2030 году Получение сертификата безотходности для всех солодовых и пивных производств к 2030 году Постепенное увеличение социальных инвестиций до 2030 года 	<ul style="list-style-type: none"> Увеличение количества женщин среди сотрудников Сокращение выбросов на производстве Сокращение потребления воды на производстве Сокращение количества отходов Увеличение социальных инвестиций Увеличение числа сотрудников-волонтеров 	<ul style="list-style-type: none"> Количество сотрудников женского пола (%) Интенсивность выбросов на гл (кг CO₂E/гл) Расход воды на гл (гл/гл) Общее количество отходов (тонн) Объем инвестиций в проекты социальной направленности Количество сотрудников, участвующих в волонтерских проектах
Директор по персоналу Группы компаний	<ul style="list-style-type: none"> Увеличить количество женщин среди сотрудников до 51% к 2030 году 	<ul style="list-style-type: none"> Увеличение количества женщин среди сотрудников 	<ul style="list-style-type: none"> Количество сотрудников женского пола (%)
Директора отдела снабжения	<ul style="list-style-type: none"> Достижение чистого нулевого уровня выбросов к 2030 году Получение сертификата безотходности для всех солодовых и пивных производств к 2030 году 	<ul style="list-style-type: none"> Сокращение выбросов на производстве Сокращение потребления воды на производстве Сокращение количества отходов 	<ul style="list-style-type: none"> Интенсивность выбросов на гл (кг CO₂E/гл) Расход воды на гл (гл/гл) Общее количество отходов (тонн)
Главный специалист по корпоративным коммуникациям и связям	<ul style="list-style-type: none"> Увеличение социальных инвестиций 	<ul style="list-style-type: none"> Увеличение числа сотрудников-волонтеров Поддержка молодежи через устойчивое сельское хозяйство и социально значимое предпринимательство 	<ul style="list-style-type: none"> Увеличение объема инвестиций в проекты социальной направленности Увеличение числа сотрудников, участвующих в волонтерских проектах Реализация образовательной программы по устойчивому сельскому хозяйству и предпринимательству



НАША МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Мы придерживаемся интегрированной структуры управления устойчивым развитием, которая является важнейшей частью нашего подхода к управлению. Совет директоров поддерживает нас в позиционировании устойчивого развития как части нашей бизнес-стратегии и в принятии подхода, направленного на создание ценностей для всех заинтересованных сторон.

Помимо Комитета по устойчивому развитию, работающего при Совете директоров, мы управляем процессами устойчивого развития во всех странах, где мы работаем, через Комитет по глобальному устойчивому развитию, в состав которого входит исполнительное руководство компании и три подкомитета, занимающиеся вопросами достижения целей в области устойчивого развития и отслеживания результатов деятельности. В то же время наша внутренняя команда по устойчивому развитию, возглавляемая менеджером по устойчивому развитию Группы, отвечает за координацию, управление и руководство всеми вопросами, связанными с устойчивым развитием. Таким образом, создается постоянно контролируемая структура управления, которая начинается с совета директоров и включает в себя исполнительное руководство и соответствующие подразделения во всех странах присутствия.

В этом году при поддержке руководства компании мы принимали важные решения на заседаниях комитетов.

- Мы намерены и впредь ежегодно проводить необходимые аудиторские проверки, чтобы подтвердить свою приверженность принципу равной оплаты за равный труд через независимые организации.
- Кроме того, мы обсудили возобновление анализа существенности с двойной перспективой существенности и организацию семинара для заинтересованных сторон в рамках этого направления.

В отличие от предыдущего года, мы управляли процессами с помощью подкомитетов по охране окружающей среды, сотрудникам и сообществу, исключив из структуры управления устойчивым развитием подкомитет по комплексному управлению рисками. На основе анализа, проведенного с учетом комплексного подхода, и новых стандартов отчетности мы решили подходить к управлению рисками более комплексно. Мы интегрировали риски, связанные с устойчивым развитием, в нашу корпоративную структуру управления рисками - от типов и определений рисков до размеров воздействия. Поэтому мы решили, что в создании отдельного подкомитета по интегрированным рискам нет необходимости. Обязанности и процессы подкомитета по комплексному управлению рисками были переданы Комитету по раннему выявлению рисков при Совете директоров.



КОМИТЕТ ПО ГЛОБАЛЬНОМУ УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Мы управляем всей деятельностью в области устойчивого развития в странах, где мы работаем, через Комитет по глобальному устойчивому развитию, возглавляемый нашим генеральным директором. Комитет отвечает за разработку стратегии, определение целей и политики, а также за мониторинг и аудит деятельности в области устойчивого развития.

Обо всех достижениях в области устойчивого развития сообщается Комитету по глобальному устойчивому развитию, который собирается дважды в год, через функциональных руководителей групп управляющим директорам в странах и нашему генеральному директору.


ПОДКОМИТЕТЫ

Наши подкомитеты, состоящие из комитетов по окружающей среде, сотрудникам и сообществу при Комитете по глобальному устойчивому развитию, возглавляются соответственно директором по цепочке поставок, директором по персоналу, директором по корпоративным коммуникациям и связям и директором по рискам, которые являются ответственными лицами высшего уровня в своих областях в нашей компании. С помощью подкомитетов мы развиваем деятельность, соответствующую нашим стратегическим целям в области устойчивого развития, отслеживаем результаты и устанавливаем цели. Кроме того, в соответствии с нашей стратегией и существенными вопросами разрабатываются, реализуются и отражаются в отчетности планы действий для каждой страны.



Интегрированное управление рисками

Одним из важных шагов, предпринятых нами при внедрении принципов устойчивого развития в нашу деловую практику, является оценка наших рисков, выходящая за рамки традиционного управления рисками, с учетом рисков устойчивого развития и климатического кризиса.

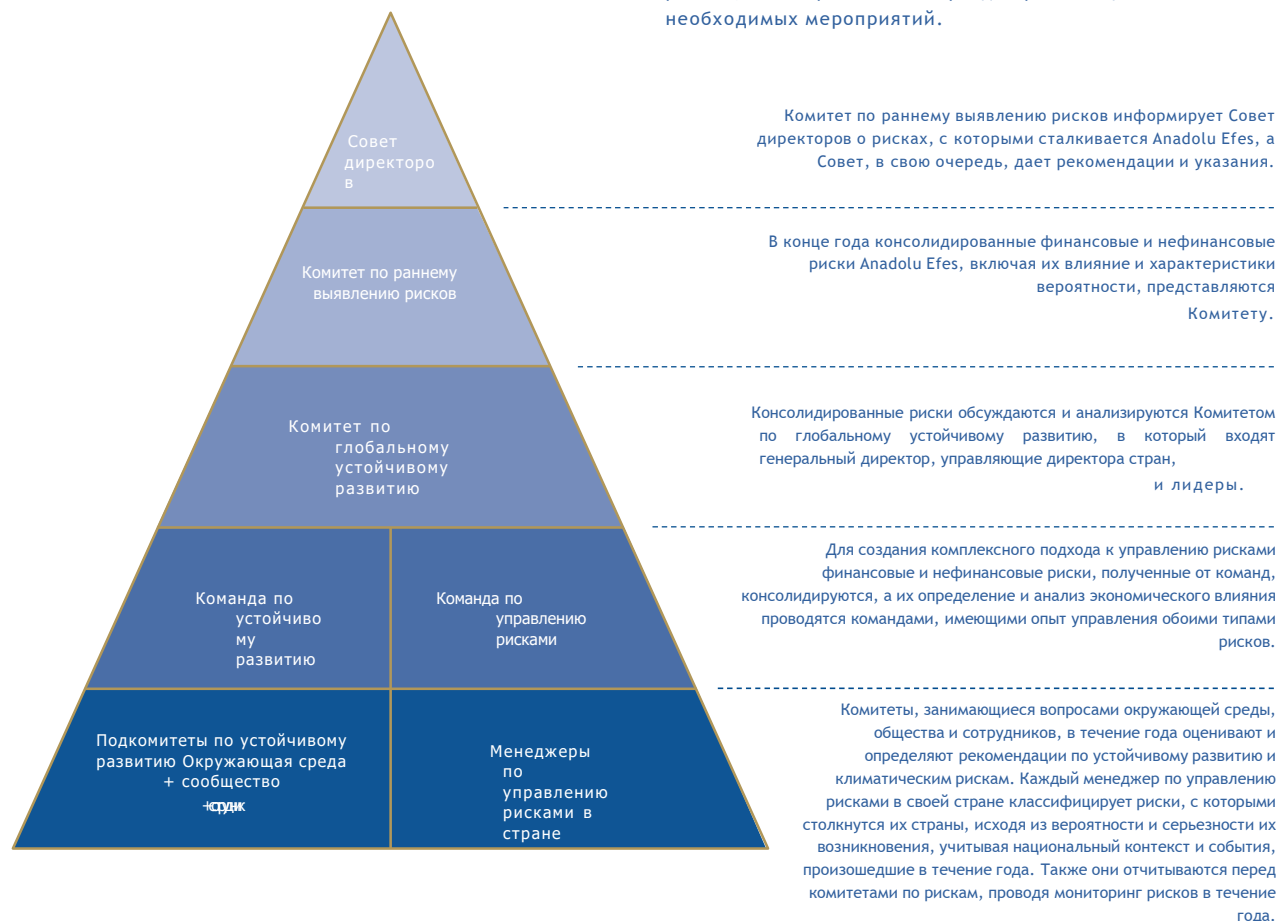
 В связи с этим, как уже упоминалось в разделе «Тренды и условия ведения бизнеса», мы постоянно следим за финансовыми и нефинансовыми изменениями.

Для реализации интегрированного подхода к управлению рисками мы оцениваем риски по всем категориям с помощью команд по управлению рисками во всех наших подразделениях. Мы определяем направление риска, обсуждаем вероятность и сроки его наступления, оцениваем степень воздействия и в конечном итоге принимаем решение о финансовом влиянии рисков в каждой области. Этот метод обеспечивает выявление рисков, которые угрожают или могут угрожать нашей деловой практике в рамках всей нашей деятельности и цепочки создания ценности, и позволяет нам принимать меры, соответствующие уровню воздействия выявленных рисков. Мы принимаем меры, чтобы адаптироваться к меняющимся условиям, минимизировать влияние потенциальных рисков и работать над тем, чтобы превратить риски в возможности.

Мы осуществляем этот процесс параллельно во всех географических регионах через нашу структуру управления рисками, созданную под руководством наших сотрудников на всех уровнях и Совета директоров. Мы рассматриваем наши риски с учетом их экологических, социальных и финансовых последствий, принимая на себя ответственность и отслеживая их на самом высоком уровне.

В основе нашего подхода к управлению рисками, связанными с устойчивым развитием и изменением климата, лежит наша структура управления устойчивым развитием. Мы продолжаем придерживаться этого подхода при поддержке наших команд, которые управляют общими процессами управления рисками в компании.

Комитет по глобальному устойчивому развитию обеспечивает участие исполнительного руководства во всех наших операциях, связанных с этим вопросом. Анализы и отчеты, которые мы готовим в рамках интегрированного процесса управления рисками, представляются Совету директоров через Комитет по раннему выявлению рисков, и мы принимаем меры для реализации любых необходимых мероприятий.





Мы классифицируем угрозы, с которыми сталкиваемся или можем столкнуться, в зависимости от различных типов рисков. В нашей интегрированной структуре управления рисками существующие и потенциальные риски компании распределены по пяти основным категориям. Описывая наши риски, мы специально распределяем их по этим категориям.

Финансовые риски

Риски ликвидности, дебиторской задолженности, соотношения капитала и долга, инфляции, валютные риски и другие факторы, которые могут оказать непосредственное влияние на наше финансовое положение.

Стратегические риски

Риски, которые могут повлиять на устойчивый рост, включают риски, которые могут повлиять на стоимость компании и бренда, а также риски, связанные со слияниями и поглощениями.

Производственные риски

Риск, который может повлиять на все части системы, от поставщика до клиента, и, следовательно, на непрерывность бизнеса, соответствие требованиям, репутацию, безопасность поставок и закупок, здоровье и безопасность на рабочем месте.

Природные риски

Риски, которые могут повлиять на непрерывность бизнеса и безопасность, такие как пожары, землетрясения, наводнения, засухи и лесные пожары.

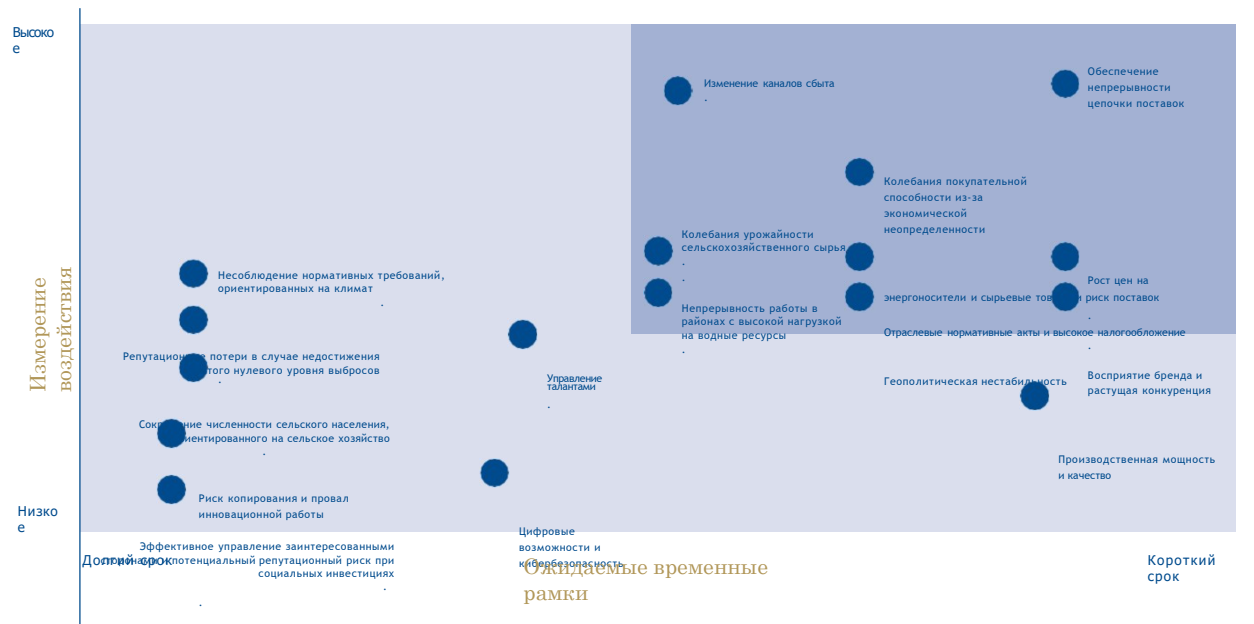
Устойчивость и риски, связанные с изменением климата

Риски, которые могут повлиять на устойчивое развитие по всей цепочке создания ценности, с социальными последствиями для сотрудников и общества, возникающими в связи с изменением климата.

НАША РАБОТА В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И КЛИМАТИЧЕСКИХ РИСКОВ

В этом году мы выступили с новой инициативой, направленной на совершенствование нашего комплексного подхода к управлению рисками. В рамках этой инициативы мы включили риски, связанные с устойчивым развитием и климатом, в процесс оценки рисков. С помощью Комитета по раннему выявлению рисков мы провели переоценку рисков, связанных с нашей деятельностью во всех странах, с точки зрения устойчивого развития и изменения климата. Это исследование позволило нам составить исчерпывающий список всех рисков, с которыми сталкивается Anadolu Efes. В этот список включены экологические и социальные риски, выявленные ранее, но еще не оцененные на предмет их потенциального финансового воздействия.

Мы связали наши приоритеты в области устойчивого развития и финансовое воздействие с нашими рисками и возможностями в соответствии с



Общими требованиями к раскрытию финансовой информации, связанной с устойчивым развитием, IFRS S1 и Стандартами отчетности в области устойчивого развития TSRS в Турции. Устанавливая эту связь, мы учли отзывы наших заинтересованных сторон. Помимо предполагаемых рисков во всех странах, где мы работаем, мы собрали информацию о потенциальных рисках для компании Anadolu Efes, проконсультировавшись с заинтересованными сторонами в рамках проекта «Дополнительные преимущества в будущем». Семинар для заинтересованных сторон. Затем мы создали матрицу рисков компании, оценив финансовое воздействие каждого риска, его масштаб, вероятность наступления и ожидаемые сроки. Мы выявили в общей сложности 17 рисков, 9 из которых, как ожидается, будут иметь « сильное воздействие» и возникнут в «ближайшей перспективе». Мы интегрировали эти выявленные риски с анализом материальных аспектов, проведенным в контексте двойных материальных аспектов и наших стратегических показателей эффективности.



Группы риска	Страны, где риск является приоритетом	Направление риска	Размер финансового воздействия	Область финансового воздействия	Ожидаемые временные рамки
ОБЕСПЕЧЕНИЕ НЕПРЕРЫВНОСТИ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК					
<p>Производственный риск + Стратегический риск</p> <p>Перебои в поставках продукции, товаров, услуг и логистики могут возникать как в процессах первичных и последующих поставок - от производства до доставки продукции клиентам.</p>	Молдова			Производство Объем Рентабельность	Короткий срок
ИЗМЕНЕНИЕ КАНАЛОВ СБЫТА					
<p>Финансовый риск + Производственный риск</p> <p>Значительные изменения в каналах сбыта могут привести к снижению прибыли компании, неэффективному распределению ресурсов и кредитному риску в определенных каналах. Изменения ожиданий в основных сегментах также могут негативно повлиять на денежные потоки.</p>	Молдова Грузия			Рентабельность продаж Денежный поток	Средний срок
КОЛЕБАНИЯ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ ИЗ-ЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ					
<p>Финансовый риск</p> <p>Рост инфляции и нестабильность валютных курсов могут снизить покупательскую способность, что приведет к сокращению рынка и снижению продаж.</p>	Турция Казахстан Молдова			Рентабельность Денежный поток	Короткий-средний срок
КОЛЕБАНИЯ УРОЖАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЫРЬЯ					
<p>Производственный риск + устойчивость и климатический риск</p> <p>Поскольку два из четырех основных видов сырья компании зависят от сельскохозяйственного производства, колебания урожая сельскохозяйственного сырья или недоступность сырья достаточного качества могут привести к сбоям в работе.</p>	Все страны			Рентабельность	Средний срок
ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕСПЕРЕБОЙНОЙ РАБОТЫ В РАЙОНАХ С ВЫСОКОЙ НАГРУЗКОЙ НА ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ					
<p>Производственный риск + устойчивость и климатический риск</p> <p>Мы интенсивно используем воду как в производственных процессах, так и при производстве сельскохозяйственного сырья. Эксплуатация наших производственных мощностей и сельскохозяйственных угодий в регионах, испытывающих нехватку воды или нагрузку на водные ресурсы, может поставить под угрозу наши производственные процессы и региональное присутствие.</p>	Все страны			Объем производства	Средний срок





Группы риска	Страны, где риск является приоритетом	Направление риска	Размер финансового воздействия	Область финансового воздействия	Ожидаемые временные рамки
ОТРАСЛЕВЫЕ НОРМАТИВНЫЕ АКТЫ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ					
<p>Финансовый риск + Производственный риск</p> <p>Прогнозируемые законодательные нормы, изменения налоговых ставок и сроков могут представлять угрозу для ведения бизнеса Ограничения на маркетинг и упаковку могут еще больше снизить узнаваемость продукции</p>	<p>Турция Молдова Грузия</p>	↑	●	<p>Рентабельность Денежный поток</p>	Короткий-средний срок
ГЕОПОЛИТИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ					
<p>Финансовый риск + Производственный риск</p> <p>Политическая нестабильность, конфликты и торговые санкции в странах, осуществляющих деятельность и экспорт в некоторых странах, могут негативно повлиять на движение денежных средств.</p>	<p>Казахстан Грузия</p>	↓	●	<p>Рентабельность продаж Денежный поток</p>	Короткий-средний срок
ВОСПРИЯТИЕ БРЕНДА И РАСТУЩАЯ КОНКУРЕНЦИЯ					
<p>Финансовый риск + Стратегический риск</p> <p>На рынке пива рост конкуренции, влияние роста скидок на рентабельность и появление новых категорий напитков могут привести к сокращению доли рынка или изменению лояльности потребителей.</p>	<p>Все страны</p>	↔	●	<p>Рентабельность продаж Денежный поток</p>	Короткий срок
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ И ТОВАРНЫЕ РИСКИ					
<p>Устойчивость и климатический риск + Производственный риск</p> <p>Колебания цен и поставок сырья и энергии, используемых в качестве основных компонентов в наших производственных процессах, могут нарушить эти процессы и увеличить производственные расходы.</p>	<p>Турция Молдова Грузия</p>	↓	●	<p>Рентабельность</p>	Короткий срок





Наш подход к комплексному мышлению

В условиях постоянно меняющегося делового ландшафта осознание финансового влияния рисков и возможностей, связанных с устойчивым развитием, имеет большое значение для обеспечения долгосрочного успеха компаний. Исходя из этого, мы используем нашу систему комплексного мышления, которая опирается на наши стратегические приоритеты по следующим направлениям: Мы растем благодаря финансовой дисциплине и инновационному подходу, Мы стремимся к достижению чистого нулевого уровня выбросов в отношении окружающей среды, Мы работаем на благо общества и Мы становимся сильнее вместе с нашими сотрудниками. Эти четыре направления повышают нашу компетенцию в элементах капитала, которые классифицируют входы нашей модели создания стоимости в соответствии с их определениями и предоставляют нам возможности для увеличения нашего влияния по всей цепочке создания ценности.

Для нас комплексное мышление - это образ мышления, который показывает, как мы создаем ценность, положительную или отрицательную, с каждым нашим шагом. Поэтому, начиная с подхода к управлению и заканчивая стратегическими приоритетами, оценкой рисков и возможностей, результатами деятельности и целями, мы стремимся к установлению взаимосвязей благодаря комплексному подходу к мышлению. Мы определяем основные темы, элементы капитала и этапы нашей цепочки создания ценности по четырем направлениям, в которых мы создаем ценность

ПОДХОД К ВОЗДЕЙСТВИЮ КОМПЛЕКСНОГО МЫШЛЕНИЯ

В 2022 году, формируя наш комплексный подход к мышлению с учетом культуры и ценностей Anadolu Efes, мы определили ценность, которую создаем для наших заинтересованных сторон.

В этом году мы предприняли значительные шаги для дальнейшего развития этой интеграции, прояснения связи между нашими финансовыми и нефинсовыми показателями и определения мира рисков, связанных с устойчивым развитием, для Anadolu Efes.

Подход двойных материальных аспектов стал для нас самым важным руководством в этом процессе. В рамках этой работы мы изучили наше воздействие на заинтересованные стороны и мир в целом через нашу деятельность и цепочку создания ценности, а также финансовые последствия развития Anadolu Efes, ориентированного на устойчивое развитие. Важную роль в этом процессе играет анализ рисков и возможностей, результаты деятельности в существенных областях и целевые показатели.

Благодаря всем этим шагам наше комплексное мышление стало работать как единое целое: от стратегии до перспектив рисков и возможностей, от целей до показателей эффективности. Благодаря этой стратегической целостности, работая над достижением целей на 2030 год, мы стремимся максимально увеличить свой вклад в достижение Целей устойчивого развития ООН. В предстоящем периоде мы продолжим работу над продвижением нашего исследования финансового воздействия, сосредоточившись на расчете чистого финансового воздействия с помощью анализа сценариев.

Какие стандарты мы использовали в качестве ориентира?

- IFRS S1 - Общие требования к раскрытию финансовой информации, связанной с устойчивым развитием
- Стандарты отчетности в области устойчивого развития TSRS, Турция
- Европейская консультативная группа по финансовой отчетности Руководство по двойным материальным аспектам





КАКИЕ ШАГИ МЫ ПРЕДПРИНЯЛИ В ОТНОШЕНИИ «ПУТЕШЕСТВИЯ ПО ВОЗДЕЙСТВИЮ ДВОЙНЫХ МАТЕРИАЛЬНЫХ АСПЕКТОВ»?

		ВЫХОД	ИНСТРУМЕНТЫ
<p>Анализ внешней среды</p> <p>Опрос заинтересованных сторон</p> <p>Встреча с заинтересованными сторонами "«+1 ценность в будущем»"</p> <p>Исследование по анализу рисков и возможностей</p> <p>Совет директоров - Утверждение и проверка со стороны исполнительного руководства</p> <p>Отчетность</p>	<p>Для определения рисков, возможностей и существенных проблем, связанных с устойчивым развитием, мы изучили международные инициативы в области устойчивого развития, ориентированные на конкретные отрасли, и сравнительные показатели компаний в нашей отрасли.</p>	<p>Мы определили потенциальные проблемы, которые оказывают на нас социальное и экологическое воздействие и которые могут повлиять на нас в финансовом плане.</p>	<p>Отраслевые стандарты SASB Карта материальных аспектов MSCI Атлас рисков S&P</p>
	<p>Мы собрали мнения 270 групп заинтересованных сторон, включая исполнительное руководство и совет директоров, сосредоточив внимание на существенных вопросах.</p>	<p>Мы провели оценку и ранжирование экологического и социального воздействия компании Anadolu Efes на потенциальные существенные вопросы с заинтересованными сторонами во всех странах, где мы работаем.</p>	<p>Онлайн-опрос с участием 270 заинтересованных сторон</p>
	<p>На встрече с заинтересованными сторонами "«+1 ценность в будущем»", состоявшейся в Стамбуле, мы обсудили, как Anadolu Efes может усилить свое влияние на существенные вопросы и потенциальные последствия этих вопросов для Anadolu Efes.</p>	<p>Мы прояснили экологическое и социальное воздействие Anadolu Efes в свете материальных вопросов. Мы также определили риски и возможности, с которыми сталкивается Anadolu Efes в связи с этими проблемами.</p>	<p>Личная встреча с почти 100 заинтересованными сторонами Семинар "Воздействие - риски и возможности"</p>
	<p>Совместно с Группой по устойчивому развитию и Группой управления рисками мы проанализировали результаты семинара, изучили основные виды рисков и классифицировали все риски по степени воздействия, срокам и вероятности.</p>	<p>Мы включили выявленные риски и возможности, связанные с устойчивым развитием, в систему управления корпоративными рисками и определили их финансовое воздействие.</p>	<p>Исследования группы по устойчивому развитию и управлению рисками</p>
	<p>Мы представили результаты, полученные в ходе всех этапов, существенные вопросы, выявленные с помощью двойного подхода к определению существенности, а также риски и возможности нашему руководству, включая генерального директора. Кроме того, мы получили отзывы от Комитета по устойчивому развитию, который связан с нашим Советом директоров.</p>	<p>Мы завершили работу по оценке экологического, социального и финансового воздействия на материальные проблемы, риски и возможности, ориентированные на устойчивое развитие, и создали матрицу материальных проблем.</p>	<p>Совещание исполнительного руководства</p>
	<p>Мы прозрачно сообщали о результатах, которые получали на каждом этапе.</p>	<p>Мы рассказали о связи между управлением, стратегией, рисками, возможностями, результатами деятельности, целевыми показателями, а также о ценности, которую мы создаем для наших заинтересованных сторон.</p>	<p>СВОДНЫЙ ОТЧЕТ ЗА 2023 ГОД</p>



Информация о нашем исследовании «Опрос заинтересованных сторон» находится в разделе «Опрос заинтересованных сторон». Подробную информацию о встрече с заинтересованными сторонами можно найти в разделе «Встреча с заинтересованными сторонами +1 ценность в будущем».

Информацию о результатах исследования по анализу рисков и возможностей можно найти в разделе «Комплексное управление рисками». Кроме того, в разделе «Двойная матрица существенности» вы можете ознакомиться с нашей матрицей двойных материальных аспектов, которая была утверждена и рассмотрена исполнительным руководством.

АНАЛИЗ МАТЕРИАЛЬНЫХ АСПЕКТОВ

В результате шагов, которые мы предприняли в ходе нашего путешествия по воздействию двойных материальных аспектов, мы провели новый анализ материальности.

Сосредоточение внимания на правильных вопросах для компании Anadolu Efes имеет большое значение для нашего подхода к устойчивому развитию. Среди десятков тем, входящих в зонтик устойчивого развития, в этом году мы добавили новый анализ материальных аспектов, чтобы определить области, в которых мы можем максимизировать наше положительное влияние и минимизировать наше отрицательное воздействие. В этом году при определении приоритетов мы использовали подход двойных материальных аспектов. Мы переориентировали вопросы о влиянии Anadolu Efes с точки зрения их влияния на Anadolu Efes

ОПРОС ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

Опрос заинтересованных сторон стал первым шагом к вовлечению их в процесс. Мы попросили группы заинтересованных сторон, включая поставщиков, университеты, сотрудников, СМИ, деловых партнеров, неправительственные организации, государственные учреждения, инвесторов-аналитиков, дилеров и дистрибьюторов, оценить наши потенциальные существенные проблемы с точки зрения их важности и влияния

В опросе, проведенном в рамках наших производственных операций в Турции, Казахстане, Грузии, Молдове, России и Украине, приняли участие более 270 заинтересованных сторон, которые предоставили нам список материальных аспектов для обсуждения на следующем этапе.



[Мнение заинтересованной стороны](#)

[Эзги Эгрибозлу, основатель консалтинговой компании по устойчивому развитию Sustaineer](#)

[Нажмите, чтобы посмотреть видео с мнением заинтересованной стороны!](#)

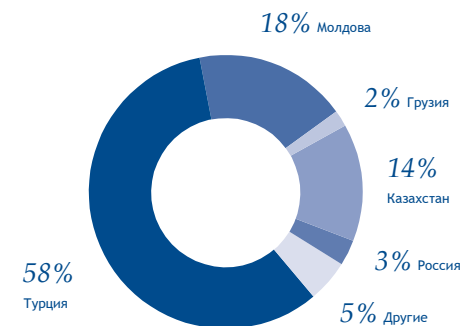


В опросе по анализу материальных аспектов приняли участие более 270 заинтересованных сторон.

→ Участие в опросе групп заинтересованных сторон



→ Участие в опросе по странам





ВСТРЕЧА С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ "+1 ЦЕННОСТЬ В БУДУЩЕМ"

Одним из важных шагов в обновлении нашего анализа материальных аспектов стало собрание заинтересованных сторон +1 ценность в будущем, в котором приняли участие около 100 заинтересованных сторон из разных групп. На этой встрече присутствовали наши дилеры, фермеры, поставщики, сотрудники, деловые партнеры и сотрудничающие с нами неправительственные организации. Кроме того, мы пригласили экспертов и ученых, специализирующихся на наших материальных аспектах. Это позволило нам прислушаться к идеям заинтересованных сторон и воспользоваться советами экспертов в данной области.

По результатам исследования материальных аспектов были определены материальные аспекты, обсуждавшиеся на встрече, в которой приняли участие заинтересованные стороны из всех стран присутствия компании.

Сначала мы выслушали нашего консультанта по вопросам устойчивого развития и обсудили глобальные и отраслевые тенденции в области устойчивого развития, а затем проинформировали заинтересованные стороны о проектах, разработанных Anadolu Efes и направленных на достижение наших целей. За шесть различными столами мы обсудили наши материальные аспекты с точки зрения окружающей среды, экономического воздействия, инноваций, сотрудников и общества, уделяя особое внимание двойным материальным аспектам. На этом этапе мы изучили способы усиления нашего воздействия и рассмотрели риски и возможности, которые эти вопросы создают для нашей компании.



Мнение заинтересованной стороны

[Нериман Эральп Кальонкуоглу, менеджер по устойчивому развитию Группы компаний Anadolu Efes](#)

[Нажмите, чтобы посмотреть видео с мнением заинтересованной стороны!](#)



МАТРИЦА ДВОЙНЫХ МАТЕРИАЛЬНЫХ АСПЕКТОВ

Заключительный этап анализа двойных материальных аспектов включал в себя консолидацию всех аналитических данных и оценку финансового воздействия рисков и возможностей. Самыми важными для нас материальными аспектами были названы потребление и безопасность воды, риски и устойчивость цепочки поставок, выбросы и энергия, экономическое воздействие и рост, а также устойчивое сельское хозяйство.



Презентации проектов менеджерами Anadolu Efes

Прямая обратная связь с заинтересованными сторонами

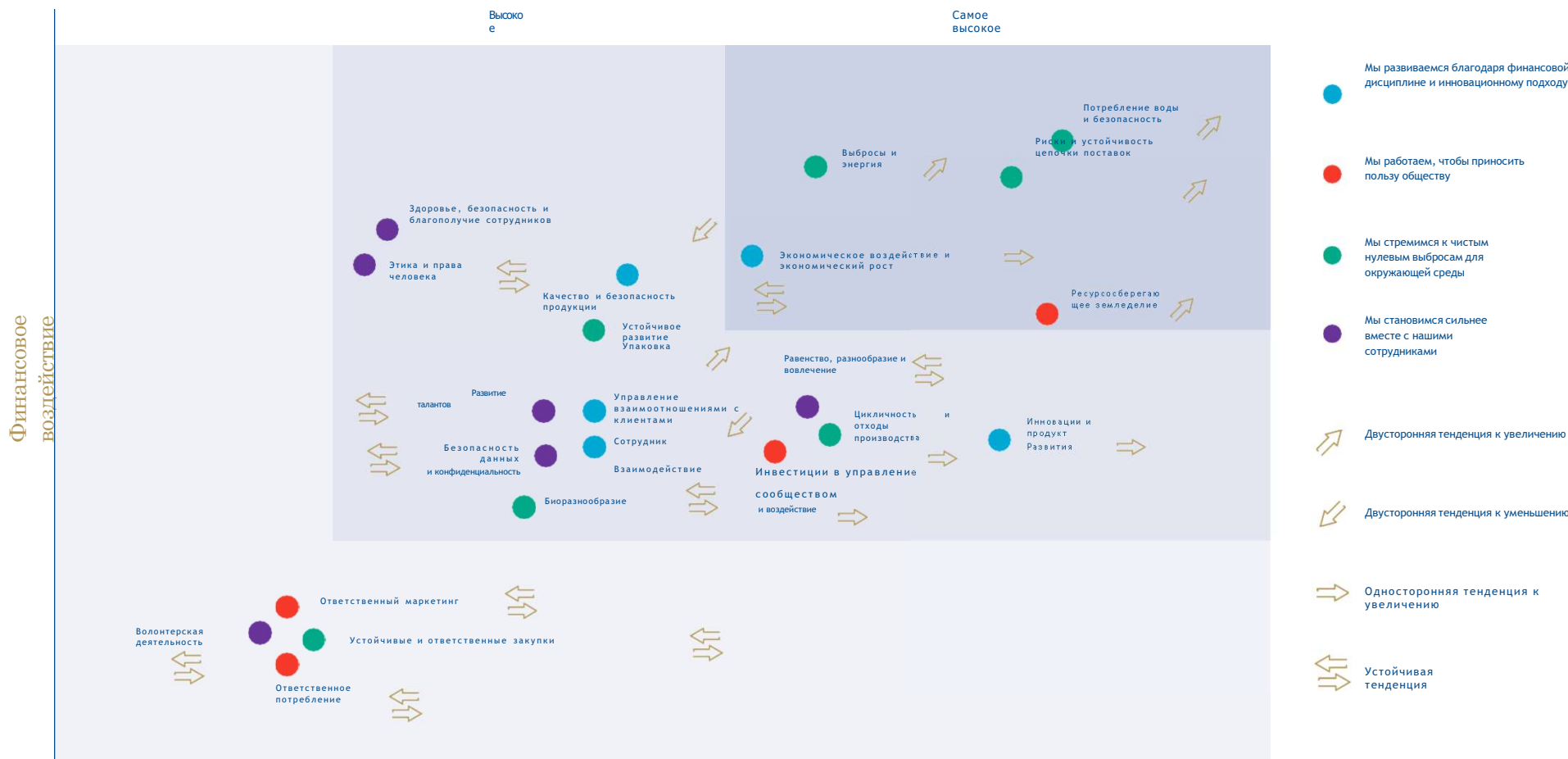
Около 100 заинтересованных сторон из различных групп заинтересованных сторон

Два отдельных семинара были посвящены воздействию и рискам



В приведенной ниже матрице вы можете увидеть другие аспекты, классифицированные как высокоприоритетные и приоритетные. Кроме того, стрелки в матрице показывают, как изменились приоритеты аспектов после проведения опроса заинтересованных сторон в начале анализа в соответствии с подходом двойных материальных аспектов.

МАТРИЦА ДВОЙНЫХ МАТЕРИАЛЬНЫХ АСПЕКТОВ



Воздействие на окружающую и социальную сферу



ВЛИЯНИЕ НА ANADOLU EFES

МАТЕРИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	ВЛИЯНИЕ ANADOLU EFES	РИСКИ	ВОЗМОЖНОСТИ	
Потребление воды и безопасность	Влияние сельскохозяйственного производства на потребление воды	Потребление воды, особенно в регионах с высоким уровнем нагрузки на водные ресурсы, является значительным из-за зависимости от сельскохозяйственного сырья для производства. Для минимизации этого воздействия в существующих производственных зонах проводятся анализ водного бассейна и анализ нагрузки.	Группа риска: Непрерывность работы в районах с высоким уровнем нагрузки на водные ресурсы	<ul style="list-style-type: none"> • Принятие мер по обеспечению безопасности водных ресурсов в рамках деятельности поставщиков и дилеров • Снижение производственных расходов за счет уменьшения расхода воды на гектолитр • Инициирование использования технологий искусственного интеллекта • Устойчивое управление земельными ресурсами
	Влияние производственных процессов на потребление воды	Процессы производства пива требуют большого количества воды, а в Турции использование подземных вод на предприятиях создает нагрузку на природные водные ресурсы. В настоящее время реализуются значительные проекты по снижению потребления воды на гектолитр производимого пива, чтобы уменьшить это давление.	<ul style="list-style-type: none"> • Проблемы производства сельскохозяйственного сырья в районах с высокой нагрузкой на водные ресурсы • Невозможность доступа к необходимым водным ресурсам и рост цен в процессе производства, требующем больших затрат воды • Правильное планирование бассейнов и истощение уровня грунтовых вод 	
	Методы повышения эффективности использования водных ресурсов	Усилия по сокращению потребления воды в ходе производственной деятельности и производства сельскохозяйственного сырья предпринимаются путем проведения исследований эффективности и внедрения на предприятиях методов устойчивого сельского хозяйства для повышения эффективности использования воды.		
Риски и устойчивость цепочки поставок	Методы, направленные на повышение устойчивости сельскохозяйственного сырья	Интеграция технологий в процессы сельскохозяйственного производства, эффективное использование средств производства направлены на повышение потенциала и производительности наших фермеров.	Группа рисков: Обеспечение непрерывности цепочки поставок, потенциальная потеря репутации в случае недостижения чистого нулевого уровня выбросов.	<ul style="list-style-type: none"> • Новаторская деятельность, возникающая благодаря сотрудничеству между заинтересованными сторонами в рамках цепочки поставок • Сокращение углеродного следа цепочки поставок с акцентом на сокращение выбросов Категории 3 • Утилизация отходов или побочных продуктов, образующихся в процессе поставок, с учетом принципа циркулярной экономики
	Поддержка местных поставщиков	Учитывая, что доля местных закупок составляет 93%, целью является поддержка местных поставщиков и их развитие. Кроме того, быстрые и гибкие системы поставок обеспечивают устойчивость всей цепочки поставок.	<ul style="list-style-type: none"> • Ограниченный доступ к ресурсам, полученным из невозобновляемых источников • Логистические сбои в процессах поставок из-за экстремальных погодных явлений • Повышение сложности управления поставщиками из-за целей устойчивого развития • Невыполнение целевых показателей по сокращению выбросов в цепочке создания ценности из-за выбросов со стороны поставщиков 	
	Структурированная система управления поставщиками	Оценка эффективности работы поставщиков и систематические системы документооборота направлены на обеспечение непрерывности бизнеса и повышение эффективности работы поставщиков.		



ВЛИЯНИЕ НА ANADOLU EFES

МАТЕРИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	ВЛИЯНИЕ ANADOLU EFES	РИСКИ	ВОЗМОЖНОСТИ	
Выбросы и энергия	Воздействие выбросов на производственную цепочку и цепочку создания ценности	<p>Высокий уровень выбросов при производстве сельскохозяйственного сырья, упаковке, использовании охладителей и логистике обуславливает необходимость сокращения выбросов в этих областях. Важнейшими мерами являются устойчивое сельское хозяйство, экологичная упаковка, использование альтернативных видов топлива, энергоэффективные холодильники и развитие экологических видов транспорта.</p>	<p>Группы риска: Рост цен на энергоносители и сырьевые товары и риск поставок Потенциальное несоблюдение климатически-ориентированных нормативных актов Потеря репутации в случае недостижения чистого нулевого уровня выбросов</p>	<ul style="list-style-type: none"> Минимизация рисков, связанных с энергоснабжением и повышением цен, за счет инвестиций в возобновляемые источники энергии Снижение затрат на электроэнергию за счет проектов по повышению энергоэффективности
	Инвестиции в возобновляемые источники энергии и инициативы по повышению энергоэффективности	<p>В 2023 году в Турции начались инвестиции в солнечную электростанцию установленной мощностью 10,7 МВт в год. Эти инвестиции направлены на сокращение ежегодных выбросов CO₂e на 6500 тонн, и уже есть планы по расширению этих инвестиций . В дополнение к возобновляемым источникам энергии, проекты по повышению энергоэффективности, начатые в 2023 году, направлены на ежегодную экономию 9 260 МВтч энергии.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Увеличение эксплуатационных расходов из-за роста цен на энергоносители Соблюдение нормативных мер, направленных на сокращение выбросов углекислого газа Влияние расширенного механизма пограничного регулирования выбросов углекислого газа на торговые отношения с ЕС 	<ul style="list-style-type: none"> Поддержка усилий по сокращению выбросов с помощью устойчивых методов ведения сельского хозяйства Инициативы в области зеленой логистики Ограничение выбросов при первичной дистрибуции и транспортировке в вышерасположенных районах за счет местного производства и поставок
	Целевой чистый нулевой уровень выбросов к 2030 году	<p>Шаги, предпринятые компанией Anadolu Efes для достижения чистого нулевого уровня выбросов в своей деятельности к 2030 году, внесут значительный вклад в устранение выбросов Категории 1 и 2 и постепенное сокращение операционных выбросов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> В Турции рассматривается вопрос о налогообложении выбросов углекислого газа Опустынивание и деградация земель, влияющие на сельскохозяйственное производство 	<ul style="list-style-type: none"> Укрепление лояльности потребителей к бренду за счет производства экологически чистых продуктов с низким содержанием углерода Инициирование использования технологий искусственного интеллекта
Экономическое воздействие и экономический рост	Значительное влияние на ВВП	<p>Экономический эффект от сектора алкогольных напитков составляет 0,45% от ВВП Турции. Цель состоит в том, чтобы поддержать местную экономику с помощью местных методов закупок и производства.</p>	<p>Группа риска Отраслевое регулирование и высокие налоги Восприятие бренда и растущая конкуренция Экономические колебания</p>	<ul style="list-style-type: none"> Повышенный интерес к продуктам связан с растущим интересом к туризму в Турции Разнообразие финансирования, связанное с показателями устойчивого развития
	Вклад в налоговый и платежный баланс	<p>Помимо поддержки платежного баланса за счет местного производства, использования местного сырья и доходов от экспорта, высокая рентабельность и обусловленные ею налоговые отчисления способствуют росту национальной экономики.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Колебания покупательной способности из-за экономической неопределенности Снижение интереса к алкогольным напиткам связано с растущей тенденцией к здоровому образу жизни и интересом к полезным продуктам 	<ul style="list-style-type: none"> Повышение общественной пользы и экономического эффекта за счет высокой лояльности к бренду
	Широкое воздействие на экосистему за счет географического производственного разнообразия	<p>От сельскохозяйственного производства до туризма, Anadolu Efes оказывает влияние на множество различных экосистем за пределами своего сектора, создавая ценность в этих областях. Компания продолжает свою деятельность с тем же подходом в пяти разных странах, включая Турцию. Она работает со своими поставщиками, дилерами и дистрибьюторами с преобразующей силой.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Рост цен на сырье из-за истощения природных ресурсов Трудности с доступом к сырью и сбои в непрерывности производства из-за экстремальных погодных явлений 	<ul style="list-style-type: none"> Доступ к новым продуктам и новым рынкам
	Высокая ценность бренда	<p>Будучи одним из самых узнаваемых брендов Турции, Anadolu Efes имеет значительную ценность на мировом и внутреннем рынках.</p>		



ВЛИЯНИЕ НА ANADOLU EFES

МАТЕРИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	ВЛИЯНИЕ ANADOLU EFES	РИСКИ	ВОЗМОЖНОСТИ	
Ресурсосбе регающее земледелие	Внедрение модели контрактного фермерства			
	Снижение воздействия сельского хозяйства на окружающую среду с помощью устойчивых методов ведения сельского хозяйства	Устойчивые методы ведения сельского хозяйства направлены на обеспечение долгосрочного здоровья и жизнеспособности почвы, а также на смягчение негативного воздействия сельскохозяйственных методов на качество почвы.	Группы риска: Сокращение численности сельского населения, ориентированного на сельское хозяйство Обеспечение непрерывности цепочки поставок	<ul style="list-style-type: none"> • Поддержка и кредиты для устойчивого сельского хозяйства от финансовых институтов • Обеспечение необходимым сельскохозяйственным сырьем за счет налаженных долгосрочных и продуктивных отношений с фермерами • Разработка засухоустойчивых сортов семян с помощью научно-исследовательских работ, ориентированных на устойчивое сельское хозяйство • Реинтеграция молодежи в сельскохозяйственный сектор с помощью проектов социальной поддержки • Сотрудничество между университетами и частным сектором • Утилизация побочных продуктов, образующихся в процессе производства, в рамках экономики замкнутого цикла
	Отдел развития сельскохозяйственной продукции и научно-исследовательских работ	Проводя научно-исследовательские работы, ориентированные на сельское хозяйство, мы продолжаем выводить сорта семян, которые устойчивы к засухе и требуют меньше воды и энергии.	<ul style="list-style-type: none"> • Сокращение числа работников в сельскохозяйственном секторе и увеличение среднего возраста • Нарушение процесса передачи знаний из поколения в поколение, связанных с сельскохозяйственным сектором • Переход к выращиванию альтернативных культур вместо ячменя • Сокращение посевных площадей и производства • Недостаточный доступ к сырью с желаемыми характеристиками 	
	Финансовая поддержка	Пакеты финансовых стимулов, включая сертифицированные семена, удобрения и топливо, помогают фермерам оптимизировать сельскохозяйственное производство.		
	Техническая поддержка и обучающие программы	Агрономы Anadolu Efes помогают фермерам разрабатывать устойчивые методы ведения сельского хозяйства и повышать производительность. Кроме того, для фермеров проводятся онлайн- и очные тренинги, посвященные устойчивому сельскому хозяйству и выращиванию ячменного солода.		



НАШ КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ МАТЕРИАЛЬНЫХ АСПЕКТОВ





ВХОДЫ

<p>ФИНАНСОВЫЙ КАПИТАЛ</p> <ul style="list-style-type: none"> В Группе компаний по производству пива возможность управления расходами 12,17 миллиарда турецких лир собственного капитала 22,61 миллиарда турецких лир общего финансового долга 4,21 миллиарда турецких лир инвестиционных расходов Комплексный подход к управлению рисками устойчивого развития 	<ul style="list-style-type: none"> Эффективное управление доходами, сжатый балансовый отчет и Перспектива финансового воздействия на риски устойчивого развития
<p>ПРОМЫШЛЕННЫЙ КАПИТАЛ</p> <ul style="list-style-type: none"> 21 пивоварня 5 заводов по производству солода 1 предприятие по переработке хмеля и 1 завод по производству заготовок 	<ul style="list-style-type: none"> Объем производства 51,8 млн гл пива, 403 тыс. тонн солода Развитая логистическая и дистрибуторская сеть
<p>ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ</p> <ul style="list-style-type: none"> Инвестиции в НИОКР на сумму более 47 миллионов турецких лир предпринимательства и сотрудничество со стартапами 152 различных бренда под основными и суббрендами 54 бренда с лицензией на производство и правами на дистрибуцию Опытная команда полевых исследований 	<ul style="list-style-type: none"> Поддержка внутренней экосистемы предпринимательства и сотрудничество со стартапами Всеобъемлющая и эффективная стратегия распределения каналов сбыта с глубоким пониманием целевой аудитории
<p>РЕЛЯЦИОННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ</p> <ul style="list-style-type: none"> 36 проектов социальной направленности и инвестиции на сумму 28,6 млн. турецких лир Работа с 2410 фермерами Поддержка устойчивого туризма, предпринимательства, устойчивого сельского хозяйства, культуры, искусства и спорта Долгосрочные, прекрасные отношения со всеми заинтересованными сторонами и эффективное сотрудничество 4 социально ориентированных проекта, направленных на повышение экологической грамотности 	<ul style="list-style-type: none"> Развитая сеть продаж и поставок, включающая 7 701 поставщика, 315 дилеров и дистрибуторов
<p>ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ</p> <ul style="list-style-type: none"> Компетентный персонал, насчитывающий 8 218 сотрудников Приблизительно 12,7 миллионов турецких лир инвестиций в сектор развития и обучения сотрудников, ориентированные на удовлетворение потребностей Безопасности и благополучию сотрудников вознаграждения и дополнительных льгот Равные условия труда, поддерживаемые нашей политикой инклюзивности 	<ul style="list-style-type: none"> Методы работы, в которых приоритет отдается здоровью, Справедливые и основанные на результатах работы системы
<p>ПРИРОДНЫЙ КАПИТАЛ</p> <ul style="list-style-type: none"> Эффективность и проекты постепенного перехода на возобновляемые источники энергии для достижения цели "чистый нулевой уровень выбросов" Общее потребление энергии - 1,43 млн МВт-ч, 25% на которых приходится на электроэнергию Подход к циклической экономике, основанный на цели безотходного производства 	<ul style="list-style-type: none"> 13,3 млн м³ водопотребления, выявленных в ходе исследований риска дефицита воды в конкретных регионах. Инициативы в области экологичной упаковки Устойчивая цепочка поставок и местные закупки

МОДЕЛЬ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ



СОЗДАННАЯ ЦЕННОСТЬ

<p>Мы развиваемся благодаря финансовой дисциплине и инновационному подходу</p> <p>В Группе компаний по производству пива:</p> <ul style="list-style-type: none"> Свободный денежный поток составляет около 5 миллиардов турецких лир Чистая прибыль составила около 12,3 миллиардов турецких лир Увеличение объема продаж на 5% <p>Высок:</p> <ul style="list-style-type: none"> коэффициент использования чистого долга в 0,3 раза больше увеличение стоимости акций на 109% к концу года Уплачен корпоративный налог в размере 1,6 миллиарда турецких лир Рыночная стоимость - 81,4 миллиарда турецких лир Валовое распределение дивидендов в размере 1,4 миллиарда турецких лир Эффективная и точная методология расхождения средств для удовлетворения потребностей клиентов и охвата рынка Лидерство в отрасли и значительная доля рынка с высокой стоимостью бренда Выпущено 115 новых и 65 усовершенствованных продуктов Инновационные продукты, предлагаемые в рамках инновационного семинара Anadolu Efes Первая в отрасли техника +1 Aging Technique в настоящее время находится в процессе патентования 50 стартапов получили поддержку или сотрудничали с 6 предприятий на стадии инкубации благодаря внутреннему предпринимательству 	<p>Мы работаем на благо общества</p> <ul style="list-style-type: none"> В проекты социальной направленности вовлечено около 159 миллионов человек Местным поставщикам выплачено 55 125 072 837 турецких лир Обучение 634 фермеров и поддержка 1 188 тонн семян для устойчивого сельского хозяйства Почти 15 000 любителей искусства занимаются в театре благодаря -Мави Сахне Влияние на экосистему из 200 000 человек с помощью 2 миллионов долларов в виде грантов и коммуникационной поддержки в рамках проекта "Будущее в туризме" Поддержка подводного биоразнообразия с помощью нашего проекта --1 Дыхание моря-- уровень удовлетворенности дилеров составляет 89% Хорошие показатели в национальных и глобальных индексах устойчивого развития
<p>Мы стремимся к чистым нулевым выбросам для окружающей среды</p> <ul style="list-style-type: none"> Сокращение выбросов на 6,6% на производство пива за счет проектов, снижающих выбросы парниковых газов Инвестиции в солнечную энергетику мощностью 10,7 МВт сокращение отходов на 4,4% переработка или повторное использование 99% всех отходов Сокращение объема пластика на 206 тонн благодаря обязательству IFC Вклад в циркулярную экономику путем переработки функциональных солодовых волокон 93% местных закупок 	<p>Мы становимся сильнее вместе с нашими сотрудниками</p> <ul style="list-style-type: none"> Низкий уровень текучести кадров: 5% высокопотенциальных сотрудников и 5,7% добровольной текучести. уровень вовлеченности сотрудников - 88% Надежное и долгосрочное планирование карьеры для наших сотрудников 46% молодежи из 1043 вновь нанятых сотрудников 33% открытых позиций были заполнены внутренними кандидатами 30% работающих женщин, 40% женщин представлено в руководстве 100% равенство в оплате труда мужчин и женщин в соответствии с политикой компании в области заработной платы



ОБ ОТЧЕТЕ

МИР ANADOLU
EFES

+1 ЦЕННОСТЬ В
БУДУЩЕМ

РОСТ БЛАГОДАРЯ
ФИНАНСОВОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
И ИННОВАЦИЯМ

УВЕЛИЧЕНИЕ
НАШЕГО
СОЦИАЛЬНОГО
ВЛИЯНИЯ

ЦЕЛЬ - НУЛЕВОЕ
ВОЗДЕЙСТВИЕ НА
ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

СТАНОВИМСЯ СИЛЬНЕЕ
ВМЕСТЕ С НАШИМИ
СОТРУДНИКАМИ

ПРИЛОЖЕНИЯ

НАШЕ ВДОХНОВЕНИЕ ИННОВАЦИЯ



Область
воздействия
элементов
капитала



Область воздействия
целей устойчивого
развития



Экономический рост и воздействие

Как мы соотносим это с нашей стратегией?

Благодаря экспортным рынкам мы охватываем сотни миллионов потребителей по всему миру, представляющих различные культуры и слои общества. Наша финансовая дисциплина является одним из ключевых стратегических двигателей, поддерживающих нас на этом пути, наряду с обширной географией деятельности и широким ассортиментом продукции.

За экономическим эффектом и показателями роста, которые мы создаем в каждом регионе, где мы работаем, стоит множество факторов: эффективные маркетинговые стратегии, развитая сеть продаж, инвестиции в продукты и инновации, а также ценовая политика, поддерживающая операционную рентабельность. Благодаря динамичной культуре Anadolu Efes мы быстро принимаем меры, соответствующие меняющимся условиям рынка, и выпускаем продукты, отвечающие высоким ожиданиям клиентов.

Благодаря эффективному управлению, корпоративной культуре и высоким финансовым показателям мы оказываем положительное влияние на экономику во всех регионах, где мы работаем, особенно в Турции.

Основные события 2023 года

ВЫСОКИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Благодаря успешному и диверсифицированному ассортименту, стратегии, ориентированной на стоимость, и прочному позиционированию в нашей деятельности, объем продаж нашей пивной группы в 2023 году увеличился на 5% и достиг 35,7 миллионов гектолитров. Наши предприятия в Турции, России и Грузии внесли ключевой вклад в этот рост. Консолидированный объем продаж наших международных пивных операций увеличился на 4,3% в 2023 году, достигнув 29,5 миллионов гектолитров. Мы наслаждались очень успешным годом в наших пивных операциях в Турции, добившись роста на 9,1% и зафиксировав общий объем продаж в 6,2 миллионов гектолитров в 2023 году. Однако в группе напитков объем продаж снизился на 2,6%, составив 1 535,4 млн единиц.

Общий объем производства пива составил 51,8 млн л, в том числе 6,9 млн л на внутреннем рынке и 44,9 миллиона гектолитров на международном. В этом году мы достигли уровня загрузки мощностей в 90% на внутреннем рынке и 65% на международном, в результате чего общий объем производства пива составил 35,4 миллиона гектолитров. Наши мощности по производству солода составили 115 тысяч тонн на внутреннем рынке и 288 тысяч тонн на международном. В этом году мы использовали 61% наших внутренних мощностей и 97% международных, произведя в общей сложности 350,7 тыс. тонн солода.

Чистая выручка от реализации пива в 2023 году снизилась на 6,3% по сравнению с предыдущим годом и составила 58 003,5 млн турецких лир. На это снижение в основном повлияло уменьшение чистой выручки от реализации пива за рубежом на 14,7%, до 41 906 млн турецких лир. Это снижение в международных операциях было вызвано разницей между курсом повышения/понижения курса валют отчетности по отношению к турецкой лире и уровнем инфляции за период. С другой стороны, чистая выручка от реализации пива в Турции в 2023 году выросла на 27,8% и достигла 15 959,3 млн турецких лир.

Еще одним финансовым показателем, продемонстрировавшим рост, стала чистая прибыль. Чистая прибыль пивной группы увеличилась на 35,2% по сравнению с 2022 годом, достигнув 12 293,4 млн турецких лир. С учетом группы напитков в консолидированных показателях этот рост составил 43,8%, а консолидированная чистая прибыль достигла 22 128,9 млн турецких лир.





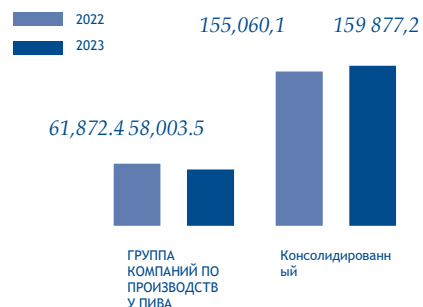
Будущие направления деятельности

В этом году нам удалось укрепить свои позиции на большинстве рынков, где мы работаем. Благодаря высокой выручке и высокой производственной рентабельности мы вновь обеспечили исключительный свободный денежный поток. Эти достижения - заслуга выдающегося уровня организации, созданного нашей командой. На следующем этапе, как компания, мы стремимся закрепить и продвинуть этот успех еще дальше.

В то же время, в соответствии с нашей стратегией устойчивого роста и диверсификации, мы продолжаем развивать сотрудничество с ведущими мировыми производителями алкогольной продукции.

За экономическим эффектом и показателями роста, которые мы создаем в каждом регионе, где мы работаем, стоит множество факторов: эффективные маркетинговые стратегии, развитая сеть продаж, инвестиции в продукты и инновации, а также ценовая политика, поддерживающая операционную рентабельность

→ Чистый объем продаж
(миллионов турецких лир)



	Внутренние	Международные	Итого
Объем производства пива (миллион гектолитров)	6,9	44,9	51,8
Объем производства солода (тыс. тонн)	115	288	403
Производство пива (миллион гектолитров)	6,2	29,2	35,4
Производство солода (тыс. тонн)	70,7	280	350,7

→ Основные финансовые показатели (миллионы турецких лир)

	2022		2023	
	ГРУППА КОМПАНИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПИВА	КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ	ГРУППА КОМПАНИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПИВА	КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ
Прибыль от производственной деятельности	6,345,1	17,710,9	5,614,6	19,651,4
Чистая прибыль	9,095,8	15,384,2	12,293,4	22,128,9
Свободный денежный поток	2,916,2	3,052,3	4,984,4	9,262,0
Показатель EBITDA (BNRI)	11,073,3	27,020,9	10,671,1	28,573,1

Для получения более подробной информации о наших финансовых показателях, пожалуйста, ознакомьтесь с нашим годовым отчетом за 2023 год.



Инновации, разработка продукции и качество

Как мы соотносим это с нашей стратегией?

Одним из наших стратегических направлений на 2023-2025 годы является производственное совершенство, благодаря которому мы стремимся поддерживать высочайший уровень качества и эффективности наших производственных процессов. Совершенствуя структуру сквозной цепи поставок, мы стремимся и дальше обеспечивать бесперебойное обслуживание рынка. Мы управляем всеми процессами, связанными с качеством и безопасностью продукции, в соответствии с нашей Политикой в области качества и безопасности пищевых продуктов, которая включена в Политику системы управления Anadolu Efes.



Как указано в нашей политике, мы стремимся использовать передовые технологии и производственные методики для производства пива и напитков высшего качества, которые не только отвечают ожиданиям потребителей, но и потребностям наших клиентов. Помимо соблюдения местных законодательных требований в каждой стране, где мы работаем, мы уделяем первостепенное внимание эффективному внедрению систем управления качеством и установлению международных стандартов

. В связи с этим мы внедряем стандарты ISO 9001 «Система управления качеством», ISO 22000 «Система управления безопасностью пищевых продуктов» и HACCP на всех наших предприятиях
. На трех наших пивоварнях мы также производим продукцию в соответствии с системой безопасности пищевых продуктов FSSC 22000 5.1, одной из международно признанных программ сертификации, признанных Глобальной инициативой по безопасности пищевых продуктов.

Мы придаем большое значение исследованиям и разработкам, инновациям и развитию продукции, чтобы не только соответствовать ожиданиям потребителей, но и оставаться одним из пионеров в развивающейся пивной индустрии
. Наш инновационный подход направлен на знакомство потребителей с новыми вкусами, поскольку мы разрабатываем новые продукты, сегменты и рынки. Черпая вдохновение из более чем 50-летнего опыта, наши инновационные усилия привели к созданию 17 запатентованных семян ячменя и 7 сортов хмеля, разработанных нашими инженерами-аграриями. Кроме того, в компании Anadolu Efes работают 98 пивоваров, 34 из которых - женщины.

Наш инновационный центр в Измире выводит наши инновационные перспективы и энтузиазм к открытиям на новый уровень

. Созданный в соответствии с девизом «Пивовары без границ», Инновационный центр служит местом встречи профессионалов отрасли и участников нашей экосистемы. Благодаря этому центру мы идем в ногу с ожиданиями потребителей и мировыми тенденциями, разрабатывая новые сорта пива и инновационные технологии производства

. В Центре инноваций мы разработали технологию «+1 к отдыху», которая, как ожидается, будет признана третьей технологией производства в мировой пивной литературе.

. Мы продолжаем знакомить потребителей с сезонными продуктами, выпущенными ограниченным тиражом, созданными нашими усилиями в Центре. В результате трехлетней научно-исследовательской работы в этом инновационном центре мы также разработали первое в Турции безглютеновое пиво.

. В 2023 году, постоянно стремясь к инновациям, мы потратим на НИОКР более 47 миллионов турецких лир. Мы стремимся увеличить наши расходы на НИОКР по отношению к объему продаж, и в этом году наши расходы на НИОКР составили около 1 % от общего объема продаж. Около 1% наших расходов на НИОКР были полностью направлены на экологические инициативы. Благодаря всем этим инвестициям мы увеличили общее количество брендов до 157, включая основные и суббренды, предоставляя потребителям множество различных вкусовых вариантов. Число брендов, на производство и распространение которых у нас есть лицензии, достигло 50.

В 2023 году, постоянно внедряя инновации, мы потратили более 47 миллионов турецких лир на исследования и разработки.



Основные события 2023 года

НОВЫЕ ОЖИДАНИЯ И ПРОДУКТЫ

Сохраняя свои прочные позиции на рынках, где мы работаем, мы продолжаем расширять наш портфель новыми продуктами. Мы стремимся внедрять инновационные продукты в различных сегментах, которые отвечают меняющимся ожиданиям потребителей. В 2023 году мы предложили нашим потребителям более 630 продуктов во всех регионах нашей деятельности. Мы увеличили количество новых продуктов более чем на 100%, выведя на рынок 115 новых продуктов. Мы также значительно улучшили 65 существующих продуктов на российском рынке энергетических напитков.

На 2023 год мы разделили приоритеты нашего портфеля на три основные категории: укрепление основных брендов, премиализация и рост в других категориях пива. Мы разрабатывали все наши новые продукты, основываясь на этих приоритетах. В Турции мы представили турецким потребителям две наши самые популярные новинки в премиальном сегменте - EFES Pilsen Reserve и Belfast.

Следуя современным тенденциям в Молдове, мы представили наш молодой и современный бренд Finch с его уникальным вкусом и упаковкой. Всего за шесть месяцев мы стали вторым по величине брендом на рынке. Кроме того, мы запустили новый бренд EFES Blanche, бельгийское пшеничное пиво, что еще больше укрепило присутствие бренда EFES. В Казахстане мы представили серию BM Golden Edition, чтобы улучшить позиции нашего бренда «Белый Медведь». В Грузии мы продолжили инвестировать в культуру пива и представили Taati, наш первый крафтовый бренд в стране.

10 В 2023 году объем продаж безалкогольной продукции на всех наших предприятиях составил 469 190 гл, в то время как продажи слабоалкогольной продукции составили 981 208 гектолитров. К слабоалкогольным сортам пива относятся сорта пива с содержанием ABV 3,5% (алкоголя по объему) и ниже.

Одним из самых значимых шагов года для Anadolu Efes, несомненно, стал выход в новые категории. Мы запустили наш энергетический напиток Volt в России, а затем распространили этот продукт на Казахстан и Беларусь. Volt - самый быстрорастущий энергетический бренд за последние 5 лет. В этой же категории мы вывели бренд Peak в Грузии, продолжая укреплять свое присутствие в новых категориях напитков.

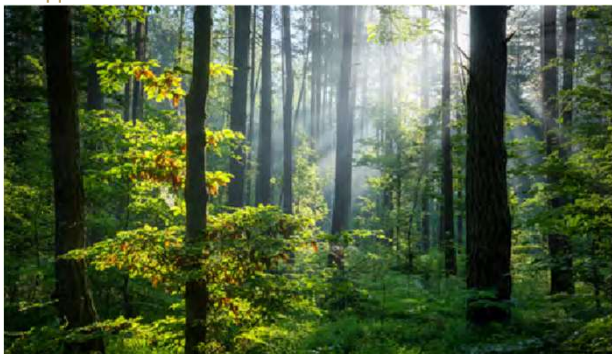
АССОРТИМЕНТ СЛАБОАЛКОГОЛЬНОЙ И БЕЗАЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ



Компания Anadolu Efes всегда стремилась дарить радость и развлечения, производя высококачественную продукцию, которая отвечает ожиданиям потребителей, удовлетворяя их вкусовые пристрастия. Один из шагов, который мы предприняли, чтобы объединить пивную культуру с ответственным потреблением, - расширение ассортимента в сегментах безалкогольного и слабоалкогольного пива. В 2023 году мы предложим в общей сложности 40 различных безалкогольных и 5 слабоалкогольных продуктов во всех регионах, где мы работаем.

. Благодаря расширению ассортимента продукции в этом сегменте и растущему интересу потребителей, доля безалкогольной продукции в общем объеме продаж достигла 1%, а доля слабоалкогольной продукции - 3%.¹⁰ Помимо постоянного внимания ко всем продуктам в целом, мы также внедряем инновации в содержание различных продуктов в нашем портфеле. В 2023 году мы работали почти над 30 продуктами в этой области. Доля наших продуктов, обогащенных такими питательными веществами, как клетчатка, витамины, минералы или функциональные пищевые ингредиенты, в общем объеме продаж увеличилась на 135% и достигла 1 555 031 гектолитра.

Мы увеличили количество новых продуктов более чем на 100%, выведя на рынок 115 новых продуктов. Мы также внесли значительные улучшения в 65 наших существующих продуктов.

**ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЕ И БЕЗОПАСНЫЕ ПРОДУКТЫ**

Мы стремимся свести к минимуму воздействие производственных процессов на окружающую среду, а также обеспечить наличие в наших изделиях функций, способных оказать положительное влияние на экологию. Мы определяем наш подход к производству экологически чистых и устойчивых продуктов двумя способами.

Первое определение включает в себя устойчивые шаги, которые мы предпринимаем на этапах нашей цепочки создания ценности, таких как производство, упаковка или дистрибуция.



О мерах, которые мы предпринимаем для снижения углеродного и водного следа на этапах нашей цепочки создания ценности, а также о нашей экологичной и устойчивой упаковке, предназначенной для повторного использования, переработки или снижения воздействия на окружающую среду, вы можете узнать в разделе «Цель - чистый нулевой уровень выбросов в окружающую среду» нашего отчета.

Второе определение включает в себя продукты, которые несут в себе устойчивые идеи, призванные положительно повлиять на окружающую среду, тем самым повышая осведомленность потребителей об экологической безопасности. Мы выпускаем продукцию с маркировкой, направленной на создание экологических преимуществ в регионах, где мы работаем.

В Казахстане, чтобы поддержать инициативы по облесению с помощью бренда "Белый медведь", потребители могут принять участие в кампании с помощью QR-кодов на товаре. В Грузии в рамках проекта, инициированного в сотрудничестве с Национальным агентством лесного хозяйства, потребители могут поддержать восстановление лесов на территории площадью 12 гектаров, используя QR-коды на стеклянных бутылках и банках.

Этот проект включает в себя такие мероприятия, как очистка территории, подготовка почвы и улучшение качества семян.

Мы стремимся свести к минимуму воздействие производственных процессов на окружающую среду, а также обеспечить наличие в наших изделиях функций, способных оказать положительное влияние на экологию.

Будущие

В ближайшие годы мы планируем продолжать выводить на рынок самые инновационные продукты, всегда ориентируясь на удовлетворение ожиданий потребителей с помощью нашего инновационного подхода.

Мы сохраним наши основные направления, такие как рост и устойчивое развитие, продолжая разрабатывать новые продукты.



Наша связь с миром предпринимательства

Как мы соотносим это с нашей

В рамках наших стратегических направлений мы верим в важность сотрудничества с миром предпринимательства для получения выгоды от инновационных идей и достижения наших целей. Поддерживая стартапы и налаживая сотрудничество, мы способствуем экономическому и социальному развитию, собирая идеи, которые могут решить проблемы в деятельности Anadolu Efes.

Мы ежегодно увеличиваем поддержку стартапов в разных регионах, инвестируя в идеи, которые формируют будущее. Хотя мы стараемся направлять предпринимателей в рамках нашей компетенции, мы также многому учимся у них взамен.

В 2023 году мы увеличили количество поддерживаемых стартапов на 39 %, оказав поддержку 50 различным стартапам. Из этих стартапов 66 % были нацелены на создание социальной ценности, а 64 % основывались на инновационных идеях, создающих экологическую ценность. У нас также была возможность поддержать 20 женщин-предпринимателей. Поддерживая стартапы, мы также способствуем росту и созреванию инновационных идей, исходящих от сотрудников организации. В этом году мы расширили нашу корпоративную программу интрапренерства на казахстанское подразделение, удвоив количество внутренних стартапов, получивших первые посевные инвестиции от Anadolu Efes, и доведя 7 инновационных идей до стадии коммерциализации.

Основные события 2023 года

Программа открытых инноваций BrewFuture

- Путешествие, сфокусированное на проекте
- Новая программа открытых инноваций
- Тестирование инновационных решений для удовлетворения важнейших потребностей
- Ежегодно проводить PoC в среднем с 4-6 стартапами

Заинтересованные стороны,
сотрудничающие в реализации
инициатив, ориентированных на
проекты

- Viveka

В этом году мы запустили новую программу открытых инноваций BrewFuture, чтобы найти решения для реализации наших целей в области устойчивого развития. С помощью BrewFuture мы стремимся наладить устойчивое и стратегическое сотрудничество со стартапами, которые предлагают решения для выявленных нами потребностей, чтобы быстрее достичь наших целей. Эта программа посвящена поиску решений, в частности, в области борьбы с изменением климата, циркулярной экономики и сельского хозяйства.

В 2023 году мы увеличили количество поддерживаемых стартапов на 39 %, оказав поддержку 50 различным стартапам.



Эта программа вызвала большой интерес: в общей сложности заявки подали 120 стартапов. После оценки 65 стартапов были отобраны для участия в следующем этапе - встрече с углубленным анализом. На следующем этапе отобранные стартапы смогут тесно сотрудничать с Anadolu Efes и тестировать свои продукты или услуги в рамках пилотных проектов (PoC).

На экспериментальном этапе мы будем отдавать предпочтение технологическим решениям, чтобы получить преимущества по времени и стоимости. Мы планируем начать пилотные проекты в первом квартале 2024 года и получить результаты к концу второго квартала.



Более подробную информацию о программе BrewFuture вы можете найти здесь.



Корпоративный центр внутрифирменного развития Anadolu Efes

Путешествие, сфокусированное на проекте

- Непрерывность работы в течение 4 лет в Турции плюс начало работы в течение 1 года в Казахстане
- Поддержка внутренних предпринимательских идей
- Участие более 370 сотрудников Anadolu Efes
- Более 240 проектных заявок
- Создание примерно 50 рабочих мест
- 7 внутренних стартапов, получающих инвестиции от Anadolu Efes
- Malty (участник 1-й когорты) - побочный продукт стартапа в области устойчивых пищевых технологий, который был коммерциализирован и впоследствии стал независимым в рамках программы, и NeoCortex (участник 3-й когорты) - приложение для проверки розничной торговли на основе искусственного интеллекта.

Помимо поддержки внешней предпринимательской экосистемы, мы также реализуем внутреннюю предпринимательскую программу через венчурный семинар Anadolu Efes для развития предпринимателей внутри компании.

. В рамках нашего корпоративного подхода к инновациям программа следует структурированному процессу, предоставляя участникам возможность работать над своими предприятиями полный рабочий день в течение трехмесячного инкубационного периода. В этом году, в отличие от

предыдущих лет, мы открыли мастерскую для сотрудников, у которых на тот момент не было проекта, но которые хотели развить свои предпринимательские навыки.

По итогам ускоренной программы в этом году программы Bluefind и Barleyco получили первые посевные инвестиции от Anadolu Efes для коммерциализации.



В соответствии с нашей целью расширить наши внутренние предпринимательские инициативы на международном уровне, мы впервые представили программу "Центр предпринимательства Efes" в Казахстане.

. В рамках этой программы мы предоставили инвестиции двум из трех проектов, успешно прошедших стадию инкубации, поддержав концепции стартапов 1Hub и Vita Group в Казахстане.

1Hub: Стартап, цель которого - превратить отели, рестораны и бары, уже сотрудничающие с Anadolu Efes, в коворкинг-пространства, чтобы предотвратить неэффективность и привлечь клиентов в неиспользуемые временные интервалы.

Vita Group: В рамках проекта по переработке солодовой пульпы на пивоваренном заводе компания Vita Group сушит и перерабатывает ее, превращая в продукты с добавленной стоимостью, такие как сухой комбикорм для животных, содержащий различные ключевые питательные вещества.

BLUEFIND

Программно-аппаратное решение, позволяющее отслеживать запасы компаний с помощью технологии Bluetooth.

BARLEYCO

Стартап по производству экологически чистых упаковочных материалов из ячменной соломы.

Помимо поддержки внешней предпринимательской экосистемы, мы также реализуем внутреннюю предпринимательскую программу через корпоративный центр внутрифирменного предпринимательства Anadolu Efes, чтобы развивать предпринимателей внутри компании.



Программа Efes Georgia Go Green

Путешествие, сфокусированное на проекте

- Завершен первый год обучения
- Охватил более 200 заинтересованных сторон экосистемы
- Поддержка 9 предпринимателей

Заинтересованные стороны, сотрудничающие в реализации инициатив, ориентированных на проекты

- Impact Hub Tblisi
- Бюро стартапов



В рамках программы Go Green Startup, которую мы запустили в Грузии, мы провели различные семинары и сессии по генерации идей, посвященные устойчивому развитию, переработке отходов и циркулярной экономике. В этом году девять отобранных стартапов приняли участие в этих процессах для разработки своих бизнес-идей. Организованные нами мероприятия собрали более 200 участников, а в наши традиционные и социальные медиа-акции вовлечены около 4,5 миллионов человек.

Программа Efes Kazakhstan Start Path

Путешествие, сфокусированное на проекте

- Завершен первый год обучения
- Экологические выгоды благодаря предпринимательским идеям
- 133 приложения от стартапов
- Поддержка в общей сложности 10 стартапов

Заинтересованные стороны, сотрудничающие в реализации инициатив, ориентированных на проекты

- Бизнес-инкубатор MOST

В сотрудничестве с Efes Kazakhstan и MOST Hub мы продолжали поддерживать стартапы, ориентированные на циркулярную экономику и сокращение углеродного следа, в рамках акселерационной программы Start Path. В этом году мы провели девятимесячную программу, в рамках которой 20 проектов оценивали и поддерживали 10 внутренних и внешних экспертов-менторов.

Поддерживая стартапы и налаживая сотрудничество, мы способствуем экономическому и социальному развитию, собирая идеи, которые могут решить проблемы в деятельности Anadolu Efes.

Один из стартапов, Plastic Harahura, производящий круговую продукцию путем переработки пластика, стал партнером по сотрудничеству.

. В течение года мы демонстрировали продукцию Plastic Harahura на таких мероприятиях, как презентации продукции и встречи по инкубации предпринимательства. Это сотрудничество способствовало росту и узнаваемости внешнего стартапа, одновременно создавая социальные и экологические выгоды. Благодаря этому партнерству 24,2 кг переработанного пластика было использовано для производства подставок, наград и брелоков, а 6,5 кг переработанных пластиковых пакетов - для изготовления сумок для покупок.

. Кроме того, Plastic Harahura изготовила вывески и световые короба, используя 300 кг пластика, закупленного на нашем пивоваренном заводе для вторичной переработки.





Награда за социальное влияние 2023

Путешествие, сфокусированное на проекте

- 4 года непрерывной работы
- На сегодняшний день оказана поддержка 19 стартапам в сфере социального влияния



Чтобы помочь социальным предпринимателям в возрасте до 30 лет, мы продолжили поддерживать премию Social Impact Award (SIA), проводимую Impact Hub İstanbul. Среди шести инициатив, работающих в области социального воздействия, четыре были отмечены наградами, а две стали победителями конкурса.

. Команды-победители получили стартовый фонд в размере 30 000 турецких лир и право на участие в Глобальном саммите SIA, который прошел в Белграде.

. В этом году победителями стали инициативы Palgae и Craft Antakya.

PALGAE

Стартап, который производит биопластиковое сырье на основе водорослей с помощью технологии улавливания углерода, интегрируя промышленные отходы в циркулярную экономику.

CRAFT ANTAKYA

Платформа, призванная содействовать устойчивому сотрудничеству ремесленников в Хатае, пострадавших от землетрясения, обеспечивая непрерывность и известность их продукции.

İTÜ Çekirdek

Путешествие, сфокусированное на проекте

- 6 лет непрерывной работы
- На сегодняшний день оказана поддержка 14 стартапам

В этом году в качестве партнера İTÜ Çekirdek's Big Bang Startup Challenge мы наградили предпринимателей в соответствии с девизом «Воображай, дерзай, делай».

В предыдущие годы мы вручили специальную премию Anadolu Efes 12 стартапам, а в этом году к ним добавились еще 2 стартапа.

. В этом году победителями стали стартапы: ZGN Otopom, разрабатывающий решения и приложения для обеспечения автономного управления промышленными транспортными средствами, и Rumitech, создающий устойчивые энергетические системы, аккумулирующие гибридную энергию солнца и ветра и работающие независимо от сети.



Будущие направления деятельности

В предстоящий период мы продолжим поддерживать предпринимателей и предпринимать инновационные шаги для нашего бизнеса и промышленности. Как и в этом году в Казахстане, в будущем мы намерены распространить наши усилия по развитию внутреннего предпринимательства на другие страны присутствия. Мы будем продолжать поддерживать путь и мечты внутренних предпринимателей, в которых мы инвестируем.



Отношения с клиентами и управление ими

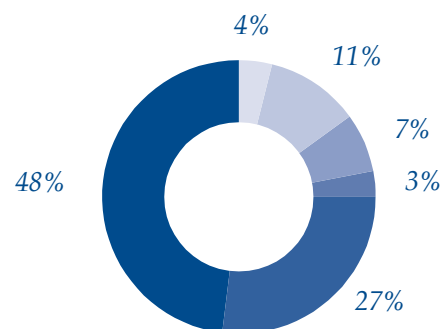
Как мы соотносим это с нашей стратегией?

Мы продолжаем варить пиво с радостью и ответственностью во всех странах, где представлена наша продукция. В этом процессе мы считаем важным точно понимать ожидания наших клиентов и поддерживать с ними постоянную связь по правильным каналам. Мы стремимся собирать отзывы покупателей о нашей продукции и совершенствовать ее в соответствии с ними.

Наши отношения с дилерами и дистрибьюторами имеют решающее значение для управления взаимоотношениями с клиентами. Налаживая прочные связи и реализуя совместные проекты с нашими дилерами и дистрибьюторами, мы способствуем их развитию, обеспечивая потребителей безопасной и качественной продукцией.

В 2023 году наша стабильная торговая сеть, состоящая из 315 дилеров и дистрибьюторов, оказала положительное влияние на нашу крупную экосистему заинтересованных сторон. Благодаря нашим трудолюбивым дилерам и дистрибьюторам мы создали гибкую структуру, которая быстро реагирует на изменения потребительских привычек и региональных условий.

→ Демографические данные дилеров и дистрибьюторов



Мы стремимся собирать отзывы покупателей о нашей продукции и совершенствовать ее в соответствии с ними.

Основные события 2023 года

ОПРОС ОБ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ДИЛЕРОВ И ДИСТРИБЬЮТОРОВ

Для оценки удовлетворенности и сбора отзывов от наших дилеров и дистрибьюторов, которые играют важную роль в управлении отношениями с клиентами, мы регулярно проводим опросы удовлетворенности в регионах, где мы работаем. В этом году мы планируем включить Молдову в сферу наших исследований, которые также проводились в Турции, Казахстане, Украине, Грузии и России. Как и в предыдущие годы, мы добились 100-процентного участия в нашем опросе, разосланном всем дилерам и дистрибьюторам в Турции, при этом уровень удовлетворенности составил 89%, как и в предыдущем году. Это самый высокий показатель удовлетворенности дилеров и дистрибьюторов за последние семь лет. В Казахстане в результате опроса, в котором приняли участие все наши дилеры и дистрибьюторы, уровень удовлетворенности вырос на 5% и достиг 95%. Уровень удовлетворенности клиентов AB InBev Efes в Украине остался на уровне 98%, как и в прошлом году, при полном участии всех дилеров и дистрибьюторов. В Грузии приняли участие все наши дилеры и дистрибьюторы, в результате чего уровень удовлетворенности составил 90,6%. В подразделениях AB InBev Efes в России уровень удовлетворенности к 2023 году составил 87 %.



→ Удовлетворенность дилеров и дистрибьюторов

■ 2022 ■ 2023



Будущие направления деятельности

В предстоящий период мы сосредоточимся на дальнейшем повышении уровня удовлетворенности наших дилеров и дистрибьюторов во всех сферах нашей деятельности. Мы стремимся повысить эффективность нашей интегрированной работы, принимая меры на основе отзывов, полученных в ходе опросов удовлетворенности, каналов связи с дилерами и встреч. Мы планируем расширить экосистему воздействия на конечных потребителей за счет улучшения восприятия и повышения лояльности к бренду.

В ходе опроса мы также собрали отзывы и предложения по улучшению. Мы работаем над тем, чтобы реализовать эти предложения как можно быстрее.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ИЗМЕРЕНИЮ ВОСПРИЯТИЯ БРЕНДА В СТРАНАХ ПРИСУТСТВИЯ

Проводя исследования, мы стараемся измерить степень удовлетворенности потребителей и понять, как они относятся к нашим брендам.

В прошлом году мы начали измерять силу и восприятие бренда в Турции, а в этом году, как и планировали, расширили это измерение, включив в него Казахстан, Грузию и Молдову. В этих опросах и анализах мы задаем вопросы, основанные на 31 различных атрибутах, связанных с восприятием бренда. Это позволяет нам собирать отзывы о том, как потребители воспринимают Anadolu Efes как компанию и с какими конкретными брендами в портфеле они чувствуют связь.

. Среди этих вопросов пять направлены на то, чтобы получить точное представление о том, как потребители воспринимают Anadolu Efes с точки зрения устойчивого развития.

. Мы просим потребителей оценить Anadolu Efes по таким параметрам, как «забота об окружающей среде», «социальная ответственность», «поддержка культуры, искусства и спорта», «бренды, которые делают жизнь людей лучше благодаря продуктам, услугам, деловой практике или рекламе», а также «инновационность и креативность».



Цифровая трансформация

Как мы соотносим это с нашей стратегией?

Мы внедряем цифровые технологии, определяемые как ускоритель достижения наших стратегических целей, во все возможные аспекты нашей деятельности. Мы уверены, что таким образом сможем внедрить более эффективные, надежные и действенные бизнес-модели в культуру Anadolu Efes.

. Мы шаг за шагом продвигаемся по пути превращения в мобильную, цифровую, ориентированную на потребителя пивную компанию мирового класса. Благодаря всеохватывающему подходу нашей дорожной карты цифровой трансформации мы продолжаем упрощать методы работы с помощью облачных, мобильных технологий, машинного обучения и искусственного интеллекта.

Дорожная карта цифровой трансформации, состоящая из пяти основных направлений, включает в себя проекты по повышению операционной эффективности, технологической трансформации и развитию, аналитике данных, кибербезопасности, защите и развитию компетенций. При разработке наших проектов в области информационных технологий мы начинаем с пилотных приложений для конкретных стран и проводим последующее сопровождение проекта после каждой интеграции.

. В 2023 году мы инвестировали более 163 миллионов турецких лир в цифровизацию и информационные технологии. Мы продолжили наши проекты предыдущих периодов в каждой из основных областей деятельности, а также разработали новые.

В этом году мы уделили особое внимание операционной эффективности, технологическим преобразованиям и развитию, а также анализу данных. Мы продолжили наш путь цифровой трансформации, реализовав в общей сложности 39 проектов, включая 14 новых проектов, начатых в 2023 году, и 25 текущих проектов. Среди всех наших проектов доля аналитики составила 31%, операционной эффективности - 23%, а проектов в области безопасности - еще 23%. Наша новая специализация - проекты по технологической трансформации и развитию - составила 13% от общего объема наших проектов. Мы также создали Технологическую академию, чтобы повысить осведомленность наших сотрудников о цифровизации и информационных технологиях.



→ Проекты в области цифровизации и информационных технологий





Основные события 2023 года

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ОРИЕНТИРОВАННАЯ
НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Поскольку мы стремимся достичь наших целей в области устойчивого развития к 2030 году, принятие решений на основе данных и их измерение занимают центральное место в нашей стратегии. Кроме того, многие страны, включая Турцию, внедряют обязательные стандарты отчетности в области устойчивого развития. Эти события подчеркивают важность мощного аналитического потенциала, позволяющего получить ценные сведения о показателях устойчивости.

В этом году в рамках пути цифровой трансформации мы запустили проект «Производственная эффективность, ориентированная на устойчивое развитие». Цель этого проекта - получить доступ к данным об устойчивом развитии в режиме реального времени, лучше оценить эффективность наших проектов и принимать решения, основанные на данных. Используя методы визуализации данных, мы планируем легко отслеживать наши показатели, ориентированные на окружающую среду, сотрудников и общество.

Такой подход поможет нам сохранять контроль над нашей деятельностью, оценивать прогресс в достижении целей и быстро выявлять риски и возможности. В рамках поставленных задач мы начнем собирать данные в цифровом формате с помощью цифровых инструментов, что позволит устранить повторяющиеся и трудоемкие задачи, уменьшить количество человеческих ошибок и повысить эффективность работы после завершения проекта.

ПЛАТФОРМА ДЛЯ
ПОСТАВЩИКОВ

Нашими приоритетными направлениями в области устойчивого развития являются устойчивое управление цепочками поставок и повышение устойчивости цепочек поставок. Мы реализуем проект, который поддерживает сквозное управление поставками. С помощью цифровой платформы, которую мы начали создавать, мы будем отслеживать процессы и эффективность работы от запроса до оплаты.

Эта платформа будет управлять всеми этапами процесса поставок, от создания поставщика до заказа, отслеживания доставки и оплаты. Благодаря этому мы стремимся создать корпоративную память, быстрее и эффективнее закупать необходимые нам товары и услуги, а также повысить уровень подотчетности.

Кроме того, внедрив в платформу этап оценки поставщиков, мы стремимся оценить качество и устойчивость работы наших поставщиков.

Благодаря этому проекту, начатому в течение года, мы будем использовать возможности нашего пула поставщиков для поиска альтернативных поставщиков, повысим устойчивость цепочки поставок и создадим преимущества с точки зрения затрат.

Будущие направления деятельности

По мере реализации проектов цифровой трансформации мы постепенно включим в эту сферу все страны, в которых мы работаем. Учитывая это, в предстоящий период мы сосредоточимся на преобразовании нашей деятельности в Молдове. В рамках наших проектов, один из которых направлен на оптимизацию производственной эффективности, мы стремимся создать единую платформу для клиентов, используя возможности CRM, электронной коммерции, торгового маркетинга и маркетинга в рамках сквозных процессов. Повышение удовлетворенности клиентов, увеличение объема продаж, доли рынка и эффективности - вот наши цели при реализации этого проекта.

Кроме того, благодаря нашим B2B и B2C проектам, мы стремимся стать лучшим производителем пива для потребителей и клиентов в Молдове. Мы направляем наши инвестиции на создание приложения для прямого и личного общения с потребителями и клиентами. С помощью этого приложения мы стремимся улучшить потребительский опыт и повысить лояльность к бренду за счет расширения наших возможностей по взаимодействию с цифровыми потребителями.

В дополнение к направлениям деятельности в конкретных странах мы стремимся снизить нагрузку на наших сотрудников и повысить эффективность процессов в области финансов и управления персоналом за счет развития роботизированной инфраструктуры. Проводя аналитические исследования, мы стремимся к демократизации данных в области финансов, управления персоналом и корпоративных решений.



Краткая информация о нашей деятельности и направлениях дальнейшей работы

		ПОКАЗАТЕЛИ			
МАТЕРИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ	СТРАТЕГИИ И ПОКАЗАТЕЛИ	2021*	2022	2023	ЦЕЛИ
Экономическое воздействие и экономический рост	Свободный денежный поток (миллионов турецких лир)	1 758,8	2 916,2	4 984,4	<ul style="list-style-type: none"> Максимизация акционерной стоимости путем обеспечения распределения не менее 40% распределяемой прибыли в виде денежных средств и/или бонусных акций, создавая тем самым экономическую стоимость для наших акционеров. Максимизация свободного денежного потока и поддержание соотношения чистый долг/ЕВITDA на уровне 1x-2x для сохранения наших высоких финансовых показателей.
	Рыночная стоимость (миллиардов турецких лир)	16,001**	38,991**	81 414	
	Чистая выручка от продаж (миллионов турецких лир)	17 356,1	61 872,4	58 003,5	
	Чистая прибыль (миллионов турецких лир)	279,7	9 095,8	12 293,4	
	Уплаченный корпоративный налог (миллионов турецких лир)	296	1 383	1,559	
Инновации и разработка продуктов	Объем производства пива (миллионов гектолитров)	53,5	52,2	51,8	<ul style="list-style-type: none"> Всегда поддерживать ценность нашего бренда и долю рынка на самом высоком уровне. Постоянное удовлетворение ожиданий потребителей путем внедрения самых инновационных продуктов и упаковки, стремясь к тому, чтобы 5% от общего годового объема продукции приходилось на наши новые продукты.
	Объем производства солода (тыс. тонн)	399	403	403	
	Расходы на НИОКР (миллионов турецких лир)	3,3	> 22	>47	
	Количество новых и усовершенствованных продуктов	11	85	115	
	Объем продаж (миллионов гектолитров)	37,9	34,0	35,7	
Отношения с клиентами и управление ими	Количество дилеров и дистрибьюторов	340	298	315	
	Уровень удовлетворенности дилеров и дистрибьюторов	87.4%	90.4%	89.0%	

11 Поскольку 2022 год - это ключевой показатель эффективности, мониторинг которого начался в 2022 году, данных за предыдущий год нет.

* Показатели в рамках экономического воздействия и показатели роста в рамках экономического воздействия и показатели роста на 2021 год представлены без учета инфляции.

** Цены акций на момент закрытия и рыночная стоимость основаны на скорректированных ценах после выплаты дивидендов.



ОБ ОТЧЕТЕ

МИР ANADOLU
EFES

+1 ЦЕННОСТЬ В
БУДУЩЕМ

РОСТ БЛАГОДАРЯ
ФИНАНСОВОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
И ИННОВАЦИЯМ

УВЕЛИЧЕНИЕ
НАШЕГО
СОЦИАЛЬНОГО
ВЛИЯНИЯ

ЦЕЛЬ - НУЛЕВОЕ
ВОЗДЕЙСТВИЕ НА
ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

СТАНОВИМСЯ СИЛЬНЕЕ
ВМЕСТЕ С НАШИМИ
СОТРУДНИКАМИ

ПРИЛОЖЕНИЯ

НАШЕ ВДОХНОВЕНИЕ СООБЩЕСТВО



Область
воздействия
элементов
капитала



Область воздействия
целей устойчивого
развития



Социальные инвестиции и воздействие

Мы рассматриваем социальные инвестиции как вложение в будущее и каждый год увеличиваем нашу поддержку соответственно. Мы уделяем приоритетное внимание проектам, связанным с нашими основными направлениями деятельности, способствуя при этом экономическому росту и занятости в странах, где мы работаем. Мы разрабатываем социально-полезные проекты, связанные с такими направлениями, как устойчивый туризм, устойчивое сельское хозяйство, экологическая грамотность, ответственное потребление, культура, искусство и спорт. Все проекты, которые мы разрабатываем в рамках наших основных направлений, способствуют местному развитию и расширению прав и возможностей женщин.

В 2023 году мы инвестировали более 28,6 млн турецких лир в 36 проектов, ориентированных на социальную сферу. Помимо социальных инвестиционных проектов, мы также выполняем свои корпоративные гражданские обязанности, занимаясь благотворительной деятельностью.

В 2023 году в Anadolu Efes мы сделали пожертвования на общую сумму 2,5 миллиона турецких лир. Из этой суммы пожертвований 96% составили денежные взносы, а 4% - пожертвования в виде товаров или услуг, проектов/партнерств или аналогичных взносов.

Мы разрабатываем социально-полезные проекты, связанные с такими направлениями, как устойчивый туризм, устойчивое сельское хозяйство, экологическая грамотность, ответственное потребление, культура, искусство и спорт.

Наши цели

К 2030 году мы увеличим наши социальные инвестиции и позитивное воздействие за счет сотрудничества со всеми заинтересованными сторонами.

Наши показатели

- 36 проектов социальной направленности
- Более 28 миллионов турецких лир инвестировано в социальные проекты
- Пожертвования в размере 2,5 миллионов турецких лир
- В проекты социальной помощи вовлечено 159 миллионов человек





Экотуризм

Как мы соотносим это с нашей стратегией?

Мы стремимся поддерживать местное развитие и расширение прав и возможностей женщин с помощью проектов, которые мы реализуем в рамках наших социальных инвестиций и направлений воздействия. Акцент на устойчивом туризме - это открытая область для развития, где мы можем создавать ценности вместе с нашими заинтересованными сторонами во всех странах, где мы работаем. В течение 17 лет мы поддерживали устойчивый туризм в сотрудничестве с различными заинтересованными сторонами.

С помощью наших проектов мы стремимся защитить природное и культурное наследие благодаря моделям устойчивого туризма, улучшить впечатления местных жителей и посетителей, внести вклад в местную экономику и расширить экономические возможности женщин в регионе через предприятия, которые мы поддерживаем.

Предлагая туристические знания, основанные на опыте, и обеспечивая маршруты устойчивого туризма, мы гарантируем, что туристы на этих маршрутах получат знания об устойчивом развитии и сохранят их во время путешествий за пределами этих маршрутов. Это способствует достижению нашей цели по повышению осведомленности об устойчивом развитии во всей нашей цепочке создания ценности.

Основные события 2023 года

Будущее за туризмом

Путь, ориентированный на достижение результатов в рамках проекта

- 17 лет непрерывной работы
- 2 миллиона долларов в виде грантов и коммуникационной поддержки местным предприятиям
- Прямая или непрямая занятость для более чем 500 женщин в 19 странах
- Воздействие на экосистему, насчитывающую около 200 тысяч человек
- Сотрудничество с 600 НПО и 23 университетами

Заинтересованные стороны, ориентированные на достижение результатов в рамках проекта

- Министерство культуры и туризма Турецкой Республики
- Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН)

Наше путешествие по влиянию на регион Мугла

- С момента создания Дома ароматических растений 1 273 человека приняли участие в соответствующих семинарах и тренингах.
- 50 % женщин, участвовавших в этих семинарах, продают свою продукцию в торговых киосках муниципалитета.
- Дом ароматических растений, который закрыт только по воскресеньям и позиционируется как общественный центр, на сегодняшний день принял более 2 500 посетителей.
- В ответ на местные потребности в Доме ароматических растений была создана мастерская по производству мыла для 13 молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет. Молодые люди каждый день делают мыло в мастерской, получая за это доход. Их матери также находят там возможность пообщаться. Дом ароматических растений - это еще и прекрасная возможность для женщин, которые сидят дома, выйти на улицу и познакомиться с людьми.

- В Доме ароматических растений работают два человека: менеджер и инструктор. Кроме того, два человека, прошедшие там обучение, работают на семинаре в качестве инструкторов-волонтеров.
- До организации волонтерской деятельности для студентов Университета Мугла Сытки Кочман в университете не существовало волонтерской группы. Однако благодаря этой инициативе 35 студентов приняли участие в волонтерской деятельности.



В течение 17 лет мы поддерживали устойчивый туризм в сотрудничестве с различными заинтересованными сторонами.



На сегодняшний день в рамках программы мы провели различные мероприятия по устойчивому туризму в 19 различных направлениях. В период с 2021 по 2024 год мы сосредоточили наше внимание на Кёйчегизе, Ташлыке и Акьяке в Мугле, создав 3 новых устойчивых туристических маршрута. Для нашего маршрута по Ташлыку, который выделяется своим культурным наследием и уникальной гастрономией, мы подготовили специальное меню ко Дню устойчивой гастрономии с шеф-поваром Максутом Ашкаром, обладателем звезды Мишлен. Мы провели семинар с женским кооперативом и предпринимателями в Мугле, в котором приняли участие 38 женщин.



В этом году мы также внесли свой вклад в усилия по экологическому, социальному и экономическому восстановлению Муглы, организовав тренинг «Сознательный и безопасный туризм» для предпринимателей и местных жителей, работающих в таких туристических районах, как Кёйчегиз, Акьяка и Мармарис. 71 местный бизнес воспользовался этими тренингами по наращиванию потенциала.

В рамках проекта 5 декабря, во Всемирный день волонтера, мы подписали протокол с Университетом Мугла Сытки Кочман о преобразовании университета в экологичный кампус в рамках программы «Будущее за туризмом». 46 человек приняли участие в семинаре по добровольному туризму «Благотворительный туризм», проведенном в университете, а 22 студента университета приняли участие в мероприятии по посадке 100 деревьев Liquidambar, посвященном 100-летию нашей Республики. Этот проект также обеспечит техническую поддержку университетскому курсу «Изучение волонтерства». Таким образом, у студентов укрепится представление об устойчивом туризме, и они получат возможность добровольно участвовать в мероприятиях «Будущее за туризмом».

На сегодняшний день в рамках программы мы провели различные мероприятия по устойчивому туризму в 19 различных направлениях. В 2021-2024 годах мы направили свое внимание на Кёйчегиз, Ташлык и Акьяку в Мугле, создав 3 новых маршрута устойчивого туризма.

Электронный велосипед

Путь, ориентированный на достижение результатов в рамках проекта

- 2 года непрерывной работы
- ежегодно 300 000 туристов посещают туристические достопримечательности
- 700 электровелосипедов «Efes E-Bike Tour» использовались во время поездок

Заинтересованные стороны, ориентированные на достижение результатов в рамках проекта

- Государственный комитет, отвечающий за сектор туризма



В рамках проекта Efes E-Bike, способствующего развитию устойчивого туризма в Казахстане, мы создаем станции для использования и зарядки электровелосипедов под брендом «Efes E-Bike Tour» в туристических зонах и на туристических объектах в Алматинской области.

К 2025 году мы планируем создать пункты проката и зарядки электровелосипедов еще в 6 новых туристических местах, что позволит увеличить количество туристических посещений.



Ориентация на туризм

Путь, ориентированный на достижение результатов в рамках проекта

- 4 года непрерывной работы
- Грантовая поддержка 21 малому предприятию с 27 проектами
- Более 70 человек были трудоустроены
- В проекте приняли участие более 120 000 человек

Заинтересованные стороны, ориентированные на достижение результатов в рамках проекта

- Национальная туристическая ассоциация (ANTRIM)
- Местные органы власти

Поддерживая туристический сектор Молдовы, мы стремимся создать новые впечатления для туристов. .
В рамках нашего проекта "Ориентация на туризм" мы реализуем программу грантов для поддержки малого бизнеса в этом секторе. Мы собираем и оцениваем заявки после объявления конкурса на получение гранта в сотрудничестве с Национальной туристической ассоциацией. В 2023 году мы оказали грантовую поддержку 5 малым предприятиям и поддержали кампании в социальных сетях, чтобы повысить их узнаваемость.



Будущие направления деятельности

Согласно прогнозам, инновации и цифровизация станут неотъемлемыми факторами будущего туризма, как и любой другой сферы. Исходя из этого, мы стремимся предложить туристам более интерактивный и аутентичный опыт с помощью интегрированных в технологии и оцифрованных систем управления в наших проектах устойчивого туризма.

Ожидается, что в будущем туристы будут стремиться к более аутентичным и местным впечатлениям. В результате мы планируем такие мероприятия, как культурные события, ремесленные мастер-классы, местные кулинарные курсы и туры по устойчивому сельскому хозяйству, чтобы туристы могли пообщаться с местными культурами и традициями во время знакомства с этими местами.

В рамках проекта "Ориентация на туризм" мы реализуем программу грантов для поддержки малого бизнеса в этом секторе.

-
-

Мнение заинтересованной стороны



Людмила Андроник
Директор по корпоративным вопросам Efes
в Молдове

Мы реализуем проект Efes «Friendly» в Молдове с 2020 года и до сих пор предложили 59 малых грантов. Проект направлен на поддержку трех направлений - местного туризма, женщин в бизнесе и классического искусства.

. Страсть, с которой мы реализуем эти проекты, превратилась в истории успеха, которые изменили места и сообщества, помогли осуществить мечты десятков людей, создали новые возможности и рабочие места и оказали неоспоримое влияние на наши сообщества. Это так прекрасно, и это мотивирует быть частью компании, которая варит пиво и делится радостью во всех странах, где она работает!



Ресурсосберегающее земледелие

Как мы соотносим это с нашей стратегией?

Как компания, для которой 2 из 4 основных видов сырья зависят от сельскохозяйственного производства, мы работаем над продвижением устойчивых методов ведения сельского хозяйства. Мы поддерживаем методы ведения сельского хозяйства, которые защищают почву, требуют меньше воды и обеспечивают высокую производительность сельскохозяйственного сырья, необходимого для производства пива, такого как ячмень и хмель.

Используя методы устойчивого развития сельского хозяйства, мы стремимся снизить негативное воздействие сельскохозяйственной практики на природу, обеспечивая при этом непрерывность процессов поставки сырья.

Для нас устойчивое сельское хозяйство также означает получение высокого урожая от семян, которые мы выращиваем. В связи с этим в 1982 году мы создали отдел развития сельскохозяйственной продукции. С тех пор мы продолжаем совершенствовать сорта семян путем проведения научно-исследовательских работ, создавая засухоустойчивые семена, которые требуют меньше воды и энергии. На сегодняшний день в Турции мы разработали и зарегистрировали 17 сортов семян ячменя и 7 сортов хмеля. Наша работа позволила повысить урожайность семян в среднем на 22%.

Основные события 2023 года

Поддержка фермеров в рамках проекта "Сельское хозяйство - это будущее"

Путь, ориентированный на достижение результатов в рамках проекта

- Наши проекты по устойчивому развитию сельского хозяйства начались в «Отделе развития сельскохозяйственной продукции», созданном в 1982 году с целью обеспечения бесперебойного снабжения сельскохозяйственным сырьем.

Заинтересованные стороны, ориентированные на достижение результатов в рамках проекта

- 2200 фермеров, работающих по контракту

В рамках направления «Устойчивое сельское хозяйство» мы информируем фермеров, наших важнейших участников, о современных методах ведения сельского хозяйства и оказываем им финансовую поддержку с помощью модели фермерства по контракту, поощряя плановое и эффективное ведение хозяйства. Обеспечивая непрерывность цепи поставок за счет планового производства и гарантий закупок, мы также обеспечиваем доходы наших фермеров.

В 2023 году мы собрались вместе с нашими фермерами, работающими по контракту на мероприятии по сбору урожая ячменя в Кайсери. Мы закупили 113 000 тонн ячменя в регионах Юго-Восточной Анатолии и Центральной Анатолии, внося в экономику сельского хозяйства около 1 миллиарда турецких лир.

Кроме того, мы оказываем поддержку нашим фермерам посредством распространения семян, гарантируя, что 100% семян, которые мы распространяем, сертифицированы. В 2023 году мы увеличили распространение сертифицированных семян на 50 % и предоставили «Пакет поощрения фермеров» на сумму более 30 миллионов турецких лир, которым воспользовались 9 000 фермеров и их семьи.



На сегодняшний день в Турции мы разработали и зарегистрировали 17 сортов семян ячменя и 7 сортов хмеля.

Наша работа позволила повысить урожайность семян в среднем на 22%.



Smart Barley (Умный ячмень)

Путь, ориентированный на достижение результатов в рамках проекта

- 12 лет непрерывной работы
- Платформа для сбора сельскохозяйственных данных и анализа, разработанная для улучшения консультирования фермеров
- Протоколы продуктов, разработанные для того, чтобы помочь фермерам максимально увеличить разнообразие, урожайность, качество и жизнестойкость сельскохозяйственных культур

Реагируя на изменения в сельскохозяйственном секторе, мы объединили наш богатый опыт с мощью технологий. В рамках проекта SmartBarley, реализуемого на наших предприятиях AB InBev Efes Russia, фермеры могут узнать об инновационных технологиях производства, используемых на других предприятиях AB InBev, и улучшить управление посевами.

Наши фермеры могут сравнить применение ячменя и его производительность в глобальной сети производителей и получить доступ к примерам передового опыта. С помощью технологий мы разрабатываем подходящие для местных условий модели для прогнозирования урожайности и качества сельскохозяйственных культур. Это повышает потенциал и производительность наших фермеров, которые эффективно используют сельскохозяйственные ресурсы. В дополнение к этой программе мы инвестируем в разработку сортов семян пивоваренного ячменя и поддерживаем наших производителей в получении доступа к качественным семенам и средствам производства.

В этом году мы также внедрили систему «Здоровье почвы», чтобы направлять и отслеживать изменения в состоянии почвы на полях, обрабатываемых фермерами, с которыми мы сотрудничаем. Разработанная в сотрудничестве с The Nature Conservancy, эта система помогает нашим фермерам отслеживать шаги, необходимые для более эффективного повышения плодородия и развития их почв.

Будущие направления деятельности

По мере приближения к 2024 году в основе нашей стратегии будет лежать планирование и осуществление желаемых преобразований, а также восстановление экосистемы с учетом целостной перспективы, охватывающей экономический, социальный и общественный ремонт. Кроме того, мы стремимся к тому, чтобы усилия «на базе сообщества» стали основой всей нашей стратегии, поддерживая у фермеров и поставщиков чувство сопричастности, одновременно обеспечивая регенеративные преобразования в производстве.

Наши цели включают в себя увеличение числа действующих производителей, развитие потенциала регенеративного сельского хозяйства среди поставщиков, организацию регулярных встреч с производителями и поставщиками с целью обучения, организацию программ, ориентированных на наших производителей и поставщиков, а также поощрение и вовлечение молодежи в сельское хозяйство через образовательные программы и различные сопутствующие проекты. В предстоящий период мы организуем наши проекты и «общественные» усилия по соответствующим срокам, проведем измерения воздействия и разработаем стратегию управления воздействием.





Культура и искусство

Как мы соотносим это с нашей стратегией?

При формировании проектов социальных инвестиций и проектов влияния мы стремимся поддерживать проекты, способные создать долгосрочную ценность. Мы оцениваем наши проекты, разработанные в области культуры и искусства, в этих рамках. В течение многих лет мы увеличивали нашу поддержку в различных областях, таких как театр, музыка и кино, поскольку мы начали свой путь с обещанием сделать культуру и искусство доступными для всех и каждого. Мы поддерживаем множество проектов в области музыки, скульптуры, фотографии, литературы, поэзии, кино и театра. в Турции, Казахстане и Молдове.

В течение многих лет мы увеличивали нашу поддержку в различных областях, таких как театр, музыка и кино, поскольку мы начали свой путь с обещанием сделать культуру и искусство доступными для всех и каждого.

Основные события 2023 года

Mavi Sahne (Голубая сцена)

Путь, ориентированный на достижение результатов в рамках проекта

- 5 лет непрерывной работы
- На сегодняшний день количество любителей театра составляет более 15 000 человек.

Заинтересованные стороны, ориентированные на достижение результатов в рамках проекта

- DasDas

Мы продолжаем поддерживать театр с помощью программы Mavi Sahne, которую мы создали, чтобы оказывать поддержку альтернативным театральным группам, пытающимся найти сцену, и сделать искусство доступным, особенно для студентов университетов и любителей театра. Посредством Anadolu Efes Mavi Sahne мы предлагаем студентам университетов возможность приобрести билеты в театр по более доступным ценам, чем средние цены на билеты в течение сезона.

ANADOLU EFES
MAVI SAHNE



Pub-Up Mavi Sahne

Путь, ориентированный на достижение результатов в рамках проекта

- 2 года непрерывной работы
- На сегодняшний день число зрителей достигло 2000 человек

Заинтересованные стороны, ориентированные на достижение результатов в рамках проекта

- Berkay Ateş

С помощью Pub-Up Mavi Sahne мы продолжаем объединять любителей искусства, предлагая им уникальные впечатления в различных городах в ресторанах и развлекательных заведениях. На сегодняшний день вместе с Pub-Up Mavi Sahne мы подарили уникальное искусство зрителям во многих городах Турции, включая Анталию, Карс, Самсун и Стамбул в 2023 году.



Проект Kumbara Sende

Путь, ориентированный на достижение результатов в рамках проекта

- Новый проект
- В рамках поддержки, оказанной компанией Anadolu Efes, проектом Kumbara Sende воспользовались в общей сложности 30 частных театров. Проект предусматривал:
 - о расходы на аренду 11 театральных сцен за 31 месяц
 - о транспортные расходы 87 спектаклей по городу
 - о расходы на транспортировку 10 пьес за пределы города
 - о Плата за размещение 39 спектаклей, поставленных в 8 театрах
 - о стоимость аренды репетиционного помещения за 20 дней для 1 театра
 - о Различные расходы по счетам за 38 месяцев для 5 театральных сцен
 - о Заработная плата за 14 месяцев для 12 сотрудников, занятых в 8 театрах
 - о аренда склада на 14 месяцев для 6 кинотеатров.

Заинтересованные стороны, ориентированные на достижение результатов в рамках проекта

- Театральный кооператив



В рамках проекта Kumbara Sende, осуществляемого в сотрудничестве с Театральным кооперативом, мы реализовали первую в Турции безвозмездную программу поддержки театров. В рамках этой программы мы оказываем финансовую поддержку театрам, которые подают заявки, помогая им удовлетворить различные жизненно важные потребности. Это включает в себя покрытие таких расходов, как аренда сцены и склада, помещения для репетиций, транспорт, а также коммунальные услуги, такие как электричество, вода и природный газ, чтобы они могли продолжать работать.

Творческое пространство Efes

Путь, ориентированный на достижение результатов в рамках проекта

- 2 года непрерывной работы
- 6 выставок и в общей сложности более 6000 посетителей

Заинтересованные стороны, ориентированные на достижение результатов в рамках проекта

- Государственный фонд искусства и креативных решений
- Bukvalno Lab, инклюзивный театрально-перформансный центр
- Творческое сообщество

В рамках проекта «Творческое пространство Efes» мы превращаем наш центральный офис в Казахстане в арт-центр для любителей и профессиональных художников, фотографов и скульпторов по выходным. В 2023 году мы открыли нашу штаб-квартиру для 3 000 посетителей благодаря трем организованным нами выставкам, которые поддержали местных художников и создали платформу для культурного и художественного обмена благодаря партнерству с различными заинтересованными сторонами.



Ориентация на искусство

Путь, ориентированный на достижение результатов в рамках проекта

- 4 года непрерывной работы
- В нем принимают участие более 8000 художников и любителей искусства

Заинтересованные стороны, ориентированные на достижение результатов в рамках проекта

- Союз художников (UAP)
- Министерство культуры Молдовы и местные органы власти

Благодаря нашему проекту «Ориентация на искусство», созданному для поддержки культуры и искусства Молдовы, мы сохранили свои позиции в качестве одного из ведущих спонсоров классического искусства. В 2023 году мы поддержали 5 проектов в рамках нашего сотрудничества с различными художественными организациями.

Будущие направления деятельности

В предстоящий период мы намерены расширить нашу миссию в Турции по укреплению культуры и искусства на все регионы, где мы работаем. В наши планы входит укрепление сотрудничества с культурными учреждениями и поддержка сообществ, которые обычно менее представлены, например, альтернативных театров и независимого кино. Внедряя методы устойчивого развития в культурные мероприятия, мы стремимся пропагандировать экологически чистые практики, поддерживать экологически чистые художественные проекты и освещать темы устойчивого развития в культурных программах.



Экологическая осведомленность

Как мы соотносим это с нашей стратегией?

Помимо нашей цели - достичь «чистого нулевого уровня выбросов» в собственной деятельности к 2030 году - мы стремимся минимизировать воздействие на окружающую среду, используя методы циркулярной экономики и повышая эффективность использования воды. Учитывая это, мы верим в важность разработки проектов, направленных на повышение экологической грамотности всех заинтересованных сторон, особенно потребителей и сотрудников. Чтобы оптимизировать усилия заинтересованных сторон, мы инициируем проекты, направленные на решение экологических проблем, которым не уделяется должного внимания, но которые требуют срочного решения.

Основные события 2023 года

+1 дыхание моря

Путь, ориентированный на достижение результатов в рамках проекта

- 2 года непрерывной работы
- Развитие, защита и мониторинг коралловых садов в Мраморном море

Заинтересованные стороны, ориентированные на достижение результатов в рамках проекта

- Общество охраны морской флоры и фауны



Наш проект «+1 дыхание моря», который мы начали в прошлом году, призван способствовать сохранению видов кораллов в Мраморном море, известном своим богатым подводным биоразнообразием. В рамках второй фазы проекта мы создаем новые коралловые сады у острова Тавшан, чтобы защитить эти жизненно важные подводные экосистемы и повысить биоразнообразие в Мраморном море.

Сломанные или поврежденные кораллы пересаживаются путем трансплантации на остров Тавшан, который был объявлен чувствительной зоной, нуждающейся в защите. Мы обеспечиваем постоянный мониторинг и круглосуточное слежение за новыми коралловыми садами с помощью систем отображения, которые мы разместили под водой.



Движение по переработке отходов в офисах Грузии

Путь, ориентированный на достижение результатов в рамках проекта

- Новый проект

Заинтересованные стороны, ориентированные на достижение результатов в рамках проекта

- Муниципалитет Рустави
- Тепе: Зеленая инициатива
- Есо Гео - Компания по переработке Пэт-пластика
- Сотрудники офиса Efes в Грузии

Чтобы повысить уровень экологической осведомленности в Грузии, мы запустили движение по переработке пластика в наших офисах, а также в некоторых районах города Рустави. Мы подписали соглашение о сотрудничестве с «зеленой» инициативой Тепе, чтобы отметить Всемирный день окружающей среды. Благодаря этому сотрудничеству мы разместили во всех наших офисах большие контейнеры для сбора пластика, обеспечив ежедневный сбор 100 литров перерабатываемых отходов в наших офисах.

Кроме того, в сотрудничестве с местным муниципалитетом в Рустави мы установили контейнеры для переработки пластика в 20 различных местах города. Помимо этого, мы обеспечиваем сбор пластиковых стаканчиков на каждом фестивале, где мы продаем пиво в пластиковых стаканчиках, с помощью фирменных контейнеров для сбора пластиковых отходов.



Экологическая осведомленность благодаря устойчивой маркировке

Путь, ориентированный на достижение результатов в рамках проекта

- Новый проект

Заинтересованные стороны, ориентированные на достижение результатов в рамках проекта

- Национальное управление по охране природы

В Грузии мы приступили к реализации важной инициативы по привлечению наших клиентов к участию в мероприятиях по охране окружающей среды. Представив наш новый продукт Efes Special, запущенный в 2023 году, мы с гордостью стали первой компанией, присоединившейся к волонтерам, заботящимся о лесах, в качестве главного партнера платформы по уходу за грузинскими лесами. Мы стремимся внести активный вклад в восстановление 12 гектаров леса в регионе Мцхета-Мтианети в сотрудничестве с платформой "Ориентация на лес", созданной Национальным управлением по охране природы, чтобы объединить сообщество для ухода, защиты, восстановления и очистки лесных территорий в Грузии.

В рамках проекта потребители могут поддержать эту платформу, отсканировав QR-код на упаковке продукции Efes Special и получив доступ к месту, где можно посмотреть результаты, сделать пожертвования или стать волонтером. Наша цель в рамках этого проекта - внести вклад в озеленение значительной территории, включающей 36 000 деревьев, компенсировать большой объем выбросов углекислого газа, сократив при этом вырубку лесов.

Эко-мероприятия AB InBev Efes в России, посвященные Всемирному дню окружающей среды

Путь, ориентированный на достижение результатов в рамках проекта

- 2 года непрерывной работы
 - Ими воспользовались более 500 000 человек
 - Поддержка местного развития
- Заинтересованные стороны,
ориентированные на достижение
результатов в рамках проекта
- Местные органы власти и муниципалитеты

Как и в предыдущие годы, мы организовали множество экологических проектов при поддержке волонтерских отрядов, состоящих из наших сотрудников из регионов, где расположены наши предприятия в России, с целью повышения осведомленности об окружающей среде в рамках Всемирного дня окружающей среды.

. В этом году мы организовали волонтерские мероприятия с участием более 200 сотрудников при поддержке профессиональных тренеров в усадьбе и музее «Архангельское» под открытым небом в Москве, недалеко от центрального офиса компании. В рамках этого проекта мы провели множество полезных экомероприятий, таких как уборка парковых улиц, посадка деревьев и очистка прудов.

В 11 регионах, где расположены наши пивоварни, мы проводили различные мероприятия, такие как уборка, переработка, лесопосадки и сбор отходов. Например, сотрудники нашего Омского пивоваренного завода в обмен на собранную на предприятии макулатуру приобрели саженцы для облесения территории Птичьей гавани.

. Наши сотрудники в Саранске провели работы по благоустройству территории перед главным зданием Музея изобразительных искусств Республики Мордовия.

. В Клину наши сотрудники вместе со своими семьями создали в Сестрорецком парке аллею сирени и установили экоскамейки из переработанного пластика.

. Проводя множество подобных мероприятий, мы стремились повысить экологическую грамотность как наших сотрудников, так и местного населения.

Будущие направления деятельности

Мы стремимся повышать осведомленность об окружающей среде, укрепляя усилия, начатые в наших офисах в рамках нашей экосистемы. Мы продолжим реализацию экологических проектов во всех странах, где мы работаем, уделяя особое внимание биоразнообразию. В рамках проекта «+1 дыхание моря», стартовавшего в 2022 году, мы предпримем еще один шаг для поддержки биоразнообразия в морской экосистеме. Это потребует постоянного мониторинга звуков, издаваемых пересаженными кораллами, чтобы продемонстрировать увеличение биоразнообразия. . Наша конечная цель - привлечь внимание широкой аудитории к роли биоразнообразия в смягчении последствий климатического кризиса. Тем временем в Казахстане планируется провести исследование по защите исчезающего вида орлов.



Ответственное потребление

Как мы соотносим это с нашей стратегией?

Мы считаем ответственное потребление одним из основополагающих элементов сектора, в котором мы работаем, как и быть ответственной компанией, и предпринимаем важные шаги, чтобы поддержать потребителей в их ответственном подходе к выбору нашей продукции.

. Мы реализуем множество проектов, которые ставят ответственное потребление в центр всей нашей деятельности и способствуют повышению осведомленности.

В разделе «Новые ожидания и продукты» нашего отчета представлена подробная информация о наших безалкогольных и слабоалкогольных продуктах.

Наряду с нашими инициативами по повышению осведомленности и включению в ассортимент слабоалкогольных и безалкогольных продуктов, наша концепция ответственного потребления включает в себя и наш подход к маркетингу.

Мы ответственно подходим к продаже нашей продукции миллионам потребителей по всему миру. Наряду с коммуникационными практиками, ориентирующими потребителей на ответственное потребление алкоголя, мы соблюдаем ограничения на продажи и маркетинг, предусмотренные законодательством.

. Мы ожидаем, что все наши сотрудники, представители на местах, дилеры и дистрибьюторы будут придерживаться политики маркетинговых коммуникаций, принятой компанией Anadolu Efes. В этом году мы столкнулись только с одним случаем несоблюдения требований, связанных с маркировкой, в Молдове, в результате чего был наложен штраф в размере 4 397 турецких лир.

В подразделениях AB InBev Efes в России и Украине мы описываем шаги, которые необходимо предпринять и соблюдать в отношении всех аспектов ответственного потребления, от языка рекламы в социальных сетях до критериев размещения продукции и спонсорства, а также меры по предотвращению потребления несовершеннолетними в рамках нашей политики ответственного маркетинга и коммуникаций. В соответствии с этими критериями мы подбираем всю нашу рекламу так, чтобы она была адресована людям, достигшим совершеннолетия. В рамках кампании «Ответственное потребление» мы достигли почти 9 миллиардов взаимодействий и кликов.

Мы ориентируем все рекламные объявления на лиц, достигших совершеннолетия, и соблюдаем все законы.

Основные события 2023 года

Искусство употребления алкоголя

Путь, ориентированный на достижение результатов в рамках проекта

- 2 года непрерывной работы
- Мероприятия по ответственному потреблению проводятся в 5 различных регионах, в первую очередь в Москве
- Сообщения об ответственном потреблении, доходящие до миллионов потребителей
- Регулярные поездки на места
- Прямая и доступная связь с потребителями через веб-сайт, ориентированный на ответственное потребление

Заинтересованные стороны, ориентированные на достижение результатов в рамках проекта

- Пятерочка, одна из ведущих сетей супермаркетов страны
- Sbermarket, крупнейшая в стране компания по доставке продуктов питания
- Местные сети кинотеатров и баров
- Подразделения дорожной полиции в различных регионах
- Художники





В российских подразделениях AB InBev Efes мы провели 360-градусную кампанию под названием «Искусство употребления алкоголя», направленную на формирование культуры ответственного потребления алкоголя.

. Эта кампания включала в себя рекламу на фасадах зданий, билборды в общественном транспорте и на заправках, наклейки, подставки, коммерческую продукцию и акции в цифровых медиа. В 2023 году мы усовершенствовали наши средства коммуникации, сделали акцент на ответственном потреблении с помощью разнообразных визуальных средств, а также прочных партнерских отношений, используя как онлайн, так и офлайн-каналы.

В Москве, а также в пяти других регионах мы разместили рекламные объявления «Искусство употребления алкоголя» на экранах 230 автозаправочных станций и более чем на 1000 экранах в общественном транспорте, особенно в метро. Мы использовали различные маркетинговые инструменты, такие как десятки тысяч подставок, плакатов и наклеек в социальных сетях, от рынков до кинотеатров, чтобы донести информацию об ответственном потреблении. В этом году, благодаря нашему сотрудничеству со службой доставки еды на дом Sbermarket, мы распространили более 30 000 карточек с напоминаниями об ответственном потреблении и заказах еды.

Кроме того, мы добавили игры, интерактивные тесты и статьи на сайте, созданные специально для проекта «Искусство употребления алкоголя», чтобы развлечь потребителей и одновременно повысить их осведомленность о потреблении.

В подразделениях AB InBev Efes в России мы провели кампанию под названием «Искусство употребления алкоголя», направленную на развитие культуры ответственного потребления алкоголя.



В этом году мы запустили проект «Искусство вождения» в рамках кампании «Искусство употребления алкоголя», направленной на предотвращение вождения в нетрезвом виде. Мы провели пилотный проект в Уфе, где провели обучающие семинары по профилактике вождения в нетрезвом виде с участием сотрудников ГИБДД, инструкторов автошкол и владельцев автомобилей. В определенных барах мы устраивали розыгрыши, предлагая потребителям шанс прокатиться на такси со знаменитостью, чтобы отучить их садиться за руль после употребления алкоголя. Наконец, на фасаде ведущего торгового центра города мы разместили произведение искусства, созданное художником поп-арта Александром Тито из магнитов и отражающее основные принципы ответственного вождения. Каждый посетитель торгового центра мог получить один из магнитов, если принимал участие в тематическом тесте на тему ответственного вождения.

Трезвый водитель Efes

Путь, ориентированный на достижение результатов в рамках проекта

- 11 лет непрерывной работы
- Более 20 000 человек, участвующих в проекте и получающих от него пользу
- Сотрудничество с 2 или 3 точками HORECA каждый год

Заинтересованные стороны, ориентированные на достижение результатов в рамках проекта

- Пункты обслуживания HORECA
- Управление дорожной полиции города Алматы

В Казахстане мы продолжаем предоставлять услуги водителя для потребителей, приезжающих на своих автомобилях в бары, отели и рестораны наших партнеров, чтобы пропагандировать ответственное потребление и вождение. В 2023 году 2 000 пользователей и их родственников узнали об этой услуге и получили возможность ею воспользоваться.

Будущие направления деятельности

Мы продолжим реализацию проектов социальной направленности, ориентированных на ответственное потребление. Внедряя передовые технологии и инновационные методы в наши проекты, мы стремимся повысить осведомленность об ответственном потреблении и продвигать ответственное потребление на самом высоком уровне. Мы будем повышать осведомленность и проводить обучение по этой теме, используя цифровые платформы.

. Мы будем сотрудничать с местными и глобальными организациями, чтобы распространять в обществе информацию об ответственном потреблении. Мы продолжим нашу работу, используя целостный подход, сочетающий обучение ответственному потреблению, участие в жизни общества и устойчивое развитие.



Волонтерская деятельность

Как мы соотносим это с нашей стратегией?

Мы считаем солидарность и участие в позитивных акциях неотъемлемыми аспектами нашей корпоративной культуры. Вместе с волонтерами Anadolu Efes, состоящими из наших сотрудников, мы проводим множество полезных мероприятий, чтобы внести свой вклад в развитие общества и окружающей среды, а также повысить уровень осведомленности. Наши волонтеры создают собственные проекты с акцентом на социальную ответственность и поддерживают существующие проекты социальной ответственности.

Мы также участвуем в мероприятиях, проводимых во многих городах, с нашими послами-волонтерами, которые управляют региональными процессами. Под девизом «Солидарность - в нашем духе» в 2023 году мы реализовали 7 различных проектов, в которых приняли участие 1 307 волонтеров Anadolu Efes. Благодаря этим полезным волонтерским проектам наши сотрудники смогли посвятить в общей сложности 5 109 часов своего времени.

Основные события 2023 года

Вместе с нашей командой волонтеров в Турции мы сосредоточились на экологических мероприятиях и провели очистку побережья в бухте Чам, Хейбелиада, в сотрудничестве с Обществом сохранения морской жизни в Международный день очистки побережья, в сентябре. 16. Мы также провели уборку с нашими волонтерами в Хейбелиаде и Гёкчеаде. В рамках этого волонтерского проекта 64 наших сотрудника посвятили в среднем по 7 часов сбору мусора в бухте, на обочинах дорог и в лесных массивах.

В рамках программы «Туризм - это будущее» мы подписали протокол о волонтерстве с Университетом Мугла Сытки Кочман. Этот протокол обеспечит техническую поддержку университетскому курсу «Волонтерство», укрепляя представления студентов об устойчивом туризме и позволяя им участвовать в качестве волонтеров в мероприятиях «Туризм - это будущее».

Первым мероприятием в этом направлении стала посадка деревьев студентами MSKÜ и волонтерами Anadolu Efes во Всемирный день волонтеров. .

Во время этого мероприятия 45 сотрудников Anadolu Efes и 20 студентов университета посадили 100 деревьев лилиамбара в питомнике Köyseğiz Gökova в честь 100-летия нашей Республики.

В рамках деятельности AB InBev Efes в России волонтеры участвовали в наших проектах "Ответственное потребление", "Искусство употребления алкоголя" и "Искусство вождения". Наши волонтеры помогали проводить выезды на места в рамках проекта «Искусство употребления алкоголя», а также сотрудничали с дорожной полицией для предотвращения вождения в нетрезвом виде в рамках проекта «Искусство вождения». В общей сложности 626 сотрудников, участвовавших в проектах, провели на добровольных началах более 3 000 часов.

Во время проведения Всемирного дня окружающей среды более 400 волонтеров AB InBev Efes приняли участие в уборке общественных территорий, парков и пляжей в городах, где расположены наши предприятия. . Они также занимались лесопосадками и экологическими проектами, используя переработанные отходы.

В Грузии, в рамках кампании «Efes Special - стань другом леса», 15 наших волонтеров приняли участие в акции по посадке деревьев в регионе Мцхета-Мтианет. В Efes в Молдове 48 наших сотрудников-волонтеров приняли участие в экопробеге, чтобы помочь очистить ботанический сад в Кишиневском парке.

Будущие направления деятельности

Мы называем волонтерами Anadolu Efes - наших сотрудников-добровольцев, в сердцах которых живет доброта и солидарность, которые своей работой вносят вклад в развитие общества и нашей планеты и повышают осведомленность о ней.

Мы растем день ото дня.

Вместе с волонтерами Anadolu Efes мы продолжим волонтерскую деятельность в самых разных областях под девизом «Любовь к Земле - в наших корнях», вдохновляясь любовью к республике и верой в равенство и разнообразие.

Чтобы расширить круг своего влияния, мы будем привлекать к участию студентов университетов, деловых партнеров и заинтересованные стороны, а также сотрудничать с НПО, ассоциациями, учреждениями и организациями, с которыми совместимы наши методы ведения бизнеса. Мы будем двигаться вперед, стремясь создавать ценности для общества с помощью всех наших мероприятий в области социальной ответственности, таких как посадка саженцев, очистка окружающей среды, кормление бездомных животных и поддержка образования.



Поддержка групп населения, находящихся в неблагоприятном положении

Как мы соотносим это с нашей стратегией?

Мы поддерживаем социально незащищенные слои населения, реализуя проекты, направленные на расширение прав и возможностей женщин и местное развитие, которые являются результатами нашей деятельности в области социальных льгот. Мы реализуем различные проекты, направленные на то, чтобы эти группы населения были включены в мир бизнеса, обрели экономическую свободу и вели равноправную и справедливую жизнь.

Основные события 2023 года

Поддержка молодежи с помощью фонда "Натахтари"

Путь, ориентированный на достижение результатов в рамках проекта

- 13 лет непрерывной работы
- На сегодняшний день поддержка оказана 650 молодым людям

Заинтересованные стороны, ориентированные на достижение результатов в рамках проекта

- Наша домашняя ассоциация
- Муниципалитет Тбилиси

В Грузии с помощью нашего проекта «Фонд Натахтари», который осуществляется в сотрудничестве с НПО и государственным сектором, мы поддерживаем молодых людей старше 18 лет, оставшихся без родителей. Этот проект предоставляет образовательную, психологическую и финансовую поддержку для подготовки и расширения возможностей этих молодых людей к самостоятельной жизни.

В результате нашей активной пропагандистской кампании в этом году муниципалитет Тбилиси принял решение оказывать финансовую поддержку в размере 186 долларов в месяц молодым людям в возрасте 18-21 года, проживающим в Тбилиси и проживающим в небольших домохозяйствах семейного типа.



Дом матери

Путь, ориентированный на достижение результатов в рамках проекта

- 2 года непрерывной работы
- На сегодняшний день сертификаты получили 90 женщин

Заинтересованные стороны, ориентированные на достижение результатов в рамках проекта

- Общественный фонд "Ана Уйи"

В рамках проекта "Дом матери" мы поддерживаем матерей с маленькими детьми в Казахстане, сталкивающихся с трудными ситуациями, помогая им стать самодостаточными и трудоустроиться на работу. Мы стремимся помочь этим женщинам найти работу и обрести экономическую свободу посредством профессионального обучения.

Женщины, которые имеют возможность пройти обучение по востребованным профессиям, таким как визажисты, специалисты по социальным сетям, кондитеры, мастера-стилисты салонов красоты, повара, специализирующиеся на европейской или турецкой кухне, и парикмахеры, получают соответствующие сертификаты, которые помогают им найти работу сразу после завершения профессионального обучения. В 2023 году 50 женщин получили свои сертификаты после завершения профессионального обучения. В 2024 году мы планируем организовать профессиональное обучение для 30 матерей и помочь найти им работу.



Поддержка спорта

Спортивный клуб Anadolu Efes, краеугольный камень турецкого баскетбола, продолжает наилучшим образом представлять нашу страну на европейской арене. Основанный в 1976 году с целью популяризации баскетбола среди молодежи, клуб добился победы в чемпионате Евролиги Turkish Airlines в сезоне 2021-2022 годов. Клуб во второй раз подряд завоевал трофей Евролиги, став единственной турецкой командой с двумя чемпионскими титулами в Евролиге. Начиная с сезона 2023-2024 годов, в музее спортивного клуба Anadolu Efes хранятся 2 чемпионских титула Евролиги, 1 Кубок Корача, 16 чемпионских титулов Турецкой баскетбольной лиги, 12 чемпионских титулов Кубка Турции, 13 чемпионских титулов Президентского кубка и 2 чемпионских титула Кубка G.S.G.M.

Спортивный клуб Anadolu Efes, который ценит проекты корпоративной социальной ответственности так же высоко, как и спортивные успехи, реализовал проект «Двигайся ради планеты» в течение трех последних сезонов, включив в него три различных мероприятия. В рамках нашего совместного проекта со спортивным клубом Anadolu Efes каждое очко, набранное Anadolu Efes в матчах против LDLC Asvel Villeurbanne, EA7 Emporio Armani Milan и Fenerbahçe Beşiktaş, мы превратили в шарики с семенами деревьев для посадки на природе. Кроме того, за каждого болельщика, посетившего матч в Sinan Erdem Sports Hall, мы добавили +10 шариков с семенами деревьев, а также дополнительные шарики с семенами деревьев в зависимости от степени поддержки болельщиков. В результате мы посадили более 600 000 шариков с семенами деревьев.





Мы получили +1 солидарности

Сразу же после землетрясений, которые обрушились на южные и юго-восточные провинции нашей страны и глубоко затронули всех нас, кризисная группа Anadolu Efes приступила к действиям. Мы быстро оценили ущерб и неотложные потребности выживших, координируя свои действия с властями и НПО.



В этом контексте:

- Мы установили в общей сложности 35 палаток на нашей пивоварне в Адане и в соответствующих местах, обслуживаемых нашими местными дилерами и дистрибьюторами. Кроме того, мы выделили один этаж здания нашей пивоварни для людей, переживших землетрясение. Мы предоставили одеяла, обогреватели, спальные мешки, кровати, одежду и продовольственную поддержку.
- Мы приобрели 30 палаток для отправки в Ахбап для использования в зонах землетрясений. Располагая 65 палатками в дополнение к зданию пивоварни, мы обеспечили жильем около 1000 человек.
- Мы выделили AFAD грузовик для облегчения доставки гуманитарной помощи из Аданы в зоны землетрясения. Наш грузовик экстренной помощи постоянно совершал челночные рейсы по региону.
- Мы предоставили AFAD и кризисному центру Аданы транспортное средство для перевозки поисково-спасательных команд из аэропорта Аданы в зоны землетрясения.
- Мы помогли с логистикой поставок гуманитарной помощи, предоставив местным администрациям погрузчик и оператора погрузчика с нашей пивоварни в Анкаре.
- Наша поисково-спасательная группа помогала проводить операции в Хатае с помощью своего оборудования.
- Мы содействовали удовлетворению потребностей пострадавших в продовольствии как через Красный Полумесяц, так и с помощью еды, приготовленной в кафетерии нашего пивоваренного завода в Адане.
- Для наших сотрудников и деловых партнеров, которые хотели оказать поддержку, мы обеспечили отправку денежных пожертвований в Ахбап, а пожертвований в натуральной форме - в столичный муниципалитет Стамбула (IMM).

- Мы инициировали кампанию помощи городам-побратимам, чтобы поддержать наших деловых партнеров в регионе, пострадавшем от землетрясения. В рамках кампании мы оказали поддержку нашим дилерам и дистрибьюторам по всей Турции в удовлетворении потребностей людей из региона, пострадавшего от землетрясения. В регион прибыло 11 грузовиков с продуктами питания, гигиеническими принадлежностями, подгузниками, одеждой и медикаментами. Кроме того, мы приобрели 5 полностью оборудованных контейнеров для использования нашими дилерами, чьи дома были разрушены.
- Мы запустили бесплатную горячую линию психологической поддержки для всех наших сотрудников.
- Мы доставили в Кахраманмараш 3 грузовика (60 тонн) кормов для животных и раздали их нуждающимся через подразделения губернатора/жандармерии.
- Мы выделили наш склад ячменя в Адыямане для хранения предметов первой необходимости, отправленных в регион губернаторством и AFAD.
- Мы оказали поддержку производителю крафтового пива в Хатае в производстве солода и хмеля.
- Мы оказали поддержку в кормлении бездомных животных в районе землетрясения через центр поиска, спасения и реабилитации животных "Четвероногий город".



Краткая информация о результатах деятельности и направлениях дальнейшей работы

МАТЕРИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ	СТРАТЕГИИ И ПОКАЗАТЕЛИ	ПОКАЗАТЕЛИ			ЦЕЛИ
		2021	2022	2023	
Социальные инвестиции и воздействие	Количество проектов социальной направленности, реализованных в течение года	19	26	36	<ul style="list-style-type: none"> Мы продолжим наши долгосрочные социальные инвестиции в сотрудничестве со всеми заинтересованными сторонами, уделяя особое внимание устойчивому туризму, поддержке предпринимательства, устойчивому сельскому хозяйству, культуре, искусству и спорту, а также повышению нашего социального влияния. Мы познакомим наших фермеров с методами восстановительного земледелия. Мы увеличим количество тренингов для повышения уровня их знаний и организуем встречи с нашими поставщиками ячменя, которые являются связующим звеном между нами и фермерами, чтобы лучше понять их потребности.
	Количество людей, вовлеченных в проекты социальной помощи	141 153 115	64 390 048	> 159,000,000	
	Сумма инвестиций в социальные проекты в течение года	5.9 миллионов турецких лир	9.8 миллионов турецких лир	28,6 миллиона турецких лир	
	Количество волонтеров	185	285	1 307	
Ресурсосберегающее земледелие	Сумма инвестиций в устойчивое сельское хозяйство	400 000 турецких лир	450 000 турецких лир	30 000 000 турецких лир	
	Количество распределенных семян	3 403	5 219	7 693	
	Число фермеров, прошедших подготовку по вопросам устойчивого ведения сельского хозяйства	100	250	9 000	
Ответственное Потребление	Количество людей, вовлеченных в проекты ответственного потребления	>55 миллионов	> 134 миллиона	> 55 миллионов	



ОБ ОТЧЕТЕ

МИР ANADOLU
EFES

+1 ЦЕННОСТЬ В
БУДУЩЕМ

РОСТ БЛАГОДАРЯ
ФИНАНСОВОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
И ИННОВАЦИЯМ

УВЕЛИЧЕНИЕ
НАШЕГО
СОЦИАЛЬНОГО
ВЛИЯНИЯ

ЦЕЛЬ - НУЛЕВОЕ
ВОЗДЕЙСТВИЕ НА
ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

СТАНОВИМСЯ СИЛЬНЕЕ
ВМЕСТЕ С НАШИМИ
СОТРУДНИКАМИ

ПРИЛОЖЕНИЯ

НАШЕ ВДОХНОВЕНИЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА



Область
воздействия
элементов
капитала



Область воздействия
целей устойчивого
развития



Энергия и выбросы

Как мы соотносим это с нашей стратегией?

Изменение климата - одна из самых насущных проблем, требующих глобальных действий. Потребление энергии является одной из основных причин глобальных выбросов парниковых газов и изменения климата. В связи с этой неоспоримой реальностью энергосбережение и сокращение выбросов являются приоритетами в нашей борьбе с климатическим кризисом, как в нашей деятельности, так и во всей цепочке создания ценности.

Как компания, использующая природное сырье, воду для производства и энергию для варки, транспортировки и охлаждения пива, мы стремимся решать проблемы климатического кризиса, адаптироваться к ним и смягчать их последствия, что имеет решающее значение для устойчивости нашего бизнеса.

Помимо этих потребностей, у нас есть возможность внести значительные изменения в борьбу с климатическим кризисом во всей нашей цепочке создания ценности, от фермеров до дистрибьюторов, в рамках нашей экосистемы широкого воздействия.

. В связи с этим мы стремимся снизить воздействие на окружающую среду, иницируя изменения в своей деятельности и поддерживая в этом всех заинтересованных лиц, в частности наших поставщиков.

Компания Anadolu Efes стремится к достижению чистого нулевого уровня выбросов в результате своей деятельности к 2030 году. Планируя распространить эту цель на всю цепочку создания ценности, мы отслеживаем наш прогресс с помощью показателей эффективности, которые касаются всех руководителей компании.

. В связи с этим мы концентрируем свои усилия на реализации проектов по повышению энергоэффективности и инвестициях в возобновляемые источники энергии.

Наши цели

К 2030 году мы достигнем чистого нулевого уровня выбросов на всех наших предприятиях

Наша политика

- Экологическая политика
- Политика в области водных ресурсов и энергетики
- Кодекс поведения поставщика

Наши показатели

В 2023 году;

- 19 новых проектов по энергосбережению
- Прямые и косвенные инвестиции в энергосбережение составили более 578 миллионов турецких лир
- Реализация проектов по повышению энергоэффективности, направленных на достижение годовой энергетической эффективности в 5 431 МВтч и сокращение выбросов CO₂e на 3 335 тонн
- Инвестиции в возобновляемые источники энергии в размере 10,7 МВт в год в Турции с целью достижения ежегодного сокращения выбросов CO₂e на 6500 тонн

Мнение заинтересованной стороны



Саваш Озтюрк
Директора отдела снабжения Группы компаний Anadolu Efes

Компания Anadolu Efes продолжает прилагать усилия к тому, чтобы к 2030 году свести к нулю воздействие на окружающую среду. В 2023 году мы инвестировали более 578 миллионов турецких реалов в 19 проектов по повышению энергоэффективности, которые оказали прямое и косвенное влияние на эффективность и позволили расширить производственные мощности. В этом контексте мы стремимся достичь впечатляющей годовой экономии энергии в размере 5 431 МВт-ч и сократить выбросы CO₂ на 3 335 тонн.

В сочетании с результатами проектов, начатых в предыдущем году, мы намерены увеличить годовую экономию энергии до 14 691 МВт-ч и сократить выбросы до 11 700 тонн CO₂e.

Адаптируя инновационные решения к нашей практике по всей цепочке создания ценности, мы развиваем наши производственные возможности через цепочку поставок, одновременно углубляя связи с заинтересованными сторонами, которые разделяют наше видение более зеленой планеты.

. Наши усилия выходят за рамки цифр в наших проектах, минимизируя наше давление на окружающую среду и ведя отрасль к более ответственному будущему».

Основные события
2023 года

НАШИ ПОКАЗАТЕЛИ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ

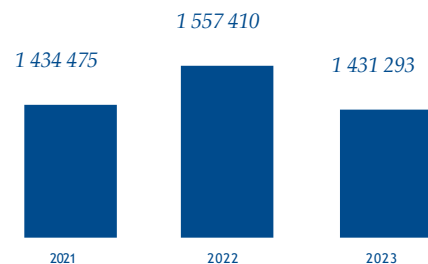
На пути к достижению цели «чистый нулевой уровень выбросов» к 2030 году мы считаем, что мониторинг и точное измерение наших показателей энергопотребления и выбросов - это первый и самый важный шаг. Мы контролируем потребление и воздействие на окружающую среду на всех наших предприятиях и по всей цепочке создания ценности. На основе результатов измерения эффективности мы составляем краткосрочные и среднесрочные планы, определяя области, в которых нам необходимо интенсивно работать.

Потребление энергии в 2023 году составило 1 431 293 МВт-ч, что на 8 % меньше, чем в предыдущем году.

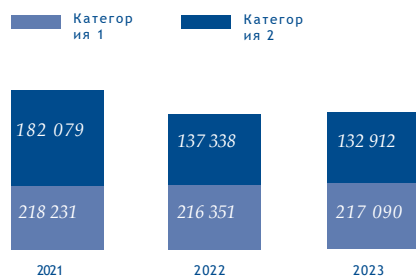
Потребление энергии в объеме 1 431 293 МВт-ч на 70% состоит из топлива, используемого для отопления пивоваренного завода и зданий компании, на 3% - из топлива для автомобилей и генераторов и на 2% - из биогаза.

Потребление электроэнергии, составляющее 25 % от общего энергопотребления, сократилось за счет увеличения использования возобновляемых источников энергии. В этом году 48% потребляемой нами электроэнергии приходилось на возобновляемые источники.

→ Общее потребление энергии (МВтч)



ПОКАЗАТЕЛИ ВЫБРОСОВ В РЕЗУЛЬТАТЕ НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

→ Общий объем выбросов парниковых газов (тонн CO₂e)

В 2023 году мы произвели в общей сложности 350 002 тонны выбросов парниковых газов CO₂e, в том числе 217 090 тонн выбросов CO₂e в Категории 1 и 132 912 тонн выбросов CO₂e в Категории 2.

Благодаря этим показателям нам удалось сократить выбросы в атмосферу на наших собственных предприятиях на 1%. Это снижение было достигнуто несмотря на возобновление производственных процессов в АВ InBev на Украине, которые мы приостановили в прошлом году.

. В конце февраля прошлого года мы были вынуждены остановить свою деятельность в АВ InBev Efes на Украине и начали постепенно возобновлять ее только в октябре того же года.

По этой причине мы исключили влияние нашей деятельности в Украине из анализа выбросов парниковых газов в 2022 году. Однако в 2023 году мы включили в этот анализ наши полностью действующие предприятия в Украине.

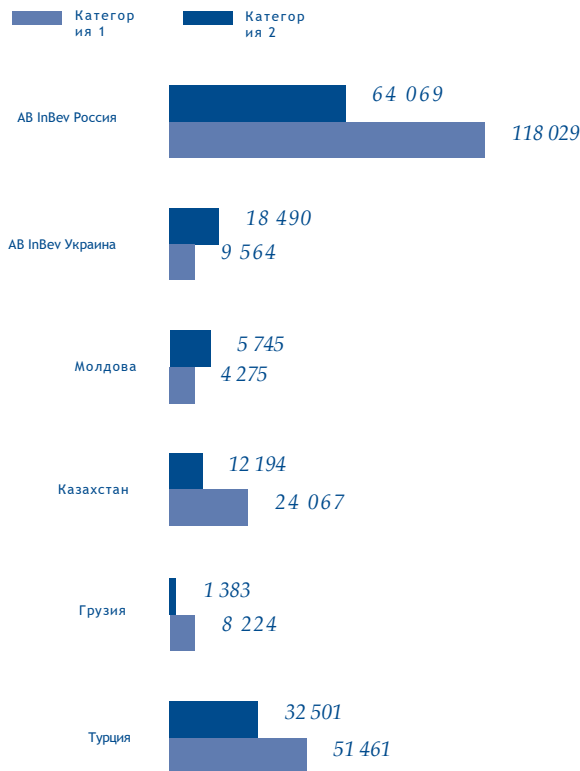
При расчете производственных выбросов, исключая влияние деятельности АВ InBev Efes на Украине, мы отметили сокращение выбросов парниковых газов Категории 1 и 2 на 9% по сравнению с предыдущим годом.

Чтобы наши проекты по сокращению выбросов были более целенаправленными и эффективными, мы проводим детальный анализ по странам и пивоваренным заводам. В связи с этим наибольшее влияние на выбросы парниковых газов оказали российские подразделения АВ InBev Efes - 52%, за ними следуют предприятия в Турции - 24%, Казахстане - 10%, АВ InBev Efes на Украине - 8%, а также в Молдове и Грузии - по 3%.

Наш важнейший показатель эффективности выбросов парниковых газов, интенсивность выбросов на производство пива, снизился на 6,6% по сравнению с предыдущим годом - с 8,25 кгCO₂/гл до 7,7 кгCO₂/гл. Хотя производство пива в 2023 году увеличилось на 4,4 %, снижение интенсивности выбросов парниковых газов свидетельствует о том, что мы делаем правильные шаги к достижению цели «чистый нулевой уровень выбросов» с помощью наших проектов и планов.



→ Выбросы парниковых газов по странам (тонн CO₂e)



В 2023 году мы сделали рекордные инвестиции в энергоэффективность на всех наших предприятиях в размере более 578 миллионов турецких лир.

РЕКОРДНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ПРОЕКТЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ

В 2023 году мы осуществили рекордные инвестиции в энергоэффективность на всех наших предприятиях в размере более 578 миллионов турецких лир.

В результате мы запустили 19 новых проектов и продолжили работу над существующими проектами предыдущего года, доведя их общее количество до 25 проектов в области энергоэффективности. Мы завершили 36 % этих проектов в 2023 году и планируем завершить текущие проекты в 2024 и 2025 годах.

Некоторые из этих проектов способствуют реализации сразу нескольких направлений нашего подхода к смягчению последствий климатического кризиса. Хотя инвестиции в энергоэффективность специально не выделяются, мы реализуем множество проектов, которые по своей сути способствуют экономии энергии.

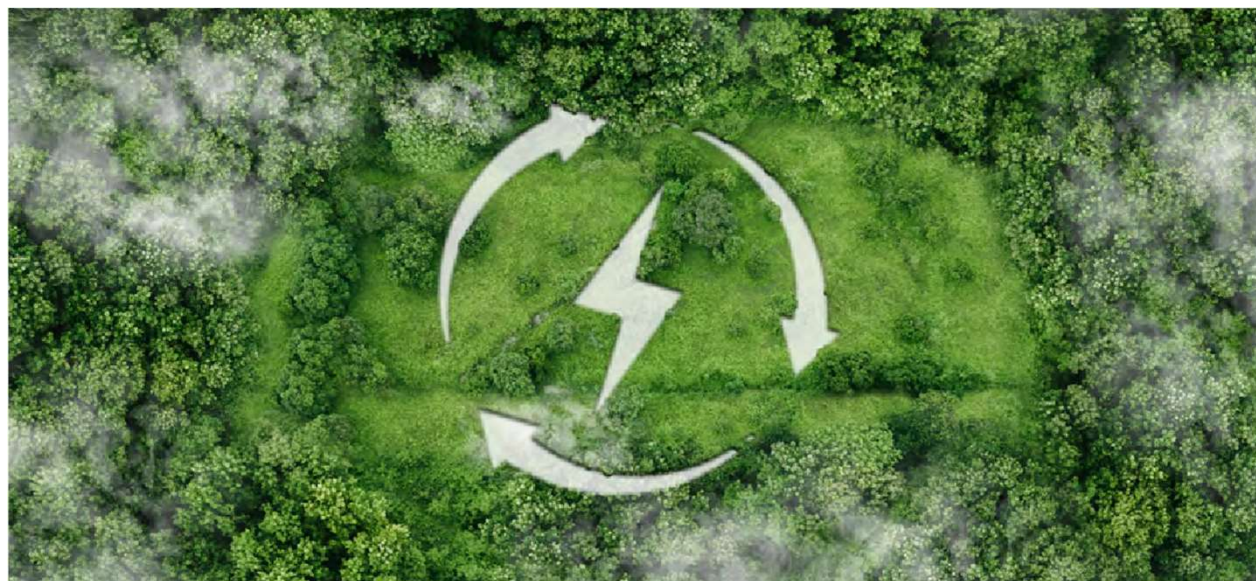
К ним относятся инвестиции, направленные на повышение качества и безопасности продукции, обеспечение безопасности и рационального использования

Если посмотреть на распределение наших инвестиций в энергосбережение по странам присутствия, то мы увидим, что среди них выделяются Турция, Казахстан, Грузия и Молдова.

Благодаря всем нашим текущим и завершенным проектам по повышению энергоэффективности мы намерены достичь ежегодной экономии энергии в размере 9 260 МВт-ч и предотвратить выброс 14 691 тонны парниковых газов CO₂e.

В 2023 году благодаря реализованным проектам мы достигнем ежегодной экономии 14 691 МВт-ч и предотвратим выброс 11 700 тонн парниковых газов CO₂e.

С помощью проектов, реализация которых начнется в 2023 году, мы намерены достичь ежегодной экономии энергии в размере 5 431 МВт-ч и сократить выбросы CO₂e на 3 335 тонн.



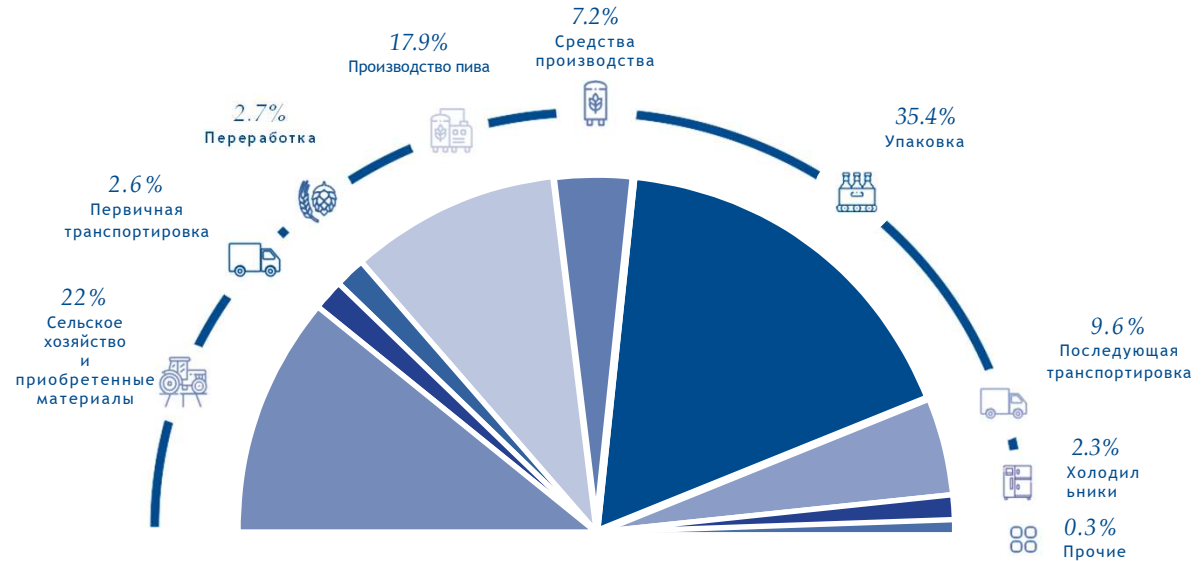
**КАРТОГРАФИЯ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА ВСЕЙ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ**

В результате проекта «Картография углеродного следа» мы ежегодно отслеживаем воздействие на выбросы парниковых газов в рамках всей цепочки создания ценности и собственной деятельности.

В результате этого исследования, в которое еще не были включены наши подразделения AB InBev Efes в России и Украине, мы рассчитали воздействие выбросов категории 3 от продукции и услуг, которые мы приобретаем в рамках нашей цепочки создания ценности, включая сельскохозяйственное сырье, средства производства, холодильники, поездки сотрудников, услуги сотрудников, образование отходов, первичную и последующую дистрибуцию, а также логистику, и франшизы. В соответствии с Протоколом по выбросам парниковых газов, наши расчеты анализируют выбросы категории 3 по девяти различным показателям, границы которых определяются в соответствии с нашей деятельностью и структурой цепочки создания ценности.

Выбросы в атмосферу категории 3 за год составили 539 645 тонн CO₂e. В нашем анализе углеродного следа по всей цепочке создания ценности в 2023 году выбросы от процессов упаковки составили 35,4 %, за ними следуют сельскохозяйственная продукция, покупные товары и услуги - 22 %. Наши собственные операции заняли третье место с долей 17,9%.

→ Карта углеродного следа по всей цепочке создания ценности

**Будущие направления деятельности**

Мы уделяем приоритетное внимание инвестициям в возобновляемые источники энергии, стремясь достичь цели «чистый нулевой уровень выбросов». В рамках нашей деятельности в Турции мы планируем завершить установку систем солнечной энергии, которую мы начали планировать в 2022 году, к 2024 году и начать производство к концу этого года. Благодаря установке солнечных энергосистем мощностью 10,7 МВт на нашем заводе в Конье, финансируемой по модели «строительство-эксплуатация-передача», мы намерены добиться ежегодного сокращения выбросов CO₂-экв на 6 500 тонн. На пивоваренном заводе в Адане мы разработали проект по использованию биогаза, полученного из сточных вод, в качестве топлива для паровых котлов, что позволит сэкономить около 300 000 см³/год природного газа. Ожидается, что эта экономия позволит сократить выбросы парниковых газов на 610 тонн в год.

Мы также работаем над систематическим отслеживанием всех показателей, связанных с выбросами парниковых газов, собирая и анализируя данные с помощью цифровой платформы. Составление карты углеродных выбросов и систематическое отслеживание данных позволит нам оптимально использовать наши ресурсы, продолжать запланированные и поэтапные усилия по сокращению выбросов с помощью стратегических партнерств с нашими заинтересованными сторонами, а также прозрачно делиться со всеми заинтересованными сторонами нашими успехами на пути к достижению нулевого уровня выбросов углерода во всех наших операциях к 2030 году.



Потребление воды и безопасность

Как мы соотносим это с нашей стратегией?

Еще одна область, тесно связанная с изменением климата, - потребление и безопасность водных ресурсов. Климатический кризис оказывает существенное влияние на глобальные водные ресурсы и безопасность по разным каналам. Непредсказуемый характер выпадения осадков, сокращение площади ледников, повышение уровня моря, наводнения и засухи - все это последствия изменения климата - представляют серьезную угрозу для водной безопасности. Эта ситуация создает такие риски, как нехватка воды и нагрузка на водные ресурсы

При производстве нашей продукции мы используем значительные объемы воды на различных этапах, от сельского хозяйства до производства. Сегодня сельское хозяйство является одной из основных причин нехватки воды.

Поэтому мы работаем над оптимизацией использования воды, начиная с сельскохозяйственной деятельности, которая является первым шагом в нашей цепочке создания ценности. В рамках наших проектов мы стремимся сократить потребление воды в наших производственных процессах и поддерживаем устойчивое развитие сельского хозяйства, разрабатывая интеллектуальные решения по использованию воды в сельском хозяйстве.

Помимо того, что вода является одним из основных видов сырья, два других вида сырья мы получаем в результате сельскохозяйственного производства. Поэтому эффективное использование воды, имеющее решающее значение для нашей деятельности, рассматривается в рамках корпоративного управления рисками.

В связи с этим мы анализируем риски нехватки воды и нагрузки на водные ресурсы в регионах, где расположены наши производственные мощности и где мы получаем сырье. .

В прошлом году мы провели такой анализ в районах, где расположены наши производственные мощности, а в этом году мы стремились учесть риски, связанные с водой, в местах, где мы получаем сельскохозяйственное сырье.

Основные события 2023 года

НАШИ ПОКАЗАТЕЛИ ВОДОПОТРЕБЛЕНИЯ И УСИЛИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ

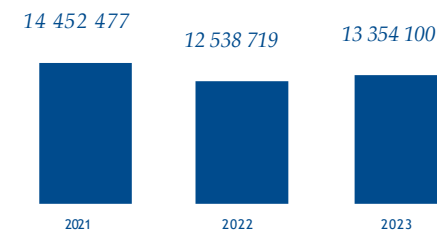
Вода - это не только ресурс, необходимый для продолжения жизни на Земле, но и важнейшее условие для производственных процессов и урожайности нашего сельскохозяйственного сырья. В связи с этим мы продолжаем прилагать усилия по минимизации потребления воды на наших предприятиях.

. Мы устанавливаем годовые цели с учетом динамики развития стран, в которых мы работаем, и проводим мероприятия по повышению эффективности для достижения этих целей. . Благодаря регулярному отслеживанию результатов и подходу к управлению водными ресурсами мы не столкнулись с какими-либо штрафными санкциями, связанными с использованием воды в течение года.

Мы используем воду из муниципальных источников и подземных вод. В то время как на наших предприятиях в Турции мы используем только грунтовые воды и воду из колодцев, на предприятиях AB InBev Efes в Украине и Грузии мы используем только муниципальную воду. .

В других регионах нашей деятельности мы используем оба типа исходной воды. На долю подземных вод приходится 57% нашего общего потребления воды, в то время как на муниципальное водоснабжение приходится 43%.

→ Общее потребление воды (м³)



В 2023 году наше чистое потребление воды увеличилось до 13 354 100 м³. Этот рост был обусловлен как увеличением объема производства на 4,4%, так и возобновлением производственного процесса на нашем предприятии AB InBev Efes в Украине, который был приостановлен в прошлом году и постепенно возобновлен к концу года.

Расход воды на производство пива составил 0,33 м³/гЛ, а на производство солода - 4,78 м³/т.

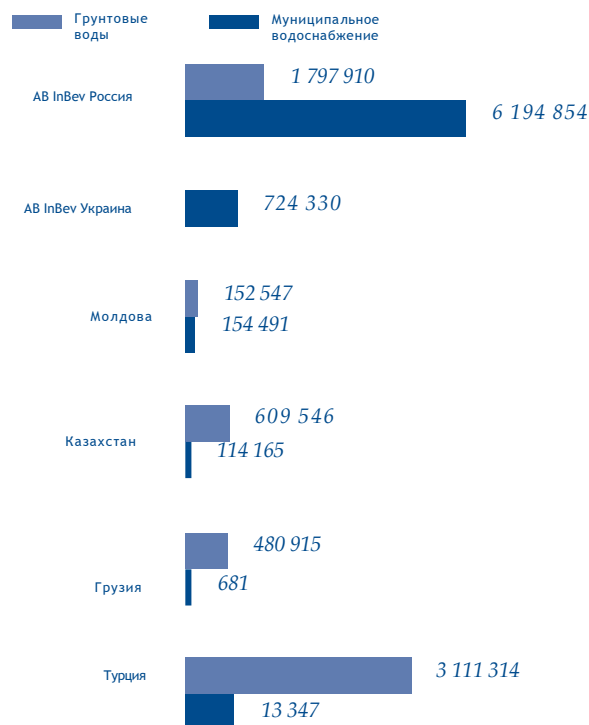
Мы отслеживаем показатели потребления воды на каждом производстве по двум отдельным каналам: операции AB InBev Efes и другие операции. На наших предприятиях в Турции, Казахстане, Молдове и Грузии мы стремимся к 2025 году сократить потребление воды на производство пива на 10 % по сравнению с базовым уровнем 2020 года.



Мы предпринимаем значительные шаги для достижения этих целей благодаря новым проектам, которые мы начали, и тем, которые мы продолжаем вести с прошлых лет.

В 2023 году мы инвестируем 10,9 млн турецких лир в шесть проектов в этой области. Таким образом, мы планируем ежегодно экономить 24 126,5 м³ воды. Мы также продолжаем реализацию проектов по повышению эффективности на общую сумму почти 94 миллиона турецких лир, которые мы начали в прошлом году и продолжаем в этом. В этом году мы реализовали восемь из этих проектов и планируем реализовать оставшиеся четыре проекта в 2024 и 2025 годах.

→ Потребляемая вода (м³)



ПОВТОРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОТРАБОТАННОЙ ВОДЫ

Наш подход к достижению эффективности использования воды также включает в себя повторное использование воды после необходимой фильтрации. В связи с этим мы совершенствуем наши производственные процессы для переработки, повторного использования и восстановления воды. В 2023 году мы переработали 140 193 м³ воды, повторно использовали 25 030 м³ и восстановили и использовали 80 015 м³ воды. Объем воды, который мы классифицировали бы как отходы, составил 3 489 450 м³, и все это мы сбросили в соответствии с необходимыми правилами.

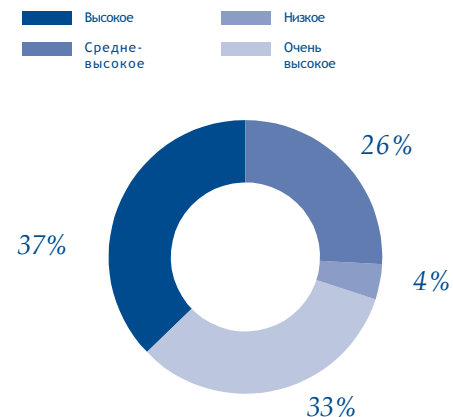
АНАЛИЗ ВОДНЫХ РИСКОВ В ЗОНАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В этом году мы продвинулись на шаг вперед в анализе нагрузки на водные ресурсы, который начали проводить в наших регионах деятельности в прошлом году. Мы реорганизовали анализ, который первоначально проводили на основе расположения наших предприятий, в соответствии с объемом используемой воды. Это позволило нам проследить, как много воды расходуется в зонах с высокой нагрузкой на водные ресурсы. Использование акведука WRI

С помощью инструмента «Атлас рисков» мы изучили текущие и будущие условия рисков, связанных с водой, в районах, где расположены наши предприятия.

Этот анализ, включающий наши предприятия в Турции, Грузии, Казахстане и Молдове, показал, что 37 % потребляемой нами воды поступает из районов с высоким уровнем нагрузки на водные ресурсы, а 33 % - из районов с очень высоким уровнем нагрузки на водные ресурсы.

→ Распределение рисков нагрузки на водные ресурсы в наших регионах водопотребления



Будущие направления деятельности

В следующем году мы планируем провести анализ рисков, основанных на физических, социальных, репутационных и нормативных факторах, на наших предприятиях и организовать семинары с участием наших сотрудников. Мы будем реализовывать планы действий, которые появятся в результате этих встреч и анализов. Мы также осуществляем пять текущих проектов по повышению эффективности использования воды: четыре в Турции и один в Грузии. . Благодаря этим проектам, которые мы планируем завершить в 2024 и 2025 годах, будет сэкономлено около 267 000 м³ воды.



Цикличность и отходы производства

Как мы соотносим это с нашей стратегией?

Мы считаем, что все отходы, которые не перерабатываются, не используются повторно или не применяются повторно, - это напрасно потраченные ресурсы. Мы стремимся минимизировать количество отходов от нашей деятельности и оцениваем их с учетом принципа циркулярности. Мы осуществляем все наши процессы в соответствии с законодательством регионов, в которых мы работаем, и нашей экологической политикой. Мы разрабатываем проекты, способствующие развитию циркулярной экономики, следуя принципам разделения источников и максимального восстановления, а также поддерживая сокращение и повторное использование на всех наших предприятиях.

Среди наших целей - стать безотходной организацией и бороться с пластиковыми отходами, снижая воздействие на окружающую среду, как указано в наших задачах на 2030 год.

Мы отслеживаем наши производственные отходы, показатели переработки и, в частности, показатели использования одноразовых пластиков.

Благодаря комплексному подходу, основанному на принципе цикличности, мы превращаем наши отходы в сырье с помощью инновационных методов, что приводит к созданию новых продуктов.

Основные события 2023 года

СОКРАЩЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТХОДОВ

Благодаря нашим усилиям в 2023 году мы сократили образование отходов на 4,4 %, сохранив общее количество отходов на уровне 520 351 тонны.¹² Опасные отходы составили всего 2 % от общего количества отходов, а 510 537 тонн неопасных отходов составили 98 % от общего количества отходов.

Первым шагом нашей стратегии управления отходами является сокращение образования отходов и поддержка переработки образовавшихся отходов.

Мы переработали 99 % наших отходов, что составило 513 064 тонны. Следовательно, мы отправили на утилизацию только 1% наших отходов. Хотя почти все наши отходы были переработаны, мы преимущественно использовали методы переработки и повторного использования.



¹² Данные по количеству отходов не включают данные по предприятиям AB InBev Efes в Украине из-за недостатка информации.

→ Методы оценки отходов в 2023 году

Количество переработанных отходов 457 097	Количество повторно используемых отходов 55 967
Количество отходов, отправленных на свалки 6 178	Количество отходов, утилизированных другими способами 807

Мы считаем, что все отходы, которые не перерабатываются, не используются повторно или не применяются повторно, - это напрасно потраченные ресурсы.



ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ИНИЦИАТИВЕ "БИЗНЕС-ПЛАСТИК"

В рамках инициативы «Бизнес-пластик», которая стартовала в 2019 году благодаря совместным усилиям Global Compact Türkiye, Ассоциации «Деловой мир и устойчивое развитие», а также TÜSİAD, мы продолжаем предпринимать конкретные шаги по сокращению использования пластика и переходу к циклической экономике в отношении пластика. Мы добились значительного прогресса в выполнении наших обязательств по повторному использованию, переработке, а также применению вторичных и возобновляемых пластмасс. Мы достигли нашей цели по сокращению использования пластика на 800 тонн.



В 2023 году;

- Используя наши ящики, содержащие 50 % переработанного пластика, и увеличив это соотношение до ящиков с 75 % переработанного пластика, мы предотвратили использование 206 120 кг первичного пластика.
- Мы успешно сократили использование пластика на 802 тонны, выполнив свои обязательства в этой области.



УСИЛИЯ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ОФИСНЫХ ОТХОДОВ

Мы уделяем внимание не только отходам от нашей производственной деятельности, но и оптимальному использованию отходов, образующихся в наших офисах. Мы стремимся к сокращению потребления ресурсов и максимальной переработке офисных отходов.

В соответствии с поставленными целями в 2023 году мы переработали 154 169 кг стекла, 15 387 кг металла, 55 865 кг бумаги, а также 82 463 кг пластика в наших офисах в Турции и Молдове. Таким образом, мы успешно переработали в общей сложности 307 914 килограммов офисных отходов.

Будущие направления деятельности

Мы продолжим наши усилия по достижению нулевого уровня отходов или эквивалентной сертификации всех наших предприятий к 2030 году. Мы успешно получили сертификаты безотходности для всех наших предприятий в Турции. В ближайшем будущем мы планируем внедрить практику безотходного производства в других странах присутствия, следуя существующим процессам сертификации или аккредитации в этой области.



Экологичная упаковка

Как мы соотносим это с нашей стратегией?

Одним из ключевых результатов нашего анализа углеродного следа стало то, что упаковка вносит наибольший вклад в углеродный след в нашей цепочке создания ценности. Мы понимаем, что, поскольку упаковочные материалы превращаются в отходы, они увеличивают потребление ресурсов, а также повышают энергопотребление и уровень выбросов при производстве упаковки, что приводит к негативному воздействию на окружающую среду.

Помимо нашей цели - достичь к 2030 году «чистого нулевого уровня выбросов» в собственной деятельности - мы разрабатываем проекты, направленные на сокращение выбросов в цепочке создания ценности и ограничение воздействия на окружающую среду нашей упаковки. В связи с этим мы стремимся сократить использование упаковки и увеличить долю многоразовых или перерабатываемых упаковочных материалов в нашей продукции благодаря нашим усилиям в области исследований и разработок и сотрудничеству с поставщиками. Мы поддерживаем развитие сетей по переработке отходов в регионах, где мы работаем, чтобы создать более широкие возможности для утилизации отходов упаковки.

Основные события 2023 года

МЕТОДЫ УТОНЧЕНИЯ АЛЮМИНИЕВЫХ БАНОК

В Казахстане мы совместно с поставщиком инициировали важную инициативу по утончению банок и сокращению количества используемого упаковочного материала. Наш основной поставщик банок, компания QazaPak, начала производить более легкие банки для нашей продукции с середины 2023 года. В результате вес наших банок уменьшился с 12,8 до 12 граммов, что позволило сэкономить в общей сложности 78 тонн алюминия.

СОКРАЩЕНИЕ ОБЪЕМОВ ПЛАСТИКОВОЙ УПАКОВКИ В КОМПАНИИ AB INBEV EFES В УКРАИНЕ

В рамках нашей деятельности AB InBev Efes в Украине мы сокращаем использование пластиковых материалов в упаковке благодаря двум проектам, которые стартуют в начале 2023 года. Благодаря усилиям по утончению пластиковых преформ, которые играют важную роль в формировании бутылок из ПЭТ-пластика, мы сократили использование первичного пластика на 74,5 тонны. Кроме того, мы сотрудничаем с поставщиком упаковки, чтобы частично использовать переработанные материалы для наших внешних пластиковых стрейч-пленок. Используя новые пластиковые стрейч-пленки, изготовленные на 30% из переработанного материала, мы предотвратили использование 58 тонн первичного пластика.

ПЕРЕРАБОТАННАЯ И СЕРТИФИЦИРОВАННАЯ УПАКОВКА

В дополнение к усилиям по сокращению и утончению упаковки мы стремимся использовать сертифицированные или переработанные упаковочные материалы для нашей картонной, металлической, пластиковой и стеклянной упаковке. Мы проводим различные исследования, учитывающие условия наших стран и особенности упаковки продукции.

- При изготовлении картонной упаковки мы используем 100% из 4 604 тонн бумаги/картона, используемых в Турции, и 80% из 283 тонн, используемых в Казахстане, из сертифицированных материалов.
- Мы использовали 20 805 тонн пластиковой упаковки на наших предприятиях в Турции, 119 тонн в Казахстане и 978 тонн в Молдове, причем все они на 100% подлежат вторичной переработке.
- Для изготовления стеклянной тары мы использовали 5 434 тонны стеклянной тары в Молдове, 17% которой было изготовлено из вторичного сырья, и 42 129 тонн в Казахстане, 30% которой было изготовлено из вторичного сырья.

Будущие направления деятельности

Мы проводим встречи с поставщиками упаковки и работаем над альтернативными вариантами упаковки, чтобы ускорить наши усилия по созданию экологичной упаковки. Кроме того, мы продолжаем использовать ящики, изготовленные из переработанного пластика, на наших предприятиях в Турции. В предстоящем периоде мы продолжим работу с ящиками, изготовленными из 100% переработанного пластика.



Цепочка поставок и устойчивость

Как мы соотносим это с нашей стратегией?

Управление цепочками поставок необходимо для поддержания непрерывности нашей деятельности и производственной цепочки. Поскольку половина сырья компании зависит от сельскохозяйственного производства, а вторая половина - от воды, осознание того, что климатический кризис угрожает нашему сырью, подчеркивает критическую важность этой функции.

Для обеспечения устойчивости нашей цепочки поставок и распространения нашего подхода к устойчивому развитию по всей цепочке создания ценности очень важно, чтобы наши заинтересованные стороны понимали и принимали наши принципы ведения бизнеса. В Кодексе поведения поставщика, который обязаны соблюдать все наши поставщики, мы определяем рамки условий работы и придерживаемся процедуры оценки поставщиков на каждом этапе выбора поставщика и в последующих процессах оценки. Согласно этой процедуре, мы распределяем наших поставщиков по категориям в зависимости от их влияния на непрерывность бизнеса, качество, а также финансовые показатели. Мы оцениваем их по таким важным критериям, как качество обслуживания и устойчивость.

Данные, собранные в системе, и оценочные анкеты, заполненные функциональными сотрудниками и поставщиками, классифицируют наших поставщиков на красные, желтые и зеленые категории.

Чтобы обеспечить устойчивость цепочки поставок, мы регулярно общаемся с существующими и новыми поставщиками, особенно оценивая риски при закупках сельскохозяйственного сырья.

Измерение рисков помогает нам разрабатывать планы действий по прогнозированию и предотвращению возможных сбоев в производстве и цепочке поставок, обеспечивая тем самым устойчивость цепочки поставок.

Основные события 2023 года

НАША ЭКОСИСТЕМА ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК

Наша стратегия цепочки поставок сосредоточена на оценке и выборе поставщиков, поставках местных поставщиков и сельскохозяйственного сырья. В 2023 году мы сотрудничали в общей сложности с 7 701 поставщиком во всех регионах нашей деятельности, из которых 3 883 13 были поставщиками категории 1.

Мы определяем наших стратегических поставщиков как тех, кто не имеет для нас альтернативы, кто обеспечивает жизненно важные ресурсы для наших производственных процессов, с кем мы поддерживаем долгосрочные деловые отношения и кто оказывает влияние на наши финансовые показатели. В этом году 181 поставщик в нашей экосистеме поставщиков были определены как критически важные и стратегические поставщики, и 58% из них были поставщиками категории 1.

В течение года мы произвели выплаты поставщикам на общую сумму 60 741 194 253 турецких лир. 23 % этих платежей были произведены нашим критическим и стратегическим поставщикам, а 17 % - как критическим и стратегическим, так и поставщикам первой категории.

13 Предприятия AB InBev Efes в России не включены в разбивку.

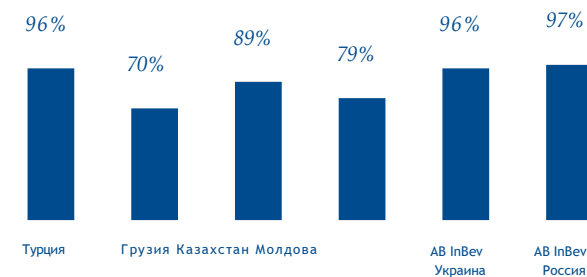
ПРИОРИТЕТ МЕСТНЫХ ПОСТАВЩИКОВ ПРИ ЗАКУПКАХ

Использование местных ресурсов стало важным вопросом, связанным с устойчивостью цепочек поставок и управлением рисками в связи с растущими последствиями климатического кризиса. Мы знаем, что значительная часть выбросов парниковых газов в сельскохозяйственных продовольственных системах приходится на процессы цепочки поставок, такие как дистрибуция и транспортировка.

Используя сельскохозяйственное сырье из местных источников, мы стремимся снизить воздействие выбросов парниковых газов и поддержать развитие наших местных фермеров.

Кроме того, мы уделяем первостепенное внимание работе с местными и оптимизированными с точки зрения транспортировки поставщиками, чтобы сократить расстояния транспортировки других закупаемых нами продуктов.

→ Разбивка местных поставщиков по странам



В 2023 году мы сотрудничали с 7 701 поставщиком во всех регионах нашей деятельности.



В 2023 году мы увеличили число местных поставщиков в нашей деятельности на 5 % по сравнению с предыдущим годом и достигли 7 167. Таким образом, доля местных поставщиков среди всех наших поставщиков составила 93%.

Выплаты местным поставщикам в размере 55 125 072 837 турецких лир составили 91 % от общего объема выплат поставщикам. Благодаря практике местных закупок мы не только предотвращаем зависимость от поставок, но и оказываем положительное влияние на местную экономику.

ЗАКУПКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЫРЬЯ

Два из четырех основных компонентов нашего производственного процесса - это сельскохозяйственное сырье.

Поэтому эффективность сельскохозяйственного производства жизненно важна для получения необходимых нам продуктов при сохранении внимания к качеству продукции и услуг.

В этом году мы заготовили в общей сложности 571 935 тонн сельскохозяйственного сырья. Из приобретенных нами продуктов 97,8 % были сертифицированы. Доля закупок сельскохозяйственного сырья в общем объеме платежей поставщикам составила 5 564 295 150 турецких лир, или 9%.

Мы поддерживаем прямые партнерские отношения с местными фермерами в наших компаниях в Турции и AB InBev Efes. В течение всего года мы работали с 2410 фермерами. Мы оказывали фермерам, с которыми работали, как финансовую поддержку, так и информировали их об устойчивом ведении сельского хозяйства. Мы провели обучение по методам устойчивого ведения сельского хозяйства для 634 фермеров и оказали финансовую поддержку на сумму более 31,5 млн. турецких лир.

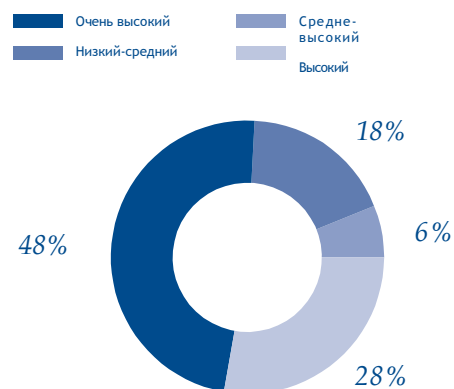
ОЦЕНКА РИСКОВ, СВЯЗАННЫХ С СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ СЫРЬЕМ В ТУРЦИИ

Влияние климатического кризиса на сельскохозяйственное производство растет с каждым днем. Одним из самых значительных последствий является нагрузка на водные ресурсы, которая приводит к снижению производительности сельского хозяйства. В связи с этим мы провели критическое исследование, посвященное взаимосвязи между закупаемым нами сельскохозяйственным сырьем и использованием воды, чтобы повысить устойчивость нашей цепочки поставок.

. Оценив риск нагрузки на водные ресурсы в районах, где мы закупаем сельскохозяйственное сырье, мы определили регионы, подверженные риску, в нашей общей сети закупок.

В нашей деятельности в Турции мы оценили водные риски на основе нагрузки на водные ресурсы на уровне провинций для сельскохозяйственного сырья, которое мы закупаем. Мы использовали инструмент «Атлас рисков акведуков» WRI для проведения сценарного анализа текущей ситуации и прогноза на 2030 год.

→ Риск нагрузки на водные ресурсы в регионах, где мы закупаем сельскохозяйственное сырье



В течение года мы закупили в общей сложности 107 862 тонны сельскохозяйственного сырья из 18 различных провинций. В результате анализа мы обнаружили, что более 51 000 тонн сырья было закуплено в районах с очень высокой нагрузкой на водные ресурсы, более 19 000 тонн - в районах с высокой нагрузкой, 6 500 тонн - в районах со средней нагрузкой и 30,6 тонн - в районах с низкой и средней нагрузкой.

Когда мы расширили наш анализ до 2030 года, мы увидели, что прогнозируемая доля районов со средней и низкой нагрузкой на водные ресурсы снизится с 28% до 2%, в то время как более 50% закупок сырья будет осуществляться в районах с высокой нагрузкой на водные ресурсы.

Мы намерены разработать планы действий в соответствии с этими подробными анализами и распространить этот анализ на все наши операции.

Будущие направления деятельности

В ближайшем будущем мы планируем распространить практику устойчивого ведения сельского хозяйства и анализ рисков нагрузки на водные ресурсы на другие регионы, где мы ведем сельскохозяйственное производство, чтобы повысить нашу устойчивость в области сельскохозяйственного сырья.



Краткая информация о результатах деятельности и направлениях дальнейшей работы

		ПОКАЗАТЕЛИ			
МАТЕРИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ	СТРАТЕГИИ И ПОКАЗАТЕЛИ	2021	2022	2023	ЦЕЛИ
Энергия и выбросы	Выбросы категории 1 (тонн CO ₂ e)	218 231	216 351	217 090	<ul style="list-style-type: none"> • К 2030 году мы достигнем чистого нулевого уровня выбросов углекислого газа на всех наших предприятиях • Получение сертификата безотходности или эквивалентного сертификата на всех операциях по производству солода и пива к 2030 году. • Сокращение потребления воды на производство пива на наших пивоварнях до 10% по сравнению с базовым уровнем 2020 года к 2025 году, в частности, для предприятий в Турции, Казахстане, Молдове и Грузии. • Продолжаем бороться с использованием пластика, снижая уровень его потребления.
	Выбросы категории 2 (тонн CO ₂ e)	182 079	137 338	132 912	
	Использование возобновляемых источников энергии (МВтч)	277 513	237 201	170 323	
Потребление воды и безопасность	Потребление воды (м ³)	14 452 477	12 538 719	13 354 100	
	Расход воды при производстве пива (м ³ /гл)	0,34	0,31	0,33	
Риски и устойчивость цепочки поставок	Доля сельскохозяйственного сырья	-	-	66%	
	Материал, закупленный в районах с высокой нагрузкой на водные ресурсы (%) ¹⁴	-	-	-	
	Доля местных закупок (%)	92%	94%	93%	
Управление цикличностью отходов и производственными	Количество отходов (тонн)	639 088	544 700	520 351	
	Соотношение переработанных/повторно используемых отходов (%)	99%	99%	99%	
Экологичная упаковка	Доля переработанной упаковки в картонной упаковке (%)	50%-90%	50%-90%	80%-100%	
Биоразнообразие	Количество проектов, ориентированных на биоразнообразие	0	1	1	

¹⁴ Поскольку этот ключевой показатель эффективности начал отслеживаться в 2023 году, данные за предыдущие годы отсутствуют.



ОБ ОТЧЕТЕ

МИР ANADOLU
EFES

+1 ЦЕННОСТЬ В
БУДУЩЕМ

РОСТ БЛАГОДАРЯ
ФИНАНСОВОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
И ИННОВАЦИЯМ

УВЕЛИЧЕНИЕ
НАШЕГО
СОЦИАЛЬНОГО
ВЛИЯНИЯ

ЦЕЛЬ - НУЛЕВОЕ
ВОЗДЕЙСТВИЕ НА
ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

СТАНОВИМСЯ СИЛЬНЕЕ
ВМЕСТЕ С НАШИМИ
СОТРУДНИКАМИ

ПРИЛОЖЕНИЯ

НАШЕ ВДОХНОВЕНИЕ

НАШИ СОТРУДНИКИ



Область
воздействия
элементов
капитала



Область воздействия
целей устойчивого
развития



Равенство, разнообразие и вовлечение

В компании Anadolu Efes равенство, разнообразие и инклюзивность являются основополагающими элементами нашей культуры. В 2023 году во всех подразделениях Anadolu Efes работало 8 218 сотрудников 15 разных национальностей. Мы черпаем силы в разнообразных идеях наших сотрудников и вдохновляемся их значительным вкладом.

. Мы стремимся создать справедливую рабочую среду, в которой дискриминация считается неприемлемой, а каждый сотрудник может свободно выражать свои идеи.

Наш подход к обеспечению равенства, многообразия и инклюзивности определяется двумя основными направлениями: представительство женщин в трудовых коллективах и занятость молодежи.

В 2023 году во всех подразделениях Anadolu Efes работало 8 218 сотрудников 15 разных национальностей.

-
-

Наши цели

- Увеличить количество женщин в штате до 51% к 2030 году.
- Достичь к 2030 году численности женщин в совете директоров не менее 30%.

Наша политика

- Политика равенства, разнообразия и инклюзивности
- Политика равенства, разнообразия и инклюзивности в Совете директоров

Наши показатели

- Доля женщин среди всех сотрудников составляет 30%
- 40% женщин занимают все руководящие должности
- 39% женщин занимают руководящие должности низшего звена
- 38% женщин занимают исполнительные руководящие должности
- 36% женщин составляют сотрудники моложе 30 лет
- 46% женщин среди руководителей моложе 30 лет
- 18% женщин занимают должности в STEM
- 31% женщин занимают должности, приносящие доход
- 32% женщин участвуют в наборе персонала
- 9% женщин входят в состав Совета директоров

Мнение заинтересованной стороны



Гурбет Йылмаз
Супервайзер по продажам ключевым клиентам

Два года назад я начала свой путь в качестве единственной женщины - торгового представителя в офисе продаж в Кадыкёе. Сегодня я с гордостью занимаю должность супервайзера по продажам ключевым клиентам в компании Anadolu Efes. За это время доля женщин среди сотрудников отдела продаж выросла до 33%. Такой стремительный рост свидетельствует о вере наших руководителей в то, что женщины могут добиться успеха в сфере, где традиционно доминируют мужчины. Мы стремительно движемся к достижению цели нашей компании - 51% женщин в компании к 2030 году.

Кроме того, мы впервые запустили программу «Женщины в продажах МТ», демонстрирующую молодым талантам, что у профессий нет пола и что сотрудницы Anadolu Efes могут добиться всего, к чему стремятся.
. Как и Anadolu Efes, мы сохраняем приверженность лидирующим позициям в нашем секторе, обеспечивая равные условия труда и политику равной оплаты за равный труд».



Равенство полов

Как мы соотносим это с нашей стратегией?

В соответствии с нашей целью - увеличить представленность женщин среди сотрудников до 51% к 2030 году - мы разрабатываем конкретные проекты, постоянно контролируем наши показатели и следим за тем, чтобы эта благородная цель оставалась неотъемлемой частью подхода Anadolu Efes к управлению персоналом с помощью разрабатываемой нами политики. Руководствуясь [политикой равенства, разнообразия и инклюзивности](#), мы предоставляем равные возможности нашим сотрудникам во всех кадровых процессах, включая набор, обучение, компенсацию, карьеру и льготы, независимо от пола.

Мы отслеживаем наши результаты в этой области с помощью различных показателей, таких как доля женщин среди всех сотрудников, доля женщин на руководящих должностях, доля женщин среди новых сотрудников в целях поддержки занятости женщин, а также доля молодых женщин в возрасте до 30 лет, занимающих руководящие должности. По состоянию на 2023 год мы поддерживаем представленность женщин в штате на уровне 30%. Мы продолжаем прилагать усилия для достижения нашей цели на 2030 год.

Одним из важных шагов, предпринятых нами для достижения гендерного равенства в Совете директоров, является наша «Политика равенства, разнообразия и инклюзивности в Совете директоров», цель которой - обеспечить к 2030 году представленность женщин на уровне не менее 30%.

Гендерное равенство
в экосистеме сотрудников

Все сотрудники

Должности, приносящие доход

Операции по продажам

Должности в STEM

Производственные мощности

Все руководящие должности

Должности исполнительного руководства
(CEO-2)

	2022		2023	
	КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ	ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ	КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ	ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ
Все сотрудники	2 521	30%	2 492	30%
Должности, приносящие доход	379	32%	385	31%
Операции по продажам	338	22%	330	21%
Должности в STEM	71	24%	53	18%
Производственные мощности	780	17%	807	18%
Все руководящие должности	284	32%	972	40%
Должности исполнительного руководства (CEO-2)	174	36%	186	38%

Мы управляем процессами членства, понимая, что разнообразие в Совете директоров обеспечит максимальную эффективность в разработке, принятии решений и реализации стратегий, которые приведут к устойчивому успеху. Что касается выдвижения кандидатов и членства в Совете директоров, мы стремимся к пропорциональному разнообразию с точки зрения возраста, языка, расы, социально-экономического положения, профессиональной и отраслевой принадлежности, географического опыта, опыта, пола, стажа, этнической принадлежности, а также разнообразия мышления. В связи с этим в процессе отбора мы обязуемся отдавать предпочтение кандидатам-женщинам перед кандидатами с эквивалентной квалификацией с точки зрения знаний, опыта и компетенции.

По состоянию на 2023 год мы поддерживаем численность сотрудников-женщин на уровне 30%.



Основные события 2023

Профессия не имеет пола

Путешествие, сфокусированное на проекте

- 2 года непрерывной работы

В Грузии мы продолжаем реализацию проекта «Профессия не имеет пола», который направлен на привлечение женщин к карьере в областях, где традиционно доминируют мужчины, и поддержку занятости в сельских районах.

. Проект нацелен на прием женщин на такие должности, как операторы розлива, а также на увеличение представленности женщин в отделе цепочки поставок.

. В 2023 году мы инвестировали в эту инициативу более 175 000 турецких лир.

Обучение по вопросам
гендерного равенства

Путешествие, сфокусированное на проекте

- 2 года непрерывной работы

В рамках реализации наших целей на период до 2030 года, а также стратегии по обеспечению гендерного равенства в организации и предотвращению дискриминации, в этом году мы сделали важный шаг. .

Мы организовали тренинг по гендерному равенству для наших сотрудников в подразделениях AB InBev Efes и в Турции. В общей сложности 471 сотрудник прошел обучение продолжительностью 957 часов. Наша цель - продолжать просвещать различные группы сотрудников на каждом тренинге о том, какие шаги они могут предпринять для продвижения гендерного равенства.

Равная оплата за равный труд

Путешествие, сфокусированное на проекте

- 3 года непрерывной работы

Партнеры по сотрудничеству, ориентированные на реализацию проектов

- Bureau Veritas

Мы считаем, что обеспечение гендерного равенства в вопросах оплаты труда является важнейшей составляющей нашего стремления к обеспечению равных возможностей. Мы регулярно оцениваем наши результаты в области гендерного равенства в оплате труда и премировании, используя средние и медианные значения.

. Мы также проводим независимые проверки, чтобы убедиться в отсутствии гендерной дискриминации в нашей политике оплаты труда. В 2023 году наши оценки показали 100-процентное равенство в оплате труда наших сотрудников - мужчин и женщин.

. Мы гордимся тем, что независимые эксперты подтвердили отсутствие гендерного неравенства в оплате труда в нашей компании.

Будущие сферы внимания

Мы продолжим развивать различные проекты, направленные на поощрение разнообразия, равенства и инклюзивности во всех организациях Anadolu Efes. В ближайшем будущем мы запустим женскую сеть под названием PUB-W, чтобы поддерживать, развивать и повышать успешность женщин в Anadolu Efes. Благодаря этой инициативе мы стремимся создать институт, который будет питать всю организацию различными полезными действиями. При поддержке этого проекта мы сосредоточимся на создании заметных женских образцов для подражания, которые будут вдохновлять будущие поколения, независимо от географии, должности или уровня. Хотя PUB-W в первую очередь ориентирована на женщин, цель состоит в том, чтобы каждый сотрудник внес свой вклад в формирование инклюзивной культуры и способствовал осуществлению позитивных изменений с помощью этой и последующих инициатив.

В 2023 году наши оценки показали 100-процентное равенство в оплате труда наших сотрудников - мужчин и женщин.



Участие молодежи в трудовой деятельности

Как мы соотносим это с нашей стратегией?

Молодежь привносит свои навыки, энтузиазм и инновационные идеи на рабочие места, помогая компаниям развиваться и приобретать новые навыки. Уделяя особое внимание трудоустройству молодежи - еще одному приоритетному направлению нашей деятельности по обеспечению равенства, многообразия и инклюзивности, - мы улучшаем нашу рабочую среду, делая ее более инновационной, разнообразной и инклюзивной.

. Мы делаем значительные шаги в этом направлении благодаря проектам, разработанным на всех наших предприятиях, сотрудничеству, а также программам лидерства и развития, направленным на рост наших молодых сотрудников. Мы отслеживаем представленность молодых людей в экосистеме сотрудников и на должностях, связанных с принятием решений, с помощью показателей эффективности.

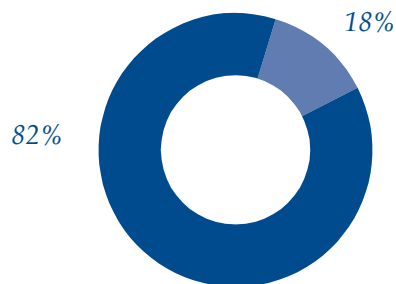
По сравнению с прошлым годом мы увеличили долю сотрудников в возрасте до 30 лет в нашей экосистеме сотрудников, доведя ее до 18%. Мы также внимательно следим за присутствием молодых людей на руководящих должностях: в 2023 году их представительство на руководящих должностях увеличится до 11 %, что станет еще одним улучшением по сравнению с прошлым годом.

Мы придаем большое значение трудоустройству молодежи как результату наших проектов, направленных на привлечение молодых талантов в наши ряды. Из 1 043 сотрудников, принятых на работу в этом году, 46 % составили молодые люди в возрасте до 30 лет. В наших операциях в Турции и Казахстане нам удалось увеличить этот показатель до более чем 50%.



→ Демография сотрудников

■ Сотрудники старше 30 лет
■ Сотрудники младше 30 лет



→ Демографические данные о занятости

■ Сотрудник старше 30 лет
■ Сотрудник младше 30 лет





Основные события 2023

Проект "Будущее"



Путешествие, сфокусированное на проекте

- С начала проекта на работу были приняты 221 стажер и 46 стажеров-управленцев (МТ).
- 43 молодых сотрудника, присоединившихся к программе в качестве стажеров или МТ, перешли на постоянные должности.

Благодаря долгосрочной программе стажировки и стажировки управленцев (МТ), известной как «Проект Будущее», призванной дать студентам университетов профессиональные знания и практический опыт, мы стремимся предоставить ценные возможности молодым людям в начале их карьеры. В нашей компании в Турции мы продолжили программу в полностью цифровой, инновационной, разнообразной и инклюзивной рабочей среде, предоставив стажерам и МТ возможность использовать свои творческие способности и любознательность посредством обучения на рабочем месте, онлайн-тренингов и контента.

В рамках проекта «Будущее» мы стремимся сделать Anadolu Efes лучшим работодателем среди молодых талантов и нанимать лучших талантов через тщательный процесс отбора. Мы стремимся найти молодые таланты, необходимые для каждого отдела, и преобразовать контрактных сотрудников, нанятых по программам МТ, в штатных сотрудников. В 2023 году мы включили в эту программу 75 стажеров и 24 МТ в Стамбуле, Измире, Анкаре, Адане и Конье. 17 стажеров продолжили свой путь в проекте «Будущее» в качестве МТ после шестимесячной стажировки. По окончании программы десять молодых людей, пять стажеров и пять МТ были приняты на работу на полную ставку.

В этом году в рамках проекта «Будущее» мы внедрили новый опыт на наших предприятиях в Казахстане. Молодые таланты, участвующие в конкурсе в рамках проекта «Будущее», пытались решить два реалистичных бизнес-кейса. Три команды-победителя конкурса проекта «Будущее», состоящие из 30 участников и 11 команд, получили возможность посетить наш головной офис в Стамбуле, инновационный центр в Измире, а также встретиться с нашим генеральным директором.

ДЕНЬ В ANADOLU EFES

В рамках программы «День в Anadolu Efes», которую мы запустили в этом году в Турции, мы предоставляем студентам университетов возможность поработать в различных отделах Anadolu Efes, будь то офис, пивоварня или поле. В этом году мы дали возможность студентам университетов в девяти разных городах провести один день в качестве сотрудников Efes. Мы организовали тематические исследования для отделов кадров, маркетинга и финансов офиса, посещение пивоварни для наблюдения за производственным процессом, а также выездные мероприятия с отделом продаж для ознакомления с операционной деятельностью. Мы получили более 3 200 заявок на участие в мероприятиях и позволили 250 участникам испытать программу. Студенты, участвовавшие в программе, получили возможность подробно ознакомиться с деятельностью Anadolu Efes, а 22 студента прошли стажировку в компании.

ДВОЙНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ

Благодаря программе двойного образования в Молдове мы способствуем развитию молодых талантов, сочетая университетское образование с практическими навыками на рабочем месте. Благодаря этой инициативе мы стали одной из первых компаний в Молдове, поддержавших эту новую модель образования, одобренную государственным сектором. Из 36 участников программы 6 молодых людей были трудоустроены.

Будущие направления деятельности

В 2024 году мы продолжим формировать кадровый резерв для новых должностей выпускников, требующих опыта работы от 0 до 1 года. В пятый год долгосрочной стажировки и программы МТ Project Future мы планируем принять около 75 стажеров и МТ и предоставить всем участвующим студентам и выпускникам реальный опыт работы, полный радости, веселья и возможностей для развития. Мы продолжим реализацию проекта «День в Efes», который мы запустили в 2023 году. Проект нацелен на студентов университетов, которых мы еще не успели охватить в разных регионах. Кроме того, мы работаем над такими программами, как повышение квалификации женщин МТ на местах и трудоустройство женщин, чтобы повысить занятость женщин-синих воротничков в сфере продаж и производства.

. Мы также работаем над проектами Школы продаж и Технической школы, чтобы поддержать наших специалистов по продажам на местах и технических специалистов.



Развитие и управление персоналом

Фраза «Мы становимся сильнее вместе с нашими сотрудниками» - это не просто наше утверждение, это неотъемлемая часть культуры Anadolu Efes. Как компания, которая всегда стремится к инновациям, мы уделяем первостепенное внимание тому, чтобы наши сотрудники обладали способностями, необходимыми для этих преобразований. В то же время мы предпринимаем необходимые шаги для привлечения в Anadolu Efes талантов, которые отвечают специфическим критериям конкурентной отрасли, в которой мы работаем. Благодаря обучению сотрудников, справедливому и прозрачному управлению эффективностью работы, а также тщательно продуманной обратной связи мы стремимся помочь нашим сотрудникам достичь своих профессиональных целей и построить карьеру, расширяя их возможности вместе с Anadolu Efes.

Благодаря шагам, предпринятым в рамках этой программы, мы не только стремимся сделать Anadolu Efes предпочтительным работодателем для новых талантов, но и стараемся удержать таланты и опыт в нашей экосистеме сотрудников. Для оценки эффективности нашей работы в этой области мы отслеживаем различные показатели, в частности, уровень текучести кадров. В 2023 году уровень текучести кадров у нас составил 12%, в то время как уровень добровольной текучести кадров, который является показателем того, что сотрудники покидают Anadolu Efes по собственному желанию, составил 5,7%. Уровень текучести кадров с высоким потенциалом, вызванный уходом талантливых сотрудников из нашего кадрового резерва, составил 5%.

Прослеживая путь молодых талантов в Anadolu Efes, мы очень заботимся о сохранении тех, кто начинает свою карьеру у нас.

Мы стремимся достичь этого с помощью программ вовлечения, развития и обучения сотрудников, а также предлагаемых нами льгот.

Оценка эффективности работы

Как мы соотносим это с нашей стратегией?

Для нас оценка эффективности работы сотрудников выходит за рамки измерения годовых результатов и соответствующего распределения вознаграждения. Мы определяем процесс оценки эффективности как анализ наших обязанностей как компании, чтобы помочь нашим сотрудникам достичь своих целей в течение года.

Мы поддерживаем наших сотрудников в создании измеримых и достижимых целей, а также оцениваем их эффективность, используя справедливые и равноправные методы.

Мы также наладили эффективную коммуникацию с нашими сотрудниками, обеспечивая обратную связь для улучшения их развития.

В 2023 году мы оценили эффективность работы и карьерный рост 5 088 сотрудников, среди которых были как «синие», так и «белые воротнички». Наши 4 525 «белых воротничков» составляют 89% от общего числа сотрудников, включенных в оценку, а 11% - от общего числа «синих воротничков».

Мы провели многомерную, 360-градусную оценку эффективности для наших 4525 сотрудников, представляющих 55 % от общего числа сотрудников и 95 % от числа сотрудников, работающих в «белых воротничках».

Эффективные и действенные процессы управления эффективностью играют важную роль в удовлетворении потребностей компании в талантах. Для заполнения открытых вакансий мы в первую очередь оцениваем внутренний кадровый резерв, а затем при необходимости привлекаем внешних кандидатов. В 2023 году мы заполнили 33% из 1933 открытых вакансий внутренними кандидатами. На руководящих должностях этот показатель составлял 31%.



Обучение сотрудников

Как мы соотносим это с нашей стратегией?

Одним из наших главных приоритетов в расширении возможностей наших сотрудников является инвестирование в наши человеческие ресурсы посредством программ обучения и развития. Мы уверены, что сотрудники будут работать более эффективно в течение многих лет в среде, где они могут развивать свои профессиональные и личные компетенции.

. По этой причине мы предлагаем нашим сотрудникам множество возможностей для обучения, чтобы повысить их квалификацию и производительность. При разработке программ обучения и развития мы уделяем особое внимание подготовке наших сотрудников к будущей работе, позволяя им воспользоваться преимуществами технологий и цифровизации, а также согласовывая их с целями нашей компании.

В 2023 году мы удвоили количество часов, отведенных на обучение наших сотрудников на всех предприятиях, до 141 865 часов, в среднем 17,19 часов на сотрудника. В течение года мы инвестировали 1 547 турецких лир в каждого сотрудника, что в общей сложности составило 12,7 млн турецких лир на развитие и обучение сотрудников. Мы организовали обучающие программы по различным темам - от экологической грамотности до прав человека, устойчивого развития и гендерного равенства.

Основные события 2023 года

Мастер-класс по устойчивому развитию Anadolu Efes

Путешествие, сфокусированное на проекте

- Новый проект
- Серия тренингов, посвященных внедрению новых устойчивых практик, которые привлекают сотрудников

Партнеры по сотрудничеству, ориентированные на реализацию проектов

- Консультации по вопросам устойчивого развития Sustainee

Для дальнейшей интеграции наших сотрудников в процесс преобразований, ориентированных на устойчивое развитие, и повышения осведомленности об устойчивом развитии в каждом отделе и на каждом уровне компании, мы создали Академию устойчивого развития Anadolu Efes.



. Начиная с Турции, мы организовали мастер-классы по устойчивому развитию для каждого департамента; эти занятия, посвященные развитию устойчивого развития, будущим ожиданиям, тенденциям устойчивого развития, связанным с их работой, и отраслевым примерам, проводились как в физическом, так и в онлайн формате. .
Наша цель в рамках этой программы заключалась в том, чтобы подсказать сотрудникам, как внедрить принципы устойчивого развития в рабочие процессы и разработать проекты на примере лучших практик. В начале программы мы также провели сессию для всей нашей команды руководителей, посвященную общим тенденциям в области устойчивого развития и темам, которые в наибольшей степени повлияют на бизнес-операции.
В рамках мастер-класса по устойчивому развитию мы провели 700 часов обучения для наших сотрудников и руководителей, в среднем по 2 часа на каждого сотрудника.

В ближайшем будущем мы планируем распространить программу на наши международные подразделения и провести сессию на уровне совета директоров, посвященную рискам, возможностям и финансовым последствиям изменения ситуации в области устойчивого развития.



При разработке программ обучения и развития мы уделяем особое внимание подготовке наших сотрудников к будущей работе, позволяя им воспользоваться преимуществами технологий и цифровизации, а также согласовывая их с целями нашей компании.

-
-
-



Академия пивоварения

Путешествие, сфокусированное на проекте

- 3 года непрерывной работы
- Программы, поддерживаемые штатными тренерами
- 23 очных и онлайн тренинга по различным темам
- 5 638 часов обучения

В целях развития компетенций, а также создания гибкой, конкурентоспособной и высокоэффективной команды мы продолжаем проводить обучение в нашей Академии пивоварения, созданной для сотрудников Технического директората Anadolu Efes в Турции. Мы стремимся институционализировать важнейшие технические знания, навыки и компетенции через академию и поддерживать культуру работы, ориентированную на производство, качество и ориентацию на клиента. В этом году мы распространили Академию пивоварения на наши предприятия в Казахстане и Грузии. Наши внутренние тренеры провели через академию в общей сложности 1 381 час обучения для 221 сотрудника.



ТРЕНИНГ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ В EFES В МОЛДОВЕ

В Молдове мы провели две различные программы обучения, разработанные специально для наших руководителей. Первая программа, «XL», была направлена на укрепление и развитие лидерских качеств наших руководителей CEO-2. Другая программа, «Xrand», посвящена нашим руководителям с высоким потенциалом.

Мы отобрали руководителей для этой программы обучения, основываясь на их стаже работы в компании и оценках за высокие результаты. Эта годовая программа обучения направлена на то, чтобы расширить управленческие перспективы потенциальных руководителей, помочь им раскрыть свои лидерские стили, развить компетенции в области лидерского поведения и создать продуктивные команды. Пятнадцать наших руководителей приняли участие в обеих программах.

ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ ОТДЕЛА ПРОДАЖ

Мы проводим тренинги по продажам с учетом потребностей наших сотрудников в различных географических регионах, где мы работаем. . В наших подразделениях в Турции, в дополнение к «Программе ориентации», разработанной для обеспечения базовой профессиональной и квалификационной подготовки наших новых сотрудников, мы провели такие программы обучения, как «Коммерческая академия» и «Управление дилером 101» для наших отделов продаж.

Кроме того, с помощью нашей онлайн-платформы «Академия продаж Anadolu Efes» мы поддерживали компетентность и техническое развитие наших отделов продаж с помощью более 500 модулей электронного обучения в нашей библиотеке, где пользователи могут получить доступ к академической подготовке, профессиональным навыкам и всему контенту, который им необходим. Мы устраивали соревнования с помощью онлайн-приложения, чтобы закрепить знания и оценить степень усвоения материала. В 2023 году мы провели 1 216 часов аудиторных занятий для 910 человек в Турции. Мы продолжаем добавлять в нашу платформу новые интерактивные видеокурсы, следуя последним мировым технологическим тенденциям. Впервые мы использовали технологию VR для создания 360-градусного видео-тренинга по производству и розливу пива на нашем пивоваренном заводе в Измире в сотрудничестве с профильными экспертами. Это позволило нашим торговым представителям пройти обучение на месте с помощью технологии VR, даже если они не могли физически посетить пивоварню. . В компании Efes в Грузии, которая организует программы обучения по концепции академии,

мы помогли нашим сотрудникам усовершенствовать свои знания, навыки и профессиональные компетенции в рамках долгосрочной программы «Академия продаж», используя такие методики и инструменты обучения, как тренинги, мастер-классы, семинары и коучинг.

В Казахстане в этом году мы запустили программу обучения «Суперсила», создав систему микрообучения для супервайзеров по продажам, позволяющую быстро и эффективно повышать квалификацию. Эта программа, в которой участвуют 79 супервайзеров по продажам, направлена на предоставление эффективных инструментов для развития их основных управленческих навыков. В Молдове мы внедрили долгосрочную программу развития под названием «Go Skills», направленную на развитие компетенций наших торговых представителей. . Эта программа, рассчитанная на четыре команды, включая руководителей, включает в себя учебные модули по технике продаж, классификации клиентов, важности умения слушать клиентов, созданию правильной техники общения и правильному определению потребностей клиента. . В течение года 75 представителей нашего отдела продаж получили возможность пройти это обучение.

ONLEADERSHIP

С помощью OnLeadership, платформы обмена опытом, созданной в Казахстане, мы поддерживали развитие наших сотрудников во многих областях в этом году. С целью предоставления новых возможностей роста для наших сотрудников на платформе были организованы конференции, направленные на развитие потенциала команды лидеров. . Акцент был сделан на важности формирования команды в условиях неопределенности, а также на развитии высокоэффективной коммуникации между членами команды лидеров. В этом году мы обеспечили участие в программе 36 наших менеджеров, оказав им поддержку в обеспечении устойчивости, вовлеченности и развития.



Общение и вовлечение сотрудников

Как мы соотносим это с нашей стратегией?

Планируя все наши кадровые процессы, мы поддерживаем связь с нашими сотрудниками и получаем их ценные отзывы. Поэтому мы регулярно собираем идеи наших сотрудников с помощью различных инструментов и методов, организуем встречи с нашими руководителями и реализуем проекты, основанные на их идеях. Мы считаем, что общение имеет решающее значение для удержания талантов в компании Anadolu Efes, привлечения новых талантов, организации программ обучения в необходимых областях и понимания ожиданий сотрудников.

В 2023 году уровень вовлеченности наших сотрудников составил 88 % по результатам опросов, в которых приняли участие 84 % сотрудников из всех стран, где мы работаем.

Основные события 2023 года

ПРОГРАММА "ПРАВИЛЬНОЕ МЕСТО"

В этом году в Турции мы запустили программу «Правильное место», чтобы расширить взаимодействие с нашими вновь принятыми сотрудниками и помочь им быстрее адаптироваться к культуре Anadolu Efes. В рамках этой физической и онлайн-программы, предназначенной для наших штатных сотрудников, работающих в Anadolu Efes по всей Турции, мы регулярно встречались с нашими новыми сотрудниками.

Каждые три месяца мы собираем всех новых сотрудников в Стамбуле на мероприятие «Скажите „Здорово“», позволяющее им осмотреть головной офис и узнать больше о том, как функционирует компания. Во время этих встреч они также имели возможность встретиться с нашим генеральным директором и управляющим директором Efes в Турции. Кроме того, каждые три месяца мы проводили встречи в нашем Центре инноваций на Измирском пивоваренном заводе, чтобы они могли больше узнать о наших производственных процессах. В дополнение к этим физическим встречам мы организовывали онлайн-встречи в течение первых шести месяцев их работы в Anadolu Efes, чтобы продолжить процесс адаптации.

A BIG IDEA

A Big Idea - это онлайн-платформа для сбора идей и предложений, доступная в каждой группе компании Anadolu, где мы собираем инновационные идеи наших сотрудников, которые повышают ценность компании. Все идеи, собранные в течение года, проходят различные этапы оценки, включая финал для каждой компании, а также полуфинал и финал группы компаний Anadolu.

Идеи, успешно прошедшие эти этапы, реализуются, обеспечивая финансовые и нефинансовые выгоды как для компании, так и для владельцев проектов. Цель - облегчить рабочие процессы и повысить мотивацию и вовлеченность сотрудников, воплощая их идеи в реальные проекты. В рамках этой программы, охватывающей все предприятия Anadolu Efes, было собрано 192 идеи, из которых 27 были отобраны для реализации.

СЕМИНАРЫ, ОРИЕНТИРОВАННЫЕ НА ЧЕЛОВЕКА

В этом году в российском подразделении AB InBev Efes мы запустили новую коммуникационную инициативу, ориентированную на наши руководящие команды. Мы представили философию управления и организации, ориентированную на человека, нашим руководителям уровня CEO-1 и CEO-2. Шестнадцать наших руководителей приняли участие в семинарах по развитию культуры человекоориентированного подхода. Основываясь на положительных отзывах, мы планируем включить в программу все наши команды менеджеров в течение ближайшего периода.

MIC-D UP

Mic-d Up - это платформа для межведомственных встреч руководителей и сотрудников, созданная для развития культуры открытой обратной связи и доверительного общения между отделами. В рамках этой инициативы команда, состоящая из руководства и сотрудников-волонтеров, ежемесячно собирается для совместного общения.

Будущие направления деятельности

Как компания, ставящая людей в центр своей стратегии, мы будем продолжать создавать и поддерживать платформы, на которых мы сможем прозрачно и доверительно общаться с нашими сотрудниками и прислушиваться к их отзывам.



Здоровье, безопасность и благополучие сотрудников

Как мы соотносим это с нашей стратегией?

Одна из наших самых важных обязанностей - обеспечить нашим сотрудникам здоровую и безопасную рабочую среду. Мы работаем с глубоким пониманием вопросов охраны труда и здоровья, чтобы реализовать нашу амбициозную цель - добиться нулевого уровня несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Десять наших предприятий имеют сертификаты OHSAS 18001 или ISO 45001 по охране труда и технике безопасности. В связи с этим мы обязуемся выявлять и эффективно управлять рисками в области охраны труда и техники безопасности, устанавливать цели и программы, связанные с этими рисками, и регулярно пересматривать их.

В 2023 году мы увеличили количество тренингов по охране труда и технике безопасности (ОТ и ТБ), проводимых для наших сотрудников, на 27 %, что в общей сложности составило 89 115 учебных часов. Это составляет 9,2 часа на одного сотрудника. Наши обязательства распространялись не только на наших сотрудников, поскольку мы также провели в общей сложности 1745 часов обучения по охране труда для подрядчиков в Турции, Украине, Казахстане и Грузии.

Чтобы повысить осведомленность наших сотрудников в области охраны труда и промышленной безопасности, в прошлом году мы запустили новую программу культурных преобразований в компании Anadolu Efes в Турции.

Следуя разработанной нами дорожной карте, мы продолжаем внедрять программы развития лидерства в области охраны труда и промышленной безопасности для всех наших руководителей, проводя семинары и коуч-сессии. Мы придаем большое значение повышению культуры безопасности и внедрению ее в основу наших бизнес-процессов.

В Anadolu Efes мы определяем работу в команде как укрепление дружбы, взаимной поддержки и благополучия, а также как достижение правильного баланса между профессиональной и личной жизнью. Помимо обеспечения здоровой и безопасной рабочей среды, мы реализуем множество проектов, направленных на повышение благосостояния сотрудников и создание баланса между работой и общественной жизнью.

Мы уделяем психическому здоровью и благополучию наших сотрудников не меньшее внимание, чем их физическому здоровью, и стремимся к тому, чтобы они чувствовали себя как можно более счастливыми и здоровыми. В ходе опросов сотрудников, проводимых на всех наших предприятиях, мы задаем вопросы, касающиеся благополучия сотрудников, и принимаем меры на основе полученных отзывов.

Основные события 2023 года

Программа "Все хорошо" в Турции и Молдове

Путешествие, сфокусированное на проекте

- 2 года непрерывной работы
- Включение Молдовы в программу после того, как она была впервые была представлена в Турции
- Этой программой воспользовались 1850 сотрудников

В этом году мы включили Молдову в нашу программу «Все хорошо», запущенную в прошлом году в Турции, чтобы улучшить психическое, физическое и социальное благополучие наших сотрудников.



В нашей деятельности в Турции мы стремимся охватить каждого сотрудника нашей организации, включая сотрудников головного офиса, отдел продаж на местах и работников предприятий, расположенных в разных городах.

В этом году мы организовали занятия в фитнес-клубе для 1 500 сотрудников, провели соревнования по гребле с командами из пяти городов и приняли участие в беговых марафонах.

Кроме того, после разрушительных землетрясений в прошлом году мы провели семинары по психическому здоровью для наших сотрудников и членов их семей.

В Efes в Молдове мы поощряли наших сотрудников к здоровому образу жизни. Вместе с турецкой командой мы проводили семинары по дыхательным техникам и еженедельные занятия йогой на стуле.

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ БЛАГОСОСТОЯНИЯ СОТРУДНИКОВ АВ INBEV EFES В УКРАИНЕ

В Украине мы проводим мероприятия по улучшению благосостояния сотрудников с помощью консультационных услуг и серии вебинаров. Мы предоставляем психологические консультации, советы по здоровому образу жизни, юридические и финансовые консультации для наших сотрудников и их семей, особенно для тех, кто работает в особо сложных регионах страны. В течение года этими услугами воспользовались более 1 300 сотрудников и их родственников. Кроме того, мы регулярно проводим серии вебинаров, посвященных поддержанию психического здоровья наших сотрудников.

**БЕЗОПАСНОСТЬ
ПРЕЖДЕ ВСЕГО**

В этом году мы внедрили программу «Безопасность превыше всего» в Efes в Молдове, организовав соревнования среди водителей погрузчиков на нашем пивоваренном заводе, чтобы оценить их соблюдение правил охраны труда и техники безопасности, а также их навыки. Соревнования, включавшие в себя три основных вида навыков: безопасная транспортировка хрупких продуктов, правильная установка бочек и выполнение правильных маневров, наградили сотрудников, показавших наилучшие результаты.

. В рамках этой программы, в которой приняли участие 25 сотрудников, мы рассказали им о том, как правильно транспортировать паллеты, использовать вилочные погрузчики в ограниченном пространстве, соблюдать меры предосторожности при работе с хрупкими предметами и придерживаться правил охраны труда и техники безопасности при работе с вилочными погрузчиками.

**ОТПУСК ПО УХОДУ ЗА РЕБЕНКОМ И ВОЗВРАЩЕНИЕ К
ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Мы стремимся содействовать реинтеграции наших сотрудниц в трудовой коллектив после рождения ребенка на всех наших предприятиях.

. Мы стремимся сделать процесс возвращения как можно более простым и продуктивным для наших новых сотрудников-родителей. В 2023 году право на отпуск по уходу за ребенком имел 451 сотрудник, 58 % из которых составляли женщины. В 2023 году 164 сотрудника вернулись из отпуска по уходу за ребенком, а 81 сотрудник, находившийся в отпуске по уходу за ребенком в предыдущем году, вернулся в этом году. 70 сотрудников продолжали работать в Anadolu Efes через 12 месяцев после выхода из отпуска по уходу за ребенком.

Мы стремимся повысить эффективность нашей работы по поддержке родителей с помощью разрабатываемых и внедряемых нами практик. В прошлом году мы обновили политику предоставления отпусков по уходу за детьми, предоставив родителям продленный отпуск по уходу за ребенком. Мы покрываем 100% зарплаты во время отпуска продолжительностью от 20 до 26 недель для родителей, осуществляющих основной уход, и от 2 до 4 недель для родителей, осуществляющих дополнительный уход. Наша новая политика также позволяет сотрудникам работать 75% своего рабочего времени в течение первых восьми недель после возвращения из отпуска по уходу за ребенком, получая при этом полную зарплату. В Efes в Молдове при государственной поддержке мы предоставляем отпуск по уходу за ребенком до трех лет для одного из родителей.

В 2023 году право на отпуск по уходу за ребенком имел 451 сотрудник, 58 % из которых составляли женщины.



Этика и права человека

Как мы соотносим это с нашей стратегией?

Мы определяем наш подход к деловой этике как ответственное, этичное и справедливое отношение ко всем заинтересованным сторонам. В этой связи Кодекс делового поведения и этики Anadolu Efes является основой нашей деловой практики. Мы ожидаем, что все наши деловые партнеры и заинтересованные стороны, включая наших сотрудников, дистрибьюторов и поставщиков, будут придерживаться этих принципов.

В Кодексе делового поведения и этики Anadolu Efes мы определяем наши ожидания от заинтересованных сторон и описываем поведение, которое не будет терпимым. Все заинтересованные стороны могут ознакомиться с Кодексом делового поведения и этики Anadolu Efes на английском и турецком языках на нашем корпоративном сайте. Кодекс поведения также доступен на местных языках стран, в которых мы работаем, и в интранете наших компаний.

Одним из основных элементов нашего кодекса поведения является наша непоколебимая приверженность правам человека. В этой области мы предпринимаем значительные шаги в отношении экосистемы наших сотрудников и заинтересованных сторон.

Области, на которые распространяется действие Кодекса поведения Anadolu Efes

- Права человека, дискриминация и притеснения
- Экологическая ответственность
- Ответственный маркетинг
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Осознанное потребление
- Коммерческие и финансовые записи
- Активы компании
- Социальные медиа
- Конфиденциальная информация
- Персональные данные и конфиденциальность
- Инсайдерская торговля
- Борьба со взяточничеством и коррупцией
- Конфликты интересов
- Подарки, развлечения и гостеприимство
- Взносы в политические организации
- Отношения с деловыми партнерами
- Соблюдение требований конкуренции

Мы соблюдаем международно признанные права человека, стандарты Международной организации труда и Всеобщую декларацию прав человека Организации Объединенных Наций. Мы также ожидаем и призываем наших поставщиков и деловых партнеров придерживаться этих принципов.

Наши сотрудники могут сообщить о любых нарушениях этических норм местному менеджеру по этике или менеджеру по этике группы компаний по телефону или электронной почте.

Кроме того, они могут сделать анонимное сообщение по каналам связи, управляемым независимой третьей стороной, по телефону, электронной почте или через веб-сайт. О нарушениях можно сообщить по специально выделенной телефонной линии для каждой страны, где мы работаем, заполнив форму уведомления на сайте www.efesethicsline.com или написав по электронной почте efes@efesethicsline.com. Компания принимает необходимые меры для предотвращения возможного возмездия в отношении лиц, сообщающих о нарушениях, и проводит расследования конфиденциально. Комитет по этике Anadolu Group отвечает за рассмотрение нарушений и принятие дисциплинарных мер. Сообщения, полученные по горячей линии по вопросам этики, также рассматриваются в наших подразделениях в России и Украине, входящих в группу AB InBev Efes.

В 2023 году мы получили в общей сложности 153 уведомления по всем нашим предприятиям. Мы обработали 96% полученных уведомлений. Оценка оставшихся нерассмотренных уведомлений продолжается. Было выявлено 24 нарушения, связанных с нашим Кодексом делового поведения и этики. Из этих нарушений 46% были связаны с борьбой со взяточничеством и коррупцией, 25% - с дискриминацией или домогательствами, а 17% - с конфликтом интересов.

Основные события 2023 года

ТРЕНИНГ ПО КОДЕКСУ ПОВЕДЕНИЯ

Все новые сотрудники Anadolu Efes проходят обучение по нашему Кодексу поведения в рамках вводного инструктажа. Мы периодически проводим повышение квалификации по нашему Кодексу поведения, включая меры по борьбе со взяточничеством и коррупцией. В 2023 году мы провели в общей сложности 3 908 часов обучения по вопросам деловой этики, правил поведения, борьбы со взяточничеством и коррупцией для 2 240 сотрудников наших предприятий в Турции, AB InBev Efes в России, а также в Украине, Грузии и Молдове. Это соответствует 0,47 часам обучения на одного сотрудника.

ТРЕНИНГ ПО ПОВЫШЕНИЮ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ О ПРАВАХ ЧЕЛОВЕКА

В этом году, чтобы повысить осведомленность наших сотрудников о правах человека, мы провели специальный тренинг, посвященный Всемирному дню прав человека. Обучение было организовано на английском и турецком языках и охватывало все наши предприятия. Он был посвящен ответственности бизнеса за соблюдение прав человека, глобальным тенденциям и приверженности Anadolu Efes правам человека, в частности нашей политике в области прав человека. В общей сложности в нем приняли участие 196 сотрудников, которые прошли 294 часа обучения.



Наши итоговые показатели и направления деятельности на будущее

		ПОКАЗАТЕЛИ			
МАТЕРИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ	СТРАТЕГИИ И ПОКАЗАТЕЛИ	2021	2022	2023	ЦЕЛИ
Здоровье, безопасность и благосостояние сотрудников	Количество несчастных случаев	94	113	56	<ul style="list-style-type: none"> • Увеличение доли сотрудников-женщин с 30% до 51% к 2030 году • Обеспечить, чтобы не менее 15% сотрудников воспользовались бюджетом на вознаграждение • Улучшить баланс между работой и личной жизнью • Достичь нулевого уровня несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний • Поддерживать высокий коэффициент гендерного равенства в оплате труда • Повысить уровень вовлеченности сотрудников-женщин • Заполнить 100% вакансий начального уровня в рамках программы для молодых талантов • Поддерживать высочайший уровень вовлеченности сотрудников • Снизить текучесть кадров среди сотрудников с высоким потенциалом
	Профессиональная подготовка по охране труда на одного сотрудника	2,71	8,48	9,22	
Равенство, разнообразие и вовлечение	Количество сотрудников	8 513	8 302	8 218	
	Процентная доля работающих женщин	30%	30%	30%	
	Процентная доля женщин-руководителей	40%	40%	40%	
	Процентная доля женщин-руководителей высшего звена	31%	36%	38%	
	Соотношение заработной платы сотрудников по признаку пола	99.8%	99.5%	100%	
Процент вакансий начального уровня, заполненных в рамках программы "Молодые таланты" (%)	65	100	100		
Развитие талантов	Инвестиции в развитие талантов (турецких лир)	3 668 091	9 934 207	12 700 000	
	Часы обучения, предоставляемые сотрудникам	61 178	61,766 ¹⁵	141 865	
Вовлечение сотрудников	Чистый показатель вовлеченности сотрудников	83%	87.6%	88%	
	Уровень текучести кадров	15.02%	8%	12%	
Этика и права человека	Часы обучения сотрудников этике	1 270	1 294	3 908	

15 За исключением наших предприятий в России и на Украине.



ОБ ОТЧЕТЕ

МИР ANADOLU
EFES

+1 ЦЕННОСТЬ В
БУДУЩЕМ

РОСТ БЛАГОДАРА
ФИНАНСОВОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
И ИННОВАЦИЯМ

УВЕЛИЧЕНИЕ
НАШЕГО
СОЦИАЛЬНОГО
ВЛИЯНИЯ

ЦЕЛЬ - НУЛЕВОЕ
ВОЗДЕЙСТВИЕ НА
ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

СТАНОВИМСЯ СИЛЬНЕЕ
ВМЕСТЕ С НАШИМИ
СОТРУДНИКАМИ

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЯ





Приложение 1: Показатели эффективности

ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГРУППЫ КОМПАНИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПИВА ANADOLU EFES

Потребление энергии	2021	2022	2023		2021	2022	2023
Общее потребление энергии (МВтч)	1 434,475	1 557,410	1 431,293	Транспортные средства - Расход топлива (МВтч)	35 059	40 419	48 390,5
Здания - Расход топлива (МВтч)	982 431	1 160 327	1 004 927	Дизель - Служебный транспорт (легковые автомобили, вилочные погрузчики, прицепы и т.д.)	11 817	10 493	2,131,8
Потребление энергии на отопление	958 183	1 158 092	1 004 254	Бензин - Служебный транспорт (легковые автомобили, вилочные погрузчики, прицепы и т.д.)	20 886	27 935	41 588,8
Природный газ	878 786	1 045 719	879 943	Сжиженный газ - Служебный транспорт (грузовики, вилочные погрузчики, прицепы, тракторы и т.д.)	2 356	1 991	4 669,8
Прочее*	79 397	112 373	124 311	Биогаз (МВтч)	36 860	23 194	23 723
Генератор и ТЭЦ-двигатель	24 248	2 235	673	Потребление электроэнергии (МВтч)	380 125	333 470	354 253
Потребление дизельного топлива генератором	23 323	762	299	Потребление электроэнергии из возобновляемых источников	277 513	237 201	170 323
Расход мазута - ТЭЦ-двигатель	925	1 473	374	Потребление из источников невозобновляемой электроэнергии	102 612	96 269	183 890

* Другие источники энергии, используемые для отопления, включают СПГ, мазут, дизельное топливо и покупный пар. В 2023 году мы потребили 27 126 МВтч сжиженного природного газа, 53 407 МВтч мазута, 5 789 МВтч дизельного топлива и 37 988 МВтч покупного пара.



Общий объем выбросов парниковых газов (тонн CO ₂ e)	2021	2022	2023
Категория 1 Всего	218 231	218 128	217 090
Категория 2 Всего	182 079 5 680,067	135 525	132 912
Категория 1+2	400 310	353 653	350 002
Категория 3	525 484,32	580 053,06	539 645
Приобретенные товары и услуги	384 882,50	427 856,97	389 618
Средства производства и холодильники	69 888,84	35 085,28	64 955
Командировки	260,72	675,69	355,99
Поездки сотрудников на работу	596,98	630,51	579
Образование отходов	-7 230,30	-2 771,46	630
Последующая дистрибуция и логистика	61 494,86	81 832,56	65 323,77
Первичная дистрибуция и логистика	- ¹⁶	19 197,55	17 372
Посредничество	219,81	361,27	811,01
Итого	925 871,1	933 741,9	889 647

Потребление воды (м ³)*	2021	2022	2023
Водозабор	14 452,477	12 538,719	13 354,100
Муниципальные источники водоснабжения (или другие услуги водоснабжения)		7 272,965	5 618,131
Поверхностные воды (озера, реки и т.д.)	0	0	0
Грунтовые воды	6 907,528	6 920,588	7 683,183
Потребление воды	14 452,477	12 538,719	13 354,100
Переработанная вода	-	-	140 193
Повторно используемая вода	-	-	25 030
Восстановленная вода	-	-	80 015
Сточные воды	-	-	3 489,450
Количество отходов (тонн)	2021	2022	2023
Общее количество отходов	639 141	544 577	520 351
Опасные отходы	11 071	10 322	9 813
Неопасные отходы	628 070	534 225	510 537
Утилизируемые отходы	6 193	6 789	6 984
Переработанные или повторно используемые отходы	161 643	539 047	513 064

¹⁶ Выбросы от переработки и сбыта впервые были рассчитаны в 2022 году.

* Сбор этой разбивки данных о потреблении воды начался в 2023 году.

ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГРУППЫ КОМПАНИЙ
ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПИВА ANADOLU EFES

Сотрудников по гендерному признаку	2021		2022		2023	
	ЖЕНЩИНА	МУЖЧИ НА	ЖЕНЩИНА	МУЖЧИ НА	ЖЕНЩИНА	МУЖЧИ НА
Количество Сотрудников	2 488	6 025	2 521	5 781	2 493	5 725
Полная ставка Сотрудников	2 390	5 950	2 520	5 780	2 478	5 707
Частичная занятость Сотрудников	98	75	1	1	15	18
Итого	8 511	8 302	8 302	8 218	8 218	8 218
Сотрудники по категории	2021		2022		2023	
	ЖЕНЩИНА	МУЖЧИ НА	ЖЕНЩИНА	МУЖЧИ НА	ЖЕНЩИНА	МУЖЧИ НА
"Синие воротнички"	558	3 075	527	2 985	516	2 967
"Белые воротнички"	1 930	2 950	1 994	2 796	1 977	2 758

Сотрудники по Полу и Возрасту ¹⁷	2021			2022			2023		
	ЖЕНЩИНА	МУЖЧИ НА	ИТОГО	ЖЕНЩИНА	МУЖЧИ НА	ИТОГО	ЖЕНЩИНА	МУЖЧИ НА	ИТОГО
50 лет и старше	327	711	1 163	381	782	1 163	318	759	1 077
30-50 лет	1 553	4 186	5 739	1 658	4 084	5 742	1 625	3 995	5 620
30 лет и младше	605	1 022	1 627	507	891	1 398	550	971	1 521
Итого	2 488	6 025	8 513	2 546	5 757	8 302	2 493	5 725	8 218

Менеджеры по полу и возрасту	2021			2022			2023		
	ЖЕНЩИНА	МУЖЧИ НА	ИТОГО	ЖЕНЩИНА	МУЖЧИ НА	ИТОГО	ЖЕНЩИНА	МУЖЧИ НА	ИТОГО
50 лет и старше	26	46	72	23	63	86	68	121	189
30-50 лет	339	557	896	249	517	766	784	1 224	2 008
30 лет и младше	64	64	128	12	11	23	120	139	259
Итого	429	667	1 096	284	591	875	972	1 484	2 456

Сотрудники по Продолжительнос ти трудоустройства	2021			2022			2023		
	ЖЕНЩИНА	МУЖЧИ НА	ИТОГО	ЖЕНЩИНА	МУЖЧИ НА	ИТОГО	ЖЕНЩИНА	МУЖЧИ НА	ИТОГО
0-5 лет	1 034	2 321	3 355	1 029	2 203	3 232	1 132	2 349	3 481
5-10 лет	436	964	1 400	430	1 013	1 443	385	914	1 299
Более 10 лет	1 015	2 634	3 649	1 071	2 553	3 624	976	2 462	3 438

¹⁷ В нем представлены все управленческие должности, включая низший, средний и высший уровни.



Новые сотрудники по полу и возрасту	2021			2022			2023		
	ЖЕНЩИНА	МУЖЧИНА	ИТОГО	ЖЕНЩИНА	МУЖЧИНА	ИТОГО	ЖЕНЩИНА	МУЖЧИНА	ИТОГО
50 лет и старше	8	12	20	9	18	27	153	329	482
30-50 лет	138	353	491	325	338	663	174	366	540
30 лет и младше	206	356	562	217	324	541	8	13	21

Сотрудников покидающие компанию, по полу и возрасту	2021			2022			2023		
	ЖЕНЩИНА	МУЖЧИНА	ИТОГО	ЖЕНЩИНА	МУЖЧИНА	ИТОГО	ЖЕНЩИНА	МУЖЧИНА	ИТОГО
50 лет и старше	54	104	158	12	60	72	55	146	201
30-50 лет	235	524	759	112	314	426	121	352	473
30 лет и младше	142	220	362	51	141	192	30	92	122

Сотрудник Коэффициент текучести кадров	2021			2022			2023		
	ЖЕНЩИНА	МУЖЧИНА	ИТОГО	ЖЕНЩИНА	МУЖЧИНА	ИТОГО	ЖЕНЩИНА	МУЖЧИНА	ИТОГО
Общее количество сотрудников Коэффициент текучести кадров	-	-	6.6%	3%	5%	8%	12%	12%	12%
Коэффициент добровольной текучести кадров Сотрудник	-	-	15%	1.8%	3.4%	5.1%	5.3%	5.6%	5.5%

Коллективный трудовой договор (КТД)	2021	2022	2023
	Сотрудники, на которых распространяется действие КТД	3 381	3 071

48% наших сотрудников представлены независимым профсоюзом и/или включены в коллективный договор.

Отпуск по уходу за ребенком	2021		2022		2023	
	ЖЕНЩИНА	МУЖЧИНА	ЖЕНЩИНА	МУЖЧИНА	ЖЕНЩИНА	МУЖЧИНА
Сотрудники, находящиеся в Отпуске по уходу за ребенком	54	104	67	260	191	39
Сотрудники, вернувшиеся из отпуска по уходу за ребенком	16	47	126	61	85	79

Отпуск по уходу за ребенком	2021	2022	2023
	Сотрудники, вернувшиеся из отпуска по уходу за ребенком и продолжающие работать еще не менее 12 месяцев	93	146
Сотрудники, находившиеся в отпуске по уходу за ребенком в течение предыдущего года и вернувшиеся на работу в течение отчетного периода	80	217	81



Профессиональная подготовка ¹⁸	2021	2022	2023
Общее количество часов обучения, предоставленных сотрудникам	234 518	62 372	141 185
Среднее количество часов обучения на одного сотрудника (количество часов/сотрудник)	27,78	7,51 ¹⁹	17,26
Охрана труда и промышленная безопасность - Сотрудники	2021	2022	2023
Количество несчастных случаев	53	65	57
Количество несчастных случаев с потерей рабочего времени ²⁰	-	-	35
²¹ Частота несчастных случаев	0,61	1,61	0,32
Количество профессиональных заболеваний	0	0	0
Коэффициент профессиональных заболеваний ²²	0	0	0
Количество несчастных случаев со смертельным исходом	0	0	1 ²³

Охрана труда и промышленная безопасность - Подрядчики	2021	2022	2023
Количество несчастных случаев	41	48	56
Количество несчастных случаев с потерей рабочего времени ²⁴	-	-	21
Частота несчастных случаев ²⁵	-	-	0,76
Количество профессиональных заболеваний	0	0	0
Коэффициент профессиональных заболеваний ²⁶	0	0	0
Количество несчастных случаев со смертельным исходом	0	0	1 ²⁷

18 Рассчитано с учетом профессиональной подготовки по охране труда.

19 Снижение этого показателя связано с нашей деятельностью в России и Украине.

20 Количество несчастных случаев с потерей рабочего времени учитывается в качестве показателя эффективности с 2023 года.

21 Коэффициент частоты несчастных случаев = Общее количество несчастных случаев с травмами x 200 000 / Общее количество отработанных часов

22 Коэффициент профессиональных заболеваний = Общее количество случаев профессиональных заболеваний x 200 000 / Общее количество отработанных часов

23 На нашем предприятии в Турции произошел несчастный случай со смертельным исходом.

24 С 2023 года в качестве показателя эффективности учитывается количество несчастных случаев с потерей рабочего времени в рамках работы с субподрядчиками.

25 Коэффициент частоты несчастных случаев = Общее количество несчастных случаев с травмами x 200 000 / Общее количество отработанных часов. Коэффициент частоты несчастных случаев в сфере деятельности субподрядчиков учитывается в качестве показателя эффективности с 2023 года.

26 Коэффициент профессиональных заболеваний = Общее количество случаев профессиональных заболеваний x 200 000 / Общее количество отработанных часов

27 На предприятии АВ InVev Efes в России произошел несчастный случай со смертельным исходом, связанный с работой наших субподрядчиков.



Приложение-2: Связь с заинтересованными сторонами

В компании Anadolu Efes мы верим, что наш успех может быть достигнут и сохранен только благодаря совместной работе со всеми заинтересованными сторонами. Поэтому установление уважительных и продуктивных отношений с заинтересованными сторонами является одним из стратегических направлений деятельности нашей компании.

. Взаимодействие и сотрудничество с заинтересованными сторонами, играющие важнейшую роль в нашем пути к устойчивому развитию, позволяют нам формировать стратегию и деятельность в области устойчивого развития с учетом мнения заинтересованных сторон. Мы поддерживаем двустороннюю, открытую и прозрачную связь со всеми заинтересованными сторонами, которые вносят существенный вклад в наш успех.

В этом году в дополнение к нашим регулярным средствам коммуникации с заинтересованными сторонами мы собрали отзывы об устойчивом развитии от заинтересованных сторон во всех странах, где мы работаем, в рамках обновленного анализа материальных аспектов. В таблице ниже представлены группы заинтересованных сторон, их важность для нас, вопросы, которые они ставят во главу угла, и то, как Anadolu Efes реагирует на эти вопросы.



Финансовое сообщество
Акционеры, инвесторы, аналитики

Государственные учреждения
Государственные чиновники,
регулирующие органы, местные
муниципалитеты

Деловые партнеры
Рестораны, отели, продовольственные
магазины

Почему они так важны для нас?
Взаимодействие с финансовым сообществом имеет решающее значение для всестороннего объяснения модели создания стоимости, бизнес-стратегии и результатов деятельности Anadolu Efes.
. Прозрачное общение с акционерами, инвесторами и аналитиками является основой доверительных отношений, которые мы установили.

Почему они так важны для нас?
Общение с национальными и местными правительствами и регулирующими органами помогает нам понять их приоритеты и проблемы. Мы также делимся с ними своими взглядами, целями и деятельностью, чтобы сотрудничать в рамках проектов по соблюдению правовых норм и социальной ответственности.

Почему они так важны для нас?
Мы ценим ответственное отношение наших клиентов к потреблению нашей продукции. Мы ставим потребителей по всему миру в центр нашего бизнеса, понимая их предпочтения и потребности, чтобы разрабатывать наши продукты.

Как мы общаемся?

- Заседания общего собрания
- Специальные объявления и пресс-релизы
- Периодические брифинги
- Личные встречи и переписка
- Конференции
- Брокерские и банковские отчеты
- Ежегодные отчеты и отчеты об устойчивом развитии

Как мы общаемся?

- Встречи, конференции и презентации
- Личные встречи
- Рабочие группы и стратегические партнерства
- Зарегистрированная система электронной почты
- Ежегодные отчеты и отчеты об устойчивом развитии
- Через неправительственные организации, членами которых мы являемся

Как мы общаемся?

- Пресса, социальные сети и веб-сайт
- Телефоны доверия и колл-центры
- Опросы
- Общественные мероприятия
- Ежегодные отчеты и отчеты об устойчивом развитии
- Маркетинговая деятельность в странах, где это разрешено законом

Топ-5 материальных аспектов (по порядку)

- Этика и права человека
- Экологичная упаковка
- Здоровье, безопасность и благополучие сотрудников
- Экономическое воздействие и экономический рост
- Управление цикличностью отходов и производственными отходами

Топ-5 материальных аспектов (по порядку)

- Энергия и выбросы
- Потребление воды и безопасность
- Управление цикличностью отходов и производственными отходами
- Качество и безопасность продукции
- Здоровье, безопасность и благополучие сотрудников

Топ-5 материальных аспектов (по порядку)

- Энергия и выбросы
- Управление цикличностью отходов и производственными отходами
- Ресурсосберегающее земледелие
- Здоровье, безопасность и благополучие сотрудников
- Этика и права человека

Как мы отвечаем?



Вы можете ознакомиться с работами, которые мы выполнили в 2023 году, в разделе «Мы стремимся к чистому нулевому уровню выбросов».

Как мы отвечаем?



Вы можете ознакомиться с работами, которые мы выполнили в 2023 году, в разделе «Мы стремимся к чистому нулевому уровню выбросов».

Как мы отвечаем?



Вы можете ознакомиться с работами, которые мы выполнили в 2023 году, в разделе «Мы стремимся к чистому нулевому уровню выбросов».



Гражданское общество
Международные организации, ассоциации и НПО

Университеты
Академические круги и студенты

СМИ
Печатные СМИ, журналисты, социальные сети

Почему они так важны для нас?
Взаимодействие с представителями гражданского общества - от примера лучших практик и обмена информацией до сотрудничества и совместных проектов - помогает нам поделиться своей стратегией и моделью ценностей, определить приоритеты и разработать устойчивые решения социальных проблем.

Почему они так важны для нас?
Взаимодействие с академическими кругами и студентами - от научных исследований до стажировок для молодых талантов - имеет решающее значение для деятельности Anadolu Efes, которая основана на научном и инновационном подходе.
. Она также помогает молодым людям раскрыть свои способности, предоставляя им возможность получить опыт.

Почему они так важны для нас?
Диалог, который мы поддерживаем со средствами массовой информации, выступающими в качестве связующего звена между нашими коммуникациями со всеми заинтересованными сторонами и обществом, играет решающую роль в том, чтобы наиболее достоверно и прозрачно донести до общественности ценность и положительное влияние, оказываемое компанией Anadolu Efes, а также нашу бизнес-модель и стратегию устойчивого развития.

Как мы общаемся?
• Совещания и рабочие группы
• Семинары и конференции
• Личные встречи
• Стратегические партнерские отношения
• Ежегодные отчеты и отчеты об устойчивом развитии

Как мы общаемся?
• Конференции и семинары
• Стратегические партнерские отношения
• Дни карьеры
• Программы стажировок
• Ежегодные отчеты и отчеты об устойчивом развитии

Как мы общаемся?
• Пресс-релизы, информационные заметки, информационные бюллетени для прессы, пресс-конференции
• Специальные интервью и подкасты
• Ежегодные отчеты и отчеты об устойчивом развитии

Топ-5 материальных аспектов (по порядку)
• Социальные инвестиции и воздействие
• Качество и безопасность продукции
• Равенство, разнообразие и вовлечение
• Ресурсосберегающее земледелие
• Здоровье, безопасность и благополучие сотрудников

Топ-5 материальных аспектов (по порядку)
• Качество и безопасность продукции
• Развитие талантов
• Этика и права человека
• Равенство, разнообразие и вовлечение
• Здоровье, безопасность и благополучие сотрудников

Топ-5 материальных аспектов (по порядку)
• Ресурсосберегающее земледелие
• Потребление воды и безопасность
• Отношения с клиентами и управление ими
• Экологичная упаковка
• Безопасность и конфиденциальность данных

Как мы отвечаем?



Вы можете ознакомиться с работами, которые мы выполнили в 2023 году, в разделе «Мы стремимся к чистому нулевому уровню выбросов».

Как мы отвечаем?



Вы можете ознакомиться с работами, которые мы выполнили в 2023 году, в разделе «Мы стремимся к чистому нулевому уровню выбросов».

Как мы отвечаем?



Вы можете ознакомиться с работами, которые мы выполнили в 2023 году, в разделе «Мы стремимся к чистому нулевому уровню выбросов».



Сотрудников
Сотрудники и руководство

Дилеры и дистрибьюторы

Цепочка поставок
Поставщики и фермеры

Почему они так важны для нас?
Наши сотрудники - это наш самый ценный капитал в достижении наших будущих целей. Постоянный диалог с нашими сотрудниками помогает нам понять их потребности и ожидания и совместно найти решения стоящих перед нами задач.

Почему они так важны для нас?
Взаимодействие с нашими дилерами и дистрибьюторами, которые являются связующим звеном между нами и нашими клиентами, помогает нам понять потребности и приоритеты наших клиентов.
Будучи хорошими деловыми партнерами, мы можем совместно решать общие проблемы с помощью эффективного партнерства.

Почему они так важны для нас?
Мы ценим установление справедливых и этических отношений со всеми заинтересованными сторонами в нашей цепочке поставок, включая фермеров, которые поставляют нам сырье. Мы также ценим себя как хорошего делового партнера для всех малых и крупных предприятий, которые помогают нам достичь наших целей. Мы можем совместно решать экологические и социальные проблемы, налаживая эффективное сотрудничество в рамках всей нашей цепочки поставок.

Как мы общаемся?

- Онлайн-трансляции в прямом эфире и видеосообщения
- Ежеквартальные информационные бюллетени, информационные электронные письма и интранет-портал
- Волонтерская деятельность сотрудников
- Поездки на места, тренинги, семинары-практикумы и другие мероприятия
- Кружки качества Anadolu Efes
- Опросы об удовлетворенности
- Ежегодные отчеты и отчеты об устойчивом развитии
- Деловые партнеры по управлению персоналом
- Послы по взаимодействию с сотрудниками

Как мы общаемся?

- Онлайн-трансляции в прямом эфире и видеосообщения
- Личные встречи и выезды на места
- Дилерский портал
- Совместные проекты и линия связи
- Ежегодные отчеты и отчеты об устойчивом развитии
- Информационные бюллетени
- Экспресс-опросы

Как мы общаемся?

- Личные встречи
- Стратегические партнерские отношения
- Учебные занятия и аудиты
- Ежегодные отчеты и отчеты об устойчивом развитии

Топ-5 материальных аспектов (по порядку)

- Качество и безопасность продукции
- Здоровье, безопасность и благополучие сотрудников
- Этика и права человека
- Потребление воды и безопасность
- Равенство, разнообразие и вовлечение

Топ-5 материальных аспектов (по порядку)

- Качество и безопасность продукции
- Управление взаимоотношениями с клиентами
- Экономическое воздействие и экономический рост
- Устойчивые и ответственные закупки
- Инновации и разработка продуктов

Топ-5 материальных аспектов (по порядку)

- Здоровье, безопасность и благополучие сотрудников
- Качество и безопасность продукции
- Этика и права человека
- Равенство, разнообразие и вовлечение
- Риски и устойчивость цепочки поставок

Как мы отвечаем?



Вы можете ознакомиться с работами, которые мы выполнили в 2023 году, в разделе «Мы стремимся к чистому нулевому уровню выбросов».

Как мы отвечаем?



Вы можете ознакомиться с работами, которые мы выполнили в 2023 году, в разделе «Мы стремимся к чистому нулевому уровню выбросов».

Как мы отвечаем?



Вы можете ознакомиться с работами, которые мы выполнили в 2023 году, в разделе «Мы стремимся к чистому нулевому уровню выбросов».



Приложение-3: Членство в ассоциациях и инициативах

- Платформа для производства алкогольных напитков
- Ассоциация производителей пива и солода (BMÜD)
- Фонд по охране окружающей среды и утилизации упаковочных отходов (ÇEVKO)
- Совет по внешнеэкономическим связям (DEIK)
- Глобальный договор ООН
- Ассоциация по управлению общественными коммуникациями и корпоративными отношениями (KIYED)
- Ассоциация корпоративных коммуникаторов (KID)
- Инициатива по производству пластмасс для бизнеса (IPG)
- Турецкий деловой совет по устойчивому развитию (BCSD Türkiye)
- Турецкая ассоциация исследователей (TÜAD)
- Турецкое общество этики и репутации (TEID)
- Федерация ассоциаций производителей продуктов питания и напитков Турции (TGDF)
- Турецкое общество качества (KALDER)
- Ассоциация корпоративного управления Турции (TKYD)
- Союз торговых палат и товарных бирж Турции (TOBB)
- Турецкая ассоциация промышленности и бизнеса (TUSIAD)
- Турецкая ассоциация производителей семян (TÜRKTED)

АССОЦИАЦИИ, ОРИЕНТИРОВАННЫЕ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ, ЧЛЕНОМ КОТОРЫХ МЫ ЯВЛЯЕМСЯ

ОБЛАСТЬ ВНИМАНИЯ

Глобальный договор ООН

- Сосредоточение внимания на проблемах изменения климата, загрязнения воды и пластика

Турецкий деловой совет по устойчивому развитию (BCSD Türkiye)

Рабочая группа "Устойчивое сельское хозяйство и доступ к продовольствию"

- Разработка и продвижение устойчивых методов ведения сельского хозяйства

Рабочая группа по циркулярной экономике и BCSD в Турции

- Поощрение эффективного обращения с отходами, сокращение использования пластика и продвижение циркулярной экономики.

Платформа экономики замкнутого цикла

Фонд по охране окружающей среды и утилизации упаковочных отходов (ÇEVKO)

- Сокращение отходов упаковки и повышение эффективности использования сырья



Приложение-4: Награды

НАШИ НАГРАДЫ И ДОСТИЖЕНИЯ	СТРАНА	ТЕМА НАГРАДЫ	СФЕРА ОХВАТА НАГРАДЫ
Награда "Хрустальное дерево"	Турция	Устойчивое развитие	Компания была выбрана в качестве «Самой устойчивой компании года» на церемонии вручения награды "Хрустальное дерево", организованной сообществом молодых предпринимателей METU
Награды для корпоративных стартапов	Турция	Предпринимательство	Стартап-программа Anadolu Efes победила в номинации «Лучшая внутренняя стартап-программа» на корпоративном дне стартапов и церемонии награждения корпоративных стартапов.
Премия SAP Transformation Awards 2023	Турция	Цифровая трансформация	Компания Anadolu Efes получила награду «SAP Digital Transformation Award of the Year» на церемонии SAP Transformation Awards 2023.
Саммит и награды по устойчивому туризму '23	Турция	Устойчивое развитие, Туризм	Компания Anadolu Efes была удостоена награды «Лидерство в устойчивом туризме» за программу «Туризм - это будущее» на 3-м Саммите по устойчивому туризму и вручении наград '23.
Экологические награды университета Богазичи	Турция	Устойчивое развитие	Проект Anadolu Efes "+1 дыхание моря" был выбран в качестве "Экологического проекта года" на экологической премии Университета Богазичи.
Prida 2023	Турция	Культура-История	Премия «Prida 2023»: Родина пива; Анатолия в категории «Управление темами и повестками дня».
Поддержка принципов расширения прав и возможностей женщин	Молдова	Расширение прав и возможностей женщин	Efes Moldova получила награду за поддержку как одна из первых молдавских компаний, подписавших платформу WEPs и участвующих в мероприятиях по расширению прав и возможностей женщин.
Лучший социальный проект	Россия	Ответственное потребление	Проект «Искусство употребления алкоголя» был признан лучшим проектом в области социальной ответственности в России по версии ООО «Социальные проекты».
Лучший ESG-проект	Россия	Экологичная упаковка	ESG-проект Anadolu Efes был признан ООО "Социальные проекты" лучшим ESG-проектом в России за производство самой легкой пивной бутылки в стране.
СПИСКИ, В КОТОРЫХ МЫ ФИГУРИРУЕМ	СТРАНА	ОБЛАСТЬ ОХВАТА	
Forbes	Россия	Список лучших работодателей по версии журнала Forbes	
Forbes	Украина	Топ-25 работодателей для ветеранов с учетом усилий по созданию комплексных систем адаптации для демобилизованных коллег	
Топ-50 работодателей Украины	Украина	Рейтинг лучших работодателей по результатам работы по ресоциализации ветеранов, зарплатной политике, инвестициям в корпоративное обучение, повышению благосостояния сотрудников, инновациям в реализации кадровой политики	



Приложение-5: Принципы ООН по расширению прав и возможностей женщин (РПВЖ ООН)

ПРИНЦИПЫ	СООТВЕТСТВУЮЩИЙ РАЗДЕЛ ОТЧЕТА
Принцип 1: Создание корпоративного руководства высокого уровня для обеспечения гендерного равенства	Равенство, разнообразие и инклюзивность, стр. 89-90
Принцип 2: Справедливое отношение ко всем женщинам и мужчинам на работе - уважение и поддержка прав человека, а также недопущение дискриминации.	Вместе с нашими сотрудниками мы укрепляем равенство, разнообразие и инклюзивность, стр. 89-91
Принцип 3: Обеспечение здоровья, безопасности и благополучия всех работающих женщин и мужчин	Равенство, разнообразие и инклюзивность, стр. 89-91 Здоровье, безопасность и благополучие сотрудников, стр. 98-99
Принцип 4: Содействие образованию, профессиональной подготовке и профессиональному росту женщин	Равенство, разнообразие и инклюзивность, стр. 89-91 Развитие персонала и управление им, стр. 94-96
Принцип 5: Внедрять методы развития предпринимательства, а также цепочки поставок и маркетинга, расширяющие возможности женщин.	Наша связь с миром предпринимательства, стр. 48 Поддержка социально незащищенных групп населения, стр. 71 Равенство, разнообразие и инклюзивность, стр. 89-91
Принцип 6: Содействие равенству посредством общественных инициатив и информационно-пропагандистской деятельности	Поддержка групп, находящихся в неблагоприятном положении, стр. 71 Равенство, разнообразие и инклюзивность, стр. 89-91
Принцип 7: Оценивать прогресс в достижении гендерного равенства и публично сообщать о нем	Социальные инвестиции и воздействие, стр. 58-71 Равенство, разнообразие и инклюзивность, стр. 89-91



Приложение-6: Индекс содержания SASB

ТЕМА	ПОКАЗАТЕЛЬ	СООТВЕТСТВУЮЩИЙ РАЗДЕЛ ОТЧЕТА
Управление энергопотреблением	Общее потребление энергии Коэффициент потребления электроэнергии в сети Коэффициент использования возобновляемых источников энергии	Энергетика и выбросы, стр. 77 Показатели эффективности, стр. 103
Управление водными ресурсами	Общий водозабор Общее потребление воды Забор воды из районов с высоким и очень высоким уровнем нагрузки на водные ресурсы	Потребление воды и безопасность, стр. 80-81
	Обсуждение рисков управления водными ресурсами, а также стратегий и практик по снижению этих рисков	Потребление воды и безопасность, стр. 80-81
Ответственное потребление и маркетинг	Доля всех рекламных показов, показанных лицам, достигшим возраста, разрешенного для употребления алкоголя, или старше	Ответственное потребление, стр. 68
	Количество случаев несоблюдения отраслевых, нормативных требований к маркировке или маркетинговым нормам	Ответственное потребление, стр. 68
	Общий денежный ущерб в результате судебных разбирательств, связанных с практикой маркетинга или маркировки	Ответственное потребление, стр. 68
	Описание усилий по пропаганде ответственного употребления алкоголя	Ответственное потребление, стр. 68-69
Управление упаковкой	Общий вес упаковки Доля упаковки, изготовленной из переработанных или возобновляемых материалов, доля упаковки, пригодной для вторичной переработки, многократного использования или компостирования	Экологичная упаковка, стр. 84
	Обсуждение стратегий снижения воздействия упаковки на окружающую среду на протяжении всего ее жизненного цикла	Экологичная упаковка, стр. 84
Социальное и экологическое воздействие цепочки поставок сырья	Поставщики, прошедшие аудит с уделением особого внимания социальным и экологическим вопросам, Доля несоответствий требованиям среди проверенных поставщиков Количество мелких и крупных несоответствий Меры, принятые для решения проблем несоответствия	Цепочка поставок и устойчивость, стр. 85-86
Закупка сырья	Соотношение сырья, получаемого из районов с высоким или очень высоким исходным уровнем нагрузки на водные ресурсы	Цепочка поставок и устойчивость, стр. 86
	Перечень приоритетных видов сырья и обсуждение рисков, связанных с экологическими и социальными вопросами	Устойчивое сельское хозяйство, стр. 62 Цепочка поставок и устойчивость, стр. 86-88
Производственные показатели	Объем реализованной продукции	Экономический рост и его влияние, стр. 43
	Количество производственных мощностей	Наше географическое присутствие, стр. 12
	Общее расстояние, пройденное автопарком	Энергетика и выбросы, стр. 79



Приложение-7: Индекс содержания капитализма заинтересованных сторон WEF

ТЕМА	ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ	СООТВЕТСТВУЮЩИЙ РАЗДЕЛ ОТЧЕТА
ПРИНЦИПЫ РУКОВОДСТВА		
Руководящая цель	Постановка целей	Стратегические приоритетные области, стр. 16 Руководство, стр. 20
Качество руководящего органа	Состав руководящего органа	Руководство, стр. 20-24
Вовлечение заинтересованных сторон	Материальные аспекты, оказывающие влияние на заинтересованные стороны	Наш подход к комплексному мышлению, стр. 34-39 Приложение-2: Взаимодействие с заинтересованными сторонами, стр. 108-111
Этичное поведение	Противодействие коррупции	Этика и права человека, стр. 100
Этичное поведение	Защищенные этические рекомендации и механизмы отчетности	Этика и права человека, стр. 100
Контроль за рисками и возможностями	Интеграция рисков и возможностей в бизнес-процессы	Тенденции и наша операционная среда, стр. 17-18 Комплексное управление рисками, стр. 28-31
ПЛАНЕТА		
Изменение климата	Выбросы парниковых газов (ПГ)	Энергетика и выбросы, стр. 77-78 Показатели эффективности, стр. 104
Изменение климата	Внедрение TCFD	Комплексное управление рисками, стр. 28-31
Гибель природы	Землепользование и экологическая чувствительность	Устойчивое сельское хозяйство, стр. 62-63 Экологическая осведомленность, стр. 66
Наличие пресной воды	Потребление и забор воды в районах с нагрузкой на водные ресурсы	Потребление воды и безопасность, стр. 80-81
ЛЮДИ		
Достоинство и равенство	Разнообразие и инклюзивность	Равенство, разнообразие и инклюзивность, стр. 89-91 Показатели эффективности, стр. 105
Достоинство и равенство	Равенство в оплате труда	Равенство, разнообразие и инклюзивность, стр. 91 Заявление о независимой гарантии, стр. X
Достоинство и равенство	Уровень заработной платы	Равенство, разнообразие и инклюзивность, стр. 91
Достоинство и равенство	Риск случаев использования детского, принудительного или подневольного труда	Этика и права человека, стр. 100
Навыки для будущего	Проведенная профессиональная подготовка	Развитие персонала и управление им, стр. 95-96
Здоровье и благополучие	Здоровье и безопасность	Здоровье, безопасность и благополучие сотрудников, стр. 98-99 Показатели эффективности, стр. 107
ПРОЦВЕТАНИЕ		
Занятость и создание благосостояния	Абсолютная численность и уровень занятости	Равенство, разнообразие и инклюзивность, стр. 89 Показатели эффективности, стр. 105
Занятость и создание благосостояния	Экономический вклад	Экономическое воздействие и экономический рост, стр. 43-44
Занятость и создание благосостояния	Раскрытие информации о финансовых инвестиционных взносах	Экономическое воздействие и экономический рост, стр. 43-44
Инновации для создания более совершенных продуктов и услуг	Общие расходы на НИОКР	Инновации, разработка продуктов и качество, стр. 45-46
Сообщество и социальная жизнеспособность	Общая сумма уплаченных налогов	Годовой отчет Anadolu Efes за 2023 год



Приложение-8: Индекс содержания GRI (Глобальной инициативы по отчетности)

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ	Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. отчиталась в соответствии со стандартами GRI за период с 1 января по 31 декабря 2023 года.
ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ GRI 1	GRI 1: Основы 2021
ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ СТАНДАРТ GRI	Поскольку отраслевой стандарт для производства напитков еще не разработан, отраслевой стандарт не применялся.

СТАНДАРТ GRI	ПОКАЗАТЕЛИ	НОМЕР СТРАНИЦЫ/ПРЯМОЙ ИСТОЧНИК	ОБЪЯСНЕНИЕ ПРОПУЩЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ
Общие сведения о раскрытии информации			
GRI 2: Общие положения Раскрытие информации в 2021 году	2-1	Об отчете, стр. 5	
	2-2	Краткий обзор Anadolu Efes, стр. 10-11	
	2-3	Об отчете, стр. 5	
	2-4	Пересчитанная отчетность за предыдущий отчетный период отсутствует.	
	2-5	Об отчете, стр. 5 Отчет о независимой проверке, стр. 127-130	
	2-6	Краткий обзор Anadolu Efes, стр. 10-11 Географический охват, стр. 12 Этапы нашей создания цепочки ценности, стр. 13	
	2-7	Показатели эффективности, стр. 105	
	2-8	Показатели эффективности, стр. 105	
	2-9	Руководство, стр. 20-25	
	2-10	Годовой отчет Anadolu Efes за 2023 год, стр. 74-76	
	2-11	Руководство, стр. 20-25	
	2-12	Руководство, стр. 20-25 Стратегические направления деятельности, стр. 16 Подход к комплексному мышлению, стр. 36	
	2-13	Руководство, стр. 20-25	



СТАНДАРТ GRI	ПОКАЗАТЕЛИ	НОМЕР СТРАНИЦЫ/ПРЯМОЙ ИСТОЧНИК	ОБЪЯСНЕНИЕ ПРОПУЩЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ
Общие сведения о раскрытии информации			
GRI 2: Общие положения Раскрытие информации в 2021 году	2-14	Руководство, стр. 20-25	
	2-15	Этика и права человека, стр. 100	
	2-16	Этика и права человека, стр. 100	
	2-17	Совет директоров, стр. 22-24	
	2-18	Годовой отчет Anadolu Efes за 2023 год, стр. 74-76	
	2-19	Политика вознаграждения Anadolu Efes	
	2-20	Политика вознаграждения Anadolu Efes	
	2-21	Политика вознаграждения Anadolu Efes Годовой отчет Anadolu Efes за 2023 год, стр. 74-76	
	2-22	Сообщение от исполнительного руководства, стр. 7-8 Подход к комплексному мышлению, стр. 33	
	2-23	Интегрированное управление рисками, стр. 28-29 Этика и права человека, стр. 100	
	2-24	Интегрированное управление рисками, стр. 28-29 Этика и права человека, стр. 100	
	2-25	Этика и права человека, стр. 100	
	2-26	Этика и права человека, стр. 100 Кодекса поведения Anadolu Efes	
	2-27	Несоответствия законодательству и нормативным актам отсутствуют.	
	2-28	Приложение-3: Членство в ассоциациях и инициативах, стр. 112	
	2-29	Подход к комплексному мышлению, стр. 32-36 Приложение-1: Взаимодействие с заинтересованными сторонами, стр. 108-111	
2-30	Показатели эффективности, стр. 106		



СТАНДАРТ GRI	ПОКАЗАТЕЛИ	НОМЕР СТРАНИЦЫ/ПРЯМОЙ ИСТОЧНИК	ОБЪЯСНЕНИЕ ПРОПУЩЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ
Общие сведения о раскрытии информации			
GRI 2: Общие положения Раскрытие информации в 2021 году	3-1	Подход к комплексному мышлению, стр. 32-36	
	3-2	Подход к комплексному мышлению, стр. 36-38	
Экономические показатели			
GRI 3: Материальные аспекты 2021	3-3	Экономическое воздействие и экономический рост, стр. 43-44	
GRI 201: Экономические показатели за 2016 год	201-1	Экономическое воздействие и экономический рост, стр. 43-44	
	201-2	Подход к управлению рисками, стр. 28-32	
	201-3	Годовой отчет Anadolu Efes за 2023 год, стр. 125	
	201-4	Финансовой помощи от правительства не поступало.	
Присутствие на рынке			
GRI 3: Материальные аспекты 2021	3-3	Равенство, разнообразие и инклюзивность, стр. 89-91	
GRI 202: Присутствие на рынке в 2016 году	202-1	Равенство, разнообразие и инклюзивность, стр. 91 Политика вознаграждения Anadolu Efes	
	202-2	Руководство, стр. 25	
Косвенные экономические последствия			
GRI 3: Материальные аспекты 2021 года	3-3	Экономическое воздействие и экономический рост, стр. 43-44	
GRI 203: Косвенные экономические последствия, 2016	203-1	Социальные инвестиции и воздействие, стр. 58-71	
	203-2	Социальные инвестиции и воздействие, стр. 58-71	
Практика закупок			
GRI 3: Материальные аспекты 2021	3-3	Цепочка поставок и устойчивость, стр. 85	
GRI 204: Практики закупок 2016 года	204-1	Цепочка поставок и устойчивость, стр. 85	



СТАНДАРТ GRI	ПОКАЗАТЕЛИ	НОМЕР СТРАНИЦЫ/ПРЯМОЙ ИСТОЧНИК	ОБЪЯСНЕНИЕ ПРОПУЩЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ
Противодействие коррупции			
GRI 3: Материальные аспекты 2021	3-3	Этика и права человека, стр. 100 Кодекса поведения Anadolu Efes	
GRI 205: Противодействие коррупции 2016	205-1	Этика и права человека, стр. 100 Кодекса поведения Anadolu Efes	
	205-2	Этика и права человека, стр. 100	
	205-3	За отчетный период уведомлений не поступало.	
Антиконкурентное поведение			
GRI 3: Материальные аспекты 2021	3-3	Этика и права человека, стр. 100 Кодекса поведения Anadolu Efes	
GRI 206: Антиконкурентное поведение в 2016 году	206-1	За отчетный период не было подано ни одного иска, касающегося антиконкурентного поведения, монополизации или антимонопольной деятельности.	
Налог			
GRI 3: Материальные аспекты 2021	3-3	Экономическое воздействие и экономический рост, стр. 43-44	
GRI 207: Налог 2019	207-1	Годовой отчет Anadolu Efes за 2023 год, стр. 124	
	207-2	Комплексное управление рисками, стр. 28-29	
	207-3	Годовой отчет Anadolu Efes за 2023 год, стр. 124	
	207-4	Годовой отчет Anadolu Efes за 2023 год, стр. 124	
Материальные аспекты			
GRI 3: Материальные аспекты 2021	3-3	Цикличность и производственные отходы, стр. 82-83 Устойчивая упаковка, стр. 84	
GRI 3: Материальные аспекты 2016	301-1	Цикличность и производственные отходы, стр. 82-83 Устойчивая упаковка, стр. 84	
	301-2	Цикличность и производственные отходы, стр. 82	
	301-3	Экологичная упаковка, стр. 84	



СТАНДАРТ GRI	ПОКАЗАТЕЛИ	НОМЕР СТРАНИЦЫ/ПРЯМОЙ ИСТОЧНИК	ОБЪЯСНЕНИЕ ПРОПУЩЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ
Энергия			
GRI 3: Материальные аспекты 2021	3-3	Энергетика и выбросы, стр. 76	
GRI 302: Энергетика 2016	302-1	Энергетика и выбросы, стр. 77	
	302-2	Энергетика и выбросы, стр. 77	
	302-3	Энергетика и выбросы, стр. 77	
	302-4	Энергетика и выбросы, стр. 77-79	
	302-5	Энергетика и выбросы, стр. 77-79	
Вода и сточные воды			
GRI 3: Материальные аспекты 2021	3-3	Потребление воды и безопасность, стр. 80	
GRI 303: Вода 2016	303-1	Потребление воды и безопасность, стр. 80	
	303-2	Потребление воды и безопасность, стр. 80	
	303-3	Потребление воды и безопасность, стр. 80-81	
	303-4	Потребление воды и безопасность, стр. 80-81	
	303-5	Потребление воды и безопасность, стр. 80-81	
Биоразнообразие			
GRI 3: Материальные аспекты 2021	3-3	Экологическая осведомленность, стр. 66	
GRI 304: Биоразнообразие 2016	304-1	Экологическая осведомленность, стр. 66	
	304-2	Экологическая осведомленность, стр. 66	
	304-3	Экологическая осведомленность, стр. 66	



СТАНДАРТ GRI	ПОКАЗАТЕЛИ	НОМЕР СТРАНИЦЫ/ПРЯМОЙ ИСТОЧНИК	ОБЪЯСНЕНИЕ ПРОПУЩЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ
Выбросы			
GRI 3: Материальные аспекты 2021	3-3	Энергетика и выбросы, стр. 76	
GRI 305: Выбросы 2016	305-1	Энергетика и выбросы, стр. 77	
	305-2	Энергетика и выбросы, стр. 77	
	305-3	Энергетика и выбросы, стр. 78	
	305-4	Энергетика и выбросы, стр. 77	
	305-5	Энергетика и выбросы, стр. 77-79	
Отходы			
GRI 3: Материальные аспекты 2021	3-3	Цикличность и производственные отходы, стр. 82-83	
GRI 306: Отходы 2020	306-1	Цикличность и производственные отходы, стр. 82-83	
	306-2	Цикличность и производственные отходы, стр. 82-83	
	306-3	Цикличность и производственные отходы, стр. 82-83 Показатели эффективности, стр. 104	
Экологическая оценка поставщика			
GRI 3: Материальные аспекты 2021	3-3	Цепочка поставок и устойчивость, стр. 85	
GRI 308: Экологическая оценка поставщиков, 2016	308-1	Цепочка поставок и устойчивость, стр. 85	
	308-2	Цепочка поставок и устойчивость, стр. 85	
трудоустройства			
GRI 3: Материальные аспекты 2021	3-3	Равенство, разнообразие и инклюзивность, стр. 89	
GRI 401: Трудоустройство 2016	401-1	Развитие персонала и управление им, стр. 94 Показатели эффективности, стр. 106	
	401-2	Годовой отчет Anadolu Efes за 2023 год, стр. 125	
	401-3	Показатели эффективности, стр. 106	



СТАНДАРТ GRI	ПОКАЗАТЕЛИ	НОМЕР СТРАНИЦЫ/ПРЯМОЙ ИСТОЧНИК	ОБЪЯСНЕНИЕ ПРОПУЩЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ
Трудовые отношения/ отношения с руководством			
GRI 3: Материальные аспекты 2021	3-3	Общение и вовлечение сотрудников, стр. 97	
GRI 402: Трудовые отношения/ отношения с руководством, 2016	402-1	Годовой отчет Anadolu Efes за 2023 год, стр. 71-72	
Охрана труда и промышленная безопасность			
GRI 3: Материальные аспекты 2021	3-3	Здоровье, безопасность и благополучие сотрудников, стр. 98	
GRI 403: Охрана труда и техника безопасности 2016	403-1	Здоровье, безопасность и благополучие сотрудников, стр. 98	
	403-2	Здоровье, безопасность и благополучие сотрудников, стр. 98	
	403-3	Здоровье, безопасность и благополучие сотрудников, стр. 98-99	
	403-4	Здоровье, безопасность и благополучие сотрудников, стр. 98-99	
	403-5	Показатели эффективности, стр. 107	
	403-6	Здоровье, безопасность и благополучие сотрудников, стр. 98-99	
	403-7	Здоровье, безопасность и благополучие сотрудников, стр. 98-99	
	403-8	Здоровье, безопасность и благополучие сотрудников, стр. 98-99	
	403-9	Показатели эффективности, стр. 107	
	403-10	Показатели эффективности, стр. 107	
Образование и профессиональная подготовка			
GRI 3: Материальные аспекты 2021	3-3	Развитие персонала и управление им, стр. 94-95	
GRI 404: Образование и профессиональная подготовка 2016	404-1	Развитие персонала и управление им, стр. 94-95	
	404-2	Развитие персонала и управление им, стр. 94-96	
	404-3	Развитие персонала и управление им, стр. 94	



СТАНДАРТ GRI	ПОКАЗАТЕЛИ	НОМЕР СТРАНИЦЫ/ПРЯМОЙ ИСТОЧНИК	ОБЪЯСНЕНИЕ ПРОПУЩЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ
Разнообразие и равные возможности			
GRI 3: Материальные аспекты 2021	3-3	Равенство, разнообразие и инклюзивность, стр. 89	
GRI 405: Разнообразие и равные возможности, 2016	405-1	Равенство, разнообразие и инклюзивность, стр. 89-91	
	405-2	Равенство, разнообразие и инклюзивность, стр. 89-91	
Недопущение дискриминации			
GRI 3: Материальные аспекты 2021	3-3	Этика и права человека, стр. 100 Кодекса поведения Anadolu Efes	
GRI 406: Недопущение дискриминации 2016	406-1	За отчетный период уведомлений не поступало.	
Свобода объединений и ведение коллективных переговоров			
GRI 3: Материальные аспекты 2021	3-3	Этика и права человека, стр. 100	
GRI 407: Свобода объединений и ведение коллективных переговоров, 2016	407-1	Показатели эффективности, стр. 106	
Детский труд			
GRI 3: Материальные аспекты 2021	3-3	Этика и права человека, стр. 100 Кодекса поведения Anadolu Efes	
GRI 408: Детский труд, 2016	408-1	Кодекс поведения поставщиков Anadolu Efes Кодекс поведения поставщиков Anadolu Efes	
Принудительный или подневольный труд			
GRI 3: Материальные аспекты 2021	3-3	Этика и права человека, стр. 100 Кодекса поведения Anadolu Efes	
GRI 409: Принудительный или подневольный труд, 2016	409-1	Кодекс поведения поставщиков Anadolu Efes Кодекс поведения поставщиков Anadolu Efes	
Местные сообщества			
GRI 3: Материальные аспекты 2021	3-3	Социальные инвестиции и воздействие, стр. 58-71	
GRI 411: Местные сообщества 2016	413-1	Социальные инвестиции и воздействие, стр. 58-71	
	413-2	Социальные инвестиции и воздействие, стр. 58-71	



СТАНДАРТ GRI	ПОКАЗАТЕЛИ	НОМЕР СТРАНИЦЫ/ПРЯМОЙ ИСТОЧНИК	ОБЪЯСНЕНИЕ ПРОПУЩЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ
Социальная оценка поставщика			
GRI 3: Материальные аспекты 2021	3-3	Цепочка поставок и устойчивость, стр. 85	
GRI 414: Социальная оценка поставщиков 2016	414-1	Цепочка поставок и устойчивость, стр. 85	
	414-2	Цепочка поставок и устойчивость, стр. 85	
Государственная политика			
GRI 3: Материальные аспекты 2021	3-3	Экономическое воздействие и экономический рост, стр. 43-44	
GRI 415: Государственная политика 2016	415-1	Экономическое воздействие и экономический рост, стр. 43-44	
Здоровье и безопасность клиентов			
GRI 3: Материальные аспекты 2021	3-3	Инновации, разработка продуктов и качество, стр. 45-47 Ответственное потребление, стр. 68	
GRI 416: Здоровье и безопасность клиентов, 2016	416-1	Инновации, разработка продуктов и качество, стр. 45-47 Ответственное потребление, стр. 68	
	416-2	Инновации, разработка продуктов и качество, стр. 45-47 Ответственное потребление, стр. 68	
Маркетинг и маркировка			
GRI 3: Материальные аспекты 2021	3-3	Ответственное потребление, стр. 68	
GRI 417: Маркетинг и маркировка 2016	417-1	Ответственное потребление, стр. 68	
	417-2	Ответственное потребление, стр. 68	
	417-3	Ответственное потребление, стр. 68	
Конфиденциальность клиентов			
GRI 3: Материальные аспекты 2021	3-3	Политика конфиденциальности Anadolu Efes	
GRI 418: Конфиденциальность клиентов 2016	418-1	За отчетный период уведомлений не поступало.	



Приложение-9: Таблица соответствия стандартам устойчивой отчетности Турции (TSRS)

СТАНДАРТ ОТЧЕТНОСТИ	ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ	КОД СТАНДАРТА	ОБЛАСТЬ, ПОДЛЕЖАЩАЯ СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ РАСКРЫТИЮ В ОТЧЕТЕ
TSRS S1 - Общие требования к раскрытию финансовой информации, связанной с устойчивым развитием	Руководство	27-a	Руководство, страницы 20-27
		27-b	Комплексное управление рисками, страницы 28-29
	Стратегия	29	Комплексное управление рисками, страницы 28-31 Наша оценка комплексного мышления, стр. 36-39
		30	Комплексное управление рисками, страницы 28-31
		32	Этапы нашей цепочки создания ценности, стр. 13 Комплексное управление рисками, стр. 28-31 Наша оценка комплексного мышления, стр. 36-39
		33	Комплексное управление рисками, страницы 28-31 Наша оценка комплексного мышления, стр. 36-39
		34-a	Комплексное управление рисками, страницы 28-31
		34-b	Подробные объяснения ожидаемого влияния рисков и возможностей, связанных с устойчивым развитием, на финансовое положение, финансовые результаты и денежные потоки компании в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе будут представлены в следующих периодах в соответствии с РЕШЕНИЕМ СОВЕТА О СФЕРЕ ПРИМЕНЕНИЯ TSRS.
		35 a-c, 36, 37, 38	Этапы нашей цепочки создания ценности, стр. 13 Комплексное управление рисками, стр. 28-31 Наша оценка комплексного мышления, стр. 36-39
		35-d	Подробные объяснения того, как компания ожидает изменения своих финансовых результатов и денежных потоков в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе, с учетом своей стратегии управления рисками и возможностями, связанными с устойчивым развитием, будут представлены в будущих периодах в соответствии с РЕШЕНИЕМ СОВЕТА О СФЕРЕ ПРИМЕНЕНИЯ TSRS.
	Управление риском	44-a	Комплексное управление рисками, страницы 28-31
		44-b	Наша оценка комплексного мышления, стр. 32-39
		44-c	Комплексное управление рисками, страницы 28-31
	Критерии и цели	46	Наша оценка комплексного мышления, стр. 32-39
		51 a-g	Наша оценка комплексного мышления, стр. 32-39 Краткий обзор нашей деятельности и будущих направлений деятельности, страницы 56, 74, 87, 101



Приложение-10: Отчеты независимой экспертизы



ЗАЯВЛЕНИЕ О НЕЗАВИСИМОЙ ГАРАНТИИ

Кому: Anadolu Efes Biraçılık ve Malt Sanayi A.Ş.

ВВЕДЕНИЕ И ЦЕЛИ РАБОТЫ:

Bureau Veritas Türkiye было привлечено компанией Anadolu Efes Biraçılık ve Malt Sanayi A.Ş. для предоставления независимого заверения «Выборочной информации», перечисленной ниже в Отчете об устойчивом развитии за 2023 год.

Данный отчет об ограниченных гарантиях относится к «Выборочной информации» в рамках объема работ, описанного ниже.

ОБЪЕМ РАБОТ:

Объем работы был ограничен заверением информации, включенной в Отчет об устойчивом развитии 2023 за отчетный период с 1 января 2023 года по 31 декабря 2023 года («Выборочная информация»).

С учетом ограничений и исключений, перечисленных в следующих разделах, наш обзор включал:

За отчетный период 01.01.2023-31.12.2023, на странице 80 Отчета об устойчивом развитии за 2023 год;

- Турция, Молдова и Грузия, Объем выбросов парниковых газов категории 1 (тонн CO₂e) (Страница: 78)
- Турция, Молдова и Грузия, Объем выбросов парниковых газов категории 2 (тонн CO₂e) (Страница: 78)
- Турция, Объем выбросов парниковых газов, связанных с закупками категории 3 (тонн CO₂e) (Страница: 79)
- Турция, потребление воды (м³) (Страница: 80)
- Соотношение вознаграждения сотрудников по признаку пола в соответствии с Политикой вознаграждения (стр.: 41, 91)

СТАНДАРТ ОЦЕНКИ

Процесс заверения был проведен в соответствии с требованиями Международного стандарта по заданиям на заверение - ISAE 3000 с изменениями, Задания на заверение, кроме аудита или обзора исторической финансовой информации, и Международного стандарта по заданиям на заверение - ISAE 3410, Задания на заверение отчетности по парниковым газам.

ПРИНЦИПЫ ОТЧЕТНОСТИ

При подготовке настоящего отчета за основу были взяты следующие принципы:

- Соответствие и надежность ключевых систем отчетности и процессов, используемых для сбора, анализа и проверки отчетной информации;
- Оценка отчета в соответствии с основными принципами Международного стандарта по аудиту ISAE 3000 (пересмотренный)
 - о Профессиональный скептицизм
 - о Профессиональное суждение
 - о Навыки и методы обеспечения достоверности
- Оценка отчета в соответствии с принципами соответствия, полноты, надежности, объективности и понятности, определенными в Международном стандарте для заданий по заверению ISAE 3000

ОГРАНИЧЕНИЯ И ИСКЛЮЧЕНИЯ:

Работа ограничена местоположением Anadolu Efes Biraçılık ve Malt Sanayi A.Ş. в Турции и «избранной информацией», определенной в объеме.

Достоверность представленных данных зависит от точности механизмов сбора и мониторинга данных на местном уровне, которые рассматриваются в рамках данной гарантии.

Из объема нашей работы исключено следующее:

- Информация, относящаяся к деятельности, выходящей за рамки установленного отчетного периода или сферы охвата;
- Заявления о позиции компании (включая любые выражения мнений, убеждений, стремлений, ожиданий, целей или будущих намерений);
- Исторический текст, который не менялся по сравнению с предыдущими годами и не относился к текущей деятельности;



- Финансовые данные;
- Соответствие обязательств и целей, выбранных компанией Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.;
- Информация и коэффициенты выбросов, предоставленные независимыми третьими сторонами и/или информация, полученная внутри компании, как указано в расчетных таблицах, в отношении расчетов, связанных с выбросами углерода.

Данное задание по обеспечению уверенности на умеренном уровне основывается на отборной выборке Выборочной информации с учетом рисков и связанных с этим ограничений.

Не следует полагаться на то, что этот независимый отчет выявит все ошибки, пропуски или искажения, которые могут существовать.

ОБЯЗАННОСТИ:

Ответственность за подготовку и представление Выборочной информации в Отчете об устойчивом развитии за 2023 год несет исключительно руководство компании Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.

Bureau Veritas Türkiye не принимало участия в составлении соответствующего отчета. В обязанности входило:

- Предоставить гарантии умеренного уровня в соответствии с ISAE 3000 и ISAE 3410 в отношении точности, надежности и объективности информации, содержащейся в Отчете об устойчивом развитии за 2023 год;
- Сформировать независимое заключение на основе выполненных процедур заверения и полученных доказательств;
- Представить наши подробные выводы и рекомендации во внутреннем отчете руководству Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.

МЕТОДОЛОГИЯ:

В рамках независимой проверки мы провели следующие работы:

1. Проведение собеседований с сотрудниками по поводу объема работ;
2. Анализ процесса сбора и представления информации;
3. Обзор документальных доказательств, представленных компанией Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.;

4. Пересчет примеров в соответствии с документами, использованными для подготовки включенной информации
5. Удаленный аудит
6. Выполнение аналитических процедур по окончательным отчетным данным

Работа основана на передовом опыте в области независимого заверения; она была проведена в соответствии со стандартными процедурами Bureau Veritas Türkiye и требованиями Международного стандарта аудита заверения ISAE 3000.

Работа была спланирована и проведена таким образом, чтобы обеспечить независимую ограниченную уверенность.

ДАнные:

Принципы отчетности; содержит информацию о принципах сбора и расчета данных по выбросам парниковых газов - общий объем выбросов парниковых газов, общий объем выбросов парниковых газов - 2, объем выбросов парниковых газов - 3, связанных с закупками, данные о потреблении воды и справедливой заработной плате, включенные в Отчет об устойчивом развитии за 2023 год.

Информация охватывает деятельность с 1 января 2023 года по 31 декабря 2023 года пивоваренных заводов Anadolu Efes и Malt Industry Inc. в Адане, Анкаре, Измире, Афьоне и Конье, солодовенных заводов в Афьоне и Конье и завода Şerbetçiöğlü в Биледжике.

Что касается отчетности:

- Выбросы, относящиеся к 1, 2 и 3 категориям деятельности, связанные с закупками, включают в себя выбросы в Турцию (Адана, Анкара, Измир, Афьон, Конья, Биледжик, головной офис и офис продаж), Молдову (Витанта), Грузию (Натахари).
- Потребление воды включает в себя Турцию (Адана, Анкара, Измир, Афьон, Конья, Биледжик, штаб-квартира и офис продаж), Молдову (Витанта), Грузию (Натахари и штаб-квартира), Казахстан (Караганда и Алматы).
- Соотношение зарплат мужчин и женщин в соответствии с политикой оплаты труда включает регионы Турции, Кипра, Беларуси, Грузии, Казахстана и Молдовы.



Данные и их поток представлены следующим образом;

Выбросы парниковых газов категории 1:

Следующие виды деятельности включены в расчет выбросов парниковых газов в рамках расчета категории-1;

Адана: электроэнергия, природный газ, летучие выбросы, закупка CO₂ Анкара: электроэнергия, природный газ, летучие выбросы, закупка CO₂ Измир: электроэнергия, природный газ, автомобильное топливо, закупка CO₂
Афьон: электроэнергия, природный газ, генераторное топливо, сжиженный газ Конья: КПГ, электроэнергия
Биледжик: электроэнергия, природный газ, сжиженный газ, использование бензина пассажирскими автомобилями Витанта: электроэнергия, природный газ, дизельное топливо, летучие выбросы, сжиженный газ, выбросы, связанные со сточными водами
Натахари: закупка электроэнергии, природного газа,
CO₂ Штаб-квартира в Грузии: электроэнергия
Штаб-квартира и офисы продаж в Турции: электроэнергия, природный газ, генератор, автомобильное топливо

Выбросы парниковых газов категории 2:

Следующие виды деятельности включены в расчет выбросов парниковых газов в рамках расчета категории-2; электроэнергия

Выбросы парниковых газов категории 3:

Следующие виды деятельности включены в расчет выбросов парниковых газов в рамках расчета категории-3; Турция - выбросы, связанные с покупкой

Потребление воды:

Представлено в рамках данных о потреблении воды;
Турция (Адана, Анкара, Измир, Афьон, Конья, Биледжик, центральное здание и офис продаж), Молдова (Витанта), Грузия (Натахари и штаб-квартира), Казахстан (Караганда и Алматы) Объем использования подземных вод определяется по показаниям счетчиков на самом объекте. Показания счетчиков вводятся в систему SAP, а значения потребления воды берутся непосредственно из системы SAP. Количество городской воды для объекта в Биледжике взято из счетов-фактур.

Коэффициенты выбросов и ссылки, использованные при расчете, приведены ниже;

КАТЕГОРИИ	ИСТОЧНИК	
Электричество	Турция	IEA (2021)
	Грузия	IEA (2021)
	Молдова	IEA (2021)
Отопление	Природный газ	IPPC AR 6
	СПГ	IPPC AR 6
	КПГ	IPPC AR 6
	Мазут	IPPC AR 6
	Дизель	IPPC AR 6
	Бензин	IPPC AR 6
	Генератор / ТЭЦ	Дизель
Мазут		IPPC AR 6
Неорганизованные выбросы	R134A	DEFRA 2023
	R22	DEFRA 2023
	R410	DEFRA 2023
	R404	DEFRA 2023
	R407 A	DEFRA 2023
	HFC 227ea	DEFRA 2023
	SF6	DEFRA 2023
	R290	DEFRA 2023
Грузоподъемник	Сжиженный газ	IPPC AR 6
	Бензин	IPPC AR 6
	Дизель	IPPC AR 6
Транспортные средства	Сжиженный газ	IPPC AR 6
	Бензин	IPPC AR 6
	Дизель	IPPC AR 6



ЗАКЛЮЧЕНИЕ ОБ ОГРАНИЧЕННОЙ ГАРАНТИИ

В результате полученных доказательств не было выявлено противоречий в том, что Выборочная информация в Годовом отчете Компании за 2023 год, закончившийся 31 декабря 2023 года, не была подготовлена во всех существенных аспектах в соответствии с разделом «Принципы отчетности и таблицы».

Настоящий отчет подготовлен для Совета директоров компании с целью содействия в представлении информации о деятельности компании, включая ее результаты. Мы разрешаем включить этот отчет в Годовой отчет за 2023 год, чтобы Совет директоров мог продемонстрировать, что он выполнил свои обязательства по данному вопросу, подготовив отчет об ограниченном независимом заверении Выборочной информации.

ЗАЯВЛЕНИЕ О НЕЗАВИСИМОСТИ, БЕСПРИСТРАСТНОСТИ И КОМПЕТЕНТНОСТИ

Bureau Veritas - независимая компания, специализирующаяся на оказании профессиональных услуг в области качества, охраны окружающей среды, здоровья, безопасности и социальной ответственности, имеющая более чем 190-летнюю историю.

Bureau Veritas внедрила этический кодекс для поддержания высоких этических стандартов среди сотрудников в их повседневной деятельности. Мы особенно тщательно следим за предотвращением конфликта интересов.

Ни один из членов группы по заверению не имеет деловых отношений с компанией Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş., ее директорами или менеджерами, помимо тех, которые требуются для выполнения данного задания. Мы провели эту проверку независимо друг от друга, и у нас не было конфликта интересов.

Команда специалистов по заверению имеет большой опыт в проведении заверения информации, систем и процессов, связанных с углеродом и водой, обладает большим опытом в этой области и отлично понимает стандартную методологию Bureau Veritas для ограниченного заверения.

BUREAU VERITAS GÖZETİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

Ф. Седа Атабек
Ответственный
верификатор
Ибрагим Тагай, менеджер по
сертификации, Стамбул, 23.05.2024



Приложение-11: Кредиты

Для получения дополнительной информации о сводном отчете Anadolu Efes или для того, чтобы поделиться своими мнениями и предложениями:

СЕЛЬДА СУСАЛ СААТЧИ

Директор по корпоративным коммуникациям и связям с общественностью
selda.susal@anadoluefes.com

НЕРИМАН ЭРАЛЬП КАЛЬОНКУОГЛУ

Менеджер по устойчивому развитию группы
neriman.kalyoncuoglu@anadoluefes.com

ANADOLU EFES BIRACILIK VE MALT SANAYI A.Ş.

Фатих Султан Мехмет Мх. Балканский Кд. No:58 Buyaka E Blok
Тереүстү - Ümraniye 34771 Стамбул, Турция
Т: +90 216 586 80 00 многоканальный
Т: +90 216 586 82 24
Ф: +90 216 488 78 А
www.anadoluefes.com

КОНСУЛЬТАНТ ПО СОСТАВЛЕНИЮ ОТЧЕТА

Sustaineeco
Эзги Эгрибозлу
info@sustaineeco.com
www.sustaineeco.com

РАЗРАБОТКА ОТЧЕТА

FM İletişim
info@fmiletisim.com
www.icerikvetasarim.com
Т : + 9 0 (2 1 2)
6 6 2 7 8 0 0
roundabout
info@roundabout.com.tr
www.roundabout.com.tr
Т: +90 (212) 292 07 13

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТКАЗЕ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Сводный отчет Anadolu Efes (Отчет) подготовлен компанией Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. (Anadolu Efes) в соответствии с Принципами отчетности GRI (Глобальной инициативы по отчетности).

Вся информация и мнения, содержащиеся в данном документе, который не является исчерпывающим, были получены компанией Anadolu Efes и не подвергались независимой проверке в контексте данного документа. Данный отчет подготовлен исключительно в информационных целях и не является основой для принятия каких-либо инвестиционных решений. Информация, содержащаяся в данном отчете, не является предложением или частью предложения о продаже акций Anadolu Efes или приглашением к такому процессу продажи, и публикация данного документа не устанавливает таких правовых отношений.

. Вся информация и сопутствующие документы, которые считаются достоверными на момент подготовки отчета, были раскрыты преднамеренно и основаны на надежных источниках. Однако Anadolu Efes не делает никаких заявлений, не дает гарантий и не берет на себя обязательств в отношении этой информации. Соответственно, Anadolu Efes и все ее дочерние компании, а также их члены правления, советники, руководители или сотрудники не несут ответственности за любые убытки или ущерб, которые человек может прямо или косвенно понести в результате любой информации или сообщения, переданного в рамках данного отчета, или в результате любой информации, содержащейся в отчете или опущенной в нем. Данный отчет был подготовлен в корпоративных рекламных целях в соответствии со Стратегией устойчивого развития компании Anadolu Efes. В него не входит любая реклама или продвижение алкогольных напитков среди потребителей.



**ANADOLU
EFES**